



河南女子职业学院

现代家政服务与管理专业人才培养方案

专业大类及代码： 公共管理与服务大类 59

专业类及代码： 公共服务类 5903

制 定 时 间： 2023 年 7 月

修 订 时 间： 2025 年 7 月

使 用 年 级： 2025 级

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置与要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	23
(三) 实践性教学环节	55
七、教学进程总体安排	58
八、实施保障	64
(一) 师资队伍	64
(二) 教学设施	65
(三) 教学资源	67
(四) 教学方法	68
(五) 学习评价	69
(六) 质量管理	70
九、毕业要求	71
(一) 成绩要求	71
(二) 技能证书要求	71
附：2025 级现代家政服务与管理专业人才培养方案专家论证意见	72

现代家政服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代家政服务与管理

专业代码：590301

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 现代家政服务与管理专业职业面向

所属专业大类	公共管理与服务大类	所属专业大类代码	59
所属专业类	公共服务类	所属专业类代码	5903
对应行业	居民服务业	对应行业代码	80
主要职业类别	家政服务人员	主要职业类别代码	4-10-01-06
主要岗位类别 (或技术领域)	家政服务师、母婴护理师、养老照护师、家政培训师、家政项目经理、家政门店店长、高端家庭管家、家政企业创业人员、家政服务项目策划		
职业资格证书或 技能等级证书	养老护理员证、育婴师、保育师证、公共营养师、母婴护理师职业技能等级证等		
社会认可度高的 行业企业标准和 证书举例	家政服务员、养老护理员、保育师		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向现代家政服务行业的家庭服务管理、家政企业运营等职业，能从事高端家政服务、家政人员培训、家政服务项目策划等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神；遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（4）崇德向善、诚实守信、具有质量意识、安全意识、信息素养、

科学素养、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

(5) 具有良好的身心素质、人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(6) 树立正确的婚恋观、生育观和家庭观，坚定对家庭建设的信心，培养爱国爱家的家国情怀。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，掌握性别平等、家庭美德、中华优秀家风家训等相关知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握家政公司的经营战略、公司日常管理等知识；

(4) 掌握生活中的美学和家居布置与美化、个人形象塑造基本知识；

(5) 掌握儿童青少年家庭教育的基本知识和基本技能；

(6) 掌握家庭的病人、孕产妇和新生儿、儿童、老人的科学护理知识。

3. 能力

(1) 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达、文字表达能力，以及较强的人际沟通与公关协调能力；

- (3) 具有较强的团队协作意识与集体意识，具备合作共事能力；
- (4) 具有较强的抗压能力与自我调节能力；
- (5) 具有信息收集与处理能力，具备对新技术、新工艺、新方法的学习与应用能力；
- (6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够整合并综合运用知识分析与解决问题；
- (7) 具备处理亲密关系、亲子关系等家庭关系的能力，提升家庭建设和家庭教育的实践能力；
- (8) 具有应用现代家庭服务活动相关的国家法律、行业规定，恪守家政职业道德准则和行为规范的能力；
- (9) 具有将家庭营养与膳食指导、母婴照护、幼儿照护、老年照护等方面的专业理论知识应用于实际工作的能力；
- (10) 具有家庭整理与收纳、家庭插花与茶艺等家庭服务所必需的能力；
- (11) 具有熟练完成孕产妇生活照护与营养配餐、婴幼儿生活照护与早期发展指导，老年人生活照护与安全看护等能力；
- (12) 具有运用新媒体工具、互联网技术及现代教育技术开展家政从业人员培训的能力；
- (13) 具有适应家政服务业数字化发展需求的基本数字技能。

六、课程设置与要求

本专业课程包括公共基础课程、专业课程和实践性教学环节。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课程

根据党和国家的有关文件规定，将思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、体育与健康、大学英语、大学语文、信息技术、军事理论、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、家庭建设、劳动教育、国家安全教育 14 门课程计入公共基础必修课程，课程描述如下：

（1）思想道德与法治

周学时数：2，学分：3，开设学期：第一、二学期。

课程目标：感悟公民道德、职业道德规范的核心要义，掌握法律本质特征及主要实体法的基本内容；引导学生培养良好的道德行为习惯，树立法治意识，提升判断、分析和解决问题的综合能力；培养爱党爱国情怀，认同践行社会主义核心价值观。

教学内容：通过系统教学使学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

教学要求：针对大学生在思想成长和法治意识形成过程中遇到的典型困惑与现实问题，开展人生观、价值观、道德观、法治观教育，引入社会热点和生活案例，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德

素质、行为修养和法律素养。

考核项目：主要考核大学生爱党爱国情怀、科学探索精神、良好道德习惯、正确法律观念及分析解决问题能力，运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，分析判断和解决实际问题。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价含考勤、课堂表现、作业、实践等占 80%，终结性评价为期末考试，考查知识掌握与运用，占 20%。

（2）形势与政策

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：本课程旨在引导学生深刻把握新时代国内外形势，培养学生运用马克思主义立场观点分析复杂社会问题的能力，提升政治判断力与思辨素养，塑造兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。

教学内容：着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

教学要求：本课程坚持与时俱进的原则，紧密结合时事发展动态，突出政治性、时代性和针对性，注重运用案例教学、专题研讨、情景模拟等灵活多样的教学方法，确保课程教学的实效性和感染力。

考核项目：主要考核大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临

的历史性机遇和挑战等一系列知识点。

考核要求：课程考核综合评估学生课堂学习与实践教学表现，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 80%，终结性评价占 20%。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：帮助学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，增强社会责任感与使命感。

教学内容：本课程主要阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：坚持理论引导，要求学生深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质；增强思维能力，使学生得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

考核项目：考核主要为知识理论考核，考核方式为闭卷形式，考试内容主要围绕专题教学内容讲授的教学重难点。

考核要求：本课程为必修考试课，由过程性考核和期末理论考试两部分组成，采取线上线下相结合的模式。其中过程性考核占 80%，期末考试占 20%。

(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想

周学时数：3，学分：3，开设学期：第三、四学期。

课程目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，结合其在中华大地的生动实践，深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义的认识，成为担当复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃的主要内容。

教学要求：以教促学，以学促知，以知促行，以行促情。激发学生学习本课程的主观能动性，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命责任。

考核项目：理论体系把握、核心观点领会、思维方法运用、实践案例分析、价值信念塑造。

考核要求：过程性考核占 80%，关注学习过程和发展性评价，期末考核占 20%，重点考查学生的理论掌握程度和综合运用能力。

(5) 体育与健康

周学时数：2，学分：6，开设学期：第一、二、四学期。

课程目标：本课程旨在指导学生运用科学方法提升体能素质，规范运动技能，设计个性化锻炼计划，养成健康生活习惯，培养团队精神和意志品质；结合专业特点提升职业健康素养，践行社会主义核心价值观，塑造

全面发展的高素质技术技能人才。

教学内容：教学内容依据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》，结合本校实际条件，开设篮球、排球、足球、羽毛球、匹克球、武术、健美操、啦啦操、健身气功、瑜伽、跆拳道等多种选项课。

教学要求：将理论与实践相结合，通过不同类型的体育课程教学，提高学生的兴趣和参与度，使学生掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。此外，通过课内外的体育活动共同改善学生的心理状态，培养积极乐观的生活态度，促进学生身心和谐发展。

考核项目：由运动项目技术与技能评价（60%）、课后体育锻炼——校园跑评价（10%）、学习过程评价（10%）、理论成绩（10%）、课堂表现（10%）组成。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）大学英语

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：能运用必要的英语知识解决实际语言问题，能在日常生活与职场情景中灵活组织沟通表达，吸收多元文化知识，挖掘不同文化背后的深层内涵；能力上，能在日常生活和职场情境中高效完成沟通任务，根据升学、就业等实际需求，选用恰当方式方法开展自主学习；增强跨文化

交际意识，始终坚守中国立场并拓展国际视野，培养谨慎判断的思维品格以及精益求精的职业精神。

教学内容：涵盖高职必备的英语语言知识，阅读、写作和翻译技巧；包含职场情景表达，科技、文化等内容；涉及职业英语技能及通过场景模拟解决实际问题的内容。通过完成语言实践任务，增强民族文化自豪感，培养职业精神。

教学要求：教学过程突出实践性与互动性，通过情境模拟、角色扮演、案例分析、项目学习等方式，提升学生实际语言运用能力和跨文化交际能力。

考核项目：知识考核英语所学习的基本词汇、句型、语法点。能力考核英语听、说、读、写、译等英语综合技能，以及职业英语技能。

考核要求：课程采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，形成性评价占 80%，终结性评价占 20%。形成性评价结合出勤、学习态度、作业完成情况、课堂表现、语言实践任务、期中阶段性测评及线上自主学习等进行综合评定。终结性评价以线下集中考试的方式进行期末考试。

（7）大学语文

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：系统掌握语言文字文学常识，全面认知中华优秀传统文化的多元内涵；熟悉文学鉴赏基本原理与作品分析方法；精通公务、事务、职场等应用文书的文体规范与写作要求；强化听说读写综合技能，重点提升文学鉴赏、批判性思维、应用写作及职业适应能力；具备娴熟的母语驾驭能力，能精准运用语言文字进行表达交流；树立正确三观，培育职业素养与

工匠精神；汲取先贤智慧与品格力量，涵养敬业精神；塑造仁爱孝悌、诚信刚毅的品格；弘扬民族精神与时代精神，增强文化自信与民族认同感。

教学内容：以人文素养培育为主线，梳理中国文学发展脉络，涵盖古今中外经典文学作品选读，聚焦重要作家与代表作的时代价值；设置应用文写作模块，训练各类文书的规范写作。

教学要求：采用“经典研读+技能实训+情境应用”模式，通过讲授、分组讨论、写作练习等形式引导学生掌握文学基础知识与应用文写作规范。

考核项目：知识考核文学基础知识，能力考核应用文写作规范。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（8）信息技术

周学时数：2，学分：3，开设学期：第一学期。

课程目标：知识上，能够根据专业需求，借助 AI 技术和办公软件，完成相应任务；掌握信息检索技术和技巧，并根据专业需要，借助 AI 大模型，进行信息检索；了解新一代信息技术的种类及其应用领域，尤其是 AI 与专业融合的应用；能力上，培养学生的自主探究能力、团队协作能力、审美能力以及运用 AI 等信息技术解决问题的能力。素质上，提高学生的文学素养，爱国情感，创新意识、信息安全意识和信息素养

教学内容：AI 办公软件、信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任。

教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和责任的教育；突出技能，提升学生对 AI 等信息技术的应用技能；服务专业，结合学生专业特点，融入相关的思政教学案例。

考核项目：知识考核 AI 办公软件的操作、信息检索技巧；新一代信息技术及 AI 的应用；能力考核运用 AI 等信息技术解决问题的能力、自主探究能力、团队协作能力等；素质考核信息安全意识、信息素养等。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下提交综合性考核作品方式。

（9）军事理论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：系统掌握中国国防的基本体系、国家安全战略框架、经典军事思想、现代战争的形态演变及信息化装备的核心技术特征；理解国防法规与军事制度的内在逻辑；通过理论学习与实践体验，激发学生的爱国热情与民族责任感，树立革命英雄主义，增强应对复杂安全形势的国防观念，培养组织纪律性和团队协作能力；以军事教育为载体，促进大学生在思想政治、身心素质、社会责任感等方面的全面发展，为中国人民解放军储备高素质后备兵员。

教学内容：涵盖中国国防的历史沿革与当代发展、国家安全体系的多元构成及战略布局、中外经典军事思想的精髓与传承、现代战争的作战样式与制胜机理、信息化武器装备的技术原理与作战应用等。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析+模拟训练”相结合的教学模式，通过军事纪录片赏析、国防热点研讨等活动，使学生掌握基本军事理论框架，并将理论知识转化为国防意识与行动自觉，最终实现思想政治素质、身心素质与社会适应能力的综合提升。

考核项目：中国国防知识、国家安全战略布局、中外经典军事思想、现代战争与信息化武器装备等军事理论基本知识。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、课堂参与、学习态度、作业完成等，终结性评价为期末考查，采用线下集中考试的方式。

（10）心理健康教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：知识目标：了解心理学基本概念，掌握自我调适的基本知识。技能目标：掌握自我探索技能，心理调适技能技能。素质目标：树立科学的心理健康理念，具有正确的世界观、人生观、价值观，以期培养称为认知合理、情绪稳定的从业者。

教学内容：课程分为 3 个模块，模块一为自我认同，章节包括概论、自我意识、人格发展和情绪管理；模块二为价值认同，章节包括压力与挫折教育、人际交往、恋爱与性心理；模块三为职业认同，包括学习心理和生命教育。

教学要求：掌握心理健康调试知识,培养良好的心理素质。灵活运用心理学技巧为自己和他人做心理调适。

考核项目：考核学生是否了解简单的心理调节方法,认识心理异常现

象,掌握心理健康常识。正确认识自我,促进人际和谐,提高社会适应性,以更好发挥潜能和发展自我。

考核要求:课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式,过程性评价占 80%,终结性评价占 20%。课前 50%,出勤 10%,课前心理知识学习 10%,课堂活动 30%;课中 30%,进行心理情景剧表演;期末考核 20%:撰写自我成长报告。

(11) 大学生职业发展与就业指导

周学时数:2,学分:2,开设学期:第一、二、三、四学期。

课程目标:明晰职业规划理论、自我认知与探索路径及求职要点;能力上,能独立制定职业规划,精准筛选职业信息,规范制作求职材料,灵活应对面试,有效管理职业发展;树正确职业观,融个人发展于国家需求,培育积极心态、创新精神及敬业素养。

教学内容:以“认知-规划-就业-发展”为主线,分四大篇章并融入思政元素。认知篇解析专业与职业关联,借 MBTI、霍兰德理论引导自我探索;规划篇介绍舒伯发展理论,指导制定长中短期目标,传授 SWOT 分析法等工具;就业篇涵盖求职材料准备、笔试面试技巧、信息甄别及法律知识;发展篇指导角色转换,传授职场技能,强调持续学习。

教学要求:采用案例教学、情景模拟等方法,线上线下融合,注重理论与实践结合,提升就业竞争力,为实现个人与社会需求的匹配奠定基础。

考核项目:知识考核职业规划理论、探索方法及求职发展知识。能力考核规划、信息筛选等能力及大赛实践竞技能力。

考核要求:采用过程性评价(80%)与终结性评价(20%)结合的方式,

过程性评价包括出勤、作业、参加职业规划大赛及模拟面试等；终结性评价为线上期末考试。

（12）家庭建设

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：阐述家庭定义、类型、价值及成员权责，说明婚姻家庭法规与纠纷解决途径，讲解亲情培养、家庭管理、矛盾解决等知识，介绍家庭美学、健康养生、文化传承及规则构建要点；运用知识分析婚恋生育，用沟通技巧经营家庭关系，以法律保障权益，开展家庭财务、时间管理与活动规划，营造美学环境、践行健康生活、传承家风；树立科学家庭观与婚恋观，厚植家国情怀，培育和谐家庭素养，弘扬家庭美德，增强家庭建设能力。

教学内容：涵盖家庭之基、法、爱、智、乐、和、美、健、风、序十大模块，讲授家庭核心知识。在法律模块融入法治意识，文化传承模块融入家国情怀，实现知识与价值引领统一。

教学要求：采用“线上 + 线下”混合式教学，通过专题讲座、研讨、案例解析等开展，依托超星学习通等辅助，结合实践基地强化实践。

考核项目：知识考核家庭定义、婚姻家庭法规、亲情培养、家庭管理等重点内容。能力考核婚恋认知、家庭关系经营、纠纷解决、家庭规划等综合能力。

考核要求：过程性评价（80%，含出勤、课堂表现、作业、线上学习）与终结性评价（20%，情景剧考查）结合，各院部可适当调整。

（13）劳动教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握马克思主义劳动观的核心内涵；了解我国劳动法律法规的基本条款，明晰劳动者的权利与义务；知晓不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识；具备基本的劳动技能，能完成日常生活劳动和专业相关的生产实践劳动；掌握团队协作中的劳动分工方法，能在集体劳动中有效沟通、配合完成任务；树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；培育吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；增强劳动责任意识，形成尊重劳动者的良好品德。

教学内容：马克思主义劳动观与新时代劳动精神解读，劳动法律法规与权益保护常识，中外劳动文化史与劳模事迹。日常生活劳动、专业关联劳动技能。

教学要求：课程采用“理论+实践”双轨模式。认真掌握劳动观的核心理论，理解劳动与个人、社会、国家的内在联系，关注劳动领域的时事与政策。遵守劳动纪律与安全规范，积极参与各类劳动活动，在实践中体会劳动过程。

考核项目：马克思主义劳动观的核心内涵，我国劳动法律法规的基本条款，不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识，基本的劳动技能实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成、实践练习等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考

试的方式。

（14）国家安全教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握总体国家安全观的核心内涵与理论框架，了解政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴；熟悉《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款；知晓我国当前面临的国家安全形势及常见风险点；具备识别国家安全风险的基本能力，能对生活中可能涉及国家安全的场景作出初步判断；掌握维护自身及身边国家安全的基础方法，能规范自身行为并向他人传递基础安全常识；树立“国家安全，人人有责”的责任意识，增强对国家主权、安全、发展利益的认同感与使命感；养成自觉维护国家安全的行为习惯，将国家安全意识融入日常学习与未来职业生活。

教学内容：总体国家安全观的提出背景、发展历程与核心要义，国家安全相关法律法规解读，政治安全、网络安全、经济安全、社会安全等重点领域的安全内涵、风险表现及应对原则。

教学要求：采用“理论讲授+案例研讨”的教学模式，通过国家安全知识专题讲座、典型案例深度剖析等活动，使学生系统掌握总体国家安全观，培养风险识别与预警能力，增强维护国家安全的责任感与使命感，形成主动抵制危害国家安全行为的自觉意识。

考核项目：总体国家安全观的核心内涵，政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴，《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款，我国当前面临的国家安全形势及常见风险点等。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程包括创新创业教育、中华优秀传统文化、中共党史、音乐鉴赏、美术鉴赏、高等数学 6 门等课程，公共基础选修课程描述如下：

（1）创新创业教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握创新创业理论、创新思维与机会识别方法及创业运营知识；具备创新方案设计、机会评估、计划书撰写、项目管理及风险应对能力；素质上，树立正确创新创业观，结合个人创业与社会需求，培养开拓精神、创新意识及诚信负责的商业素养。

教学内容：以“创新-创业-实践-成长”为主线，分四大篇章融入思政元素。创新篇解析创新与创业关联，激发潜能；创业篇指导制定项目计划，传授市场调研工具；实践篇涵盖计划书撰写、路演技巧等；成长篇指导从项目到运营的角色转换，强调持续创新的重要性。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等互动方式，线上线下融合，注重理论与实践结合，鼓励参与创新大赛、孵化项目等，助力建立创新创业意识，提升实践能力。

考核项目：知识考核创新创业理论、计划书撰写方法、路演技巧及大赛知识；能力考核创业规划、项目分析、计划书制作、路演展示及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、课堂表现、创业计划书、模拟路演、参加创新大赛等；终结性评价为线上期末考试。

（2）中华优秀传统文化

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：学生通过学习，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神，熟知中华传统美德元素与传统礼仪精神及中国文学艺术、科学技术主要成果；学生能以中华传统美德为基础涵养良好的行为习惯和健全人格，能客观理性的分析和解读常见社会现象；培养学生人文精神，提升文化自觉和民族自信，培养文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

教学内容：中国历史文化脉络、中国城市、中国古典建筑、中国古典园林与自然、中国器物文化、中国古代科技、中国古代文学、中国古代艺术、中华优秀传统文化核心理念。

教学要求：坚持立德树人，注重挖掘优秀传统文化中蕴含的优秀资源，培养学生的文化自信和民族自豪感；突出职教特色，根据专业不同，采取针对性教学，助力学生职业发展；强化思政属性，以思政实践培育创新思维。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对中华优秀传统文化的基本概念和主要成就等基础知识的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核和期末考核相结合的方式，过程性考核综合评定课堂表现和思政实践，占比 80%，期末考核占比 20%。

（3）中共党史

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：通过系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程，帮助学生全面掌握党的重大事件、重要会议、关键决策，深刻理解党的初心使命与奋斗历程。引导学生树立正确的党史观，增强对党的认同感、归属感和使命感，自觉传承红色基因，勇担时代责任。

教学内容：涵盖中国共产党成立的历史背景、新民主主义革命的艰难探索、社会主义革命与建设的伟大实践、改革开放的重大决策与成就，以及中国特色社会主义新时代的辉煌篇章。重点讲述党的理论创新成果、伟大精神传承，剖析党在不同历史阶段如何应对挑战、把握机遇，推动中国社会不断进步。

教学要求：坚持史论结合，采用多样化教学方法，注重引导学生从历史中汲取智慧，联系现实，思考党的历史经验对当代社会发展和个人成长的启示。

考核项目：考核学生对党的历史知识的掌握程度，运用唯物史观分析党史问题的能力，评估学生对党的精神内涵的理解与感悟，以及在现实生活中践行党的优良传统的意识。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，总结性考核占比 20%。

（4）音乐鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在通过辨识中外不同历史时期与民族的主要音乐

流派、风格特征及代表性作曲家与作品，引导学生运用旋律、节奏、和声、音色等音乐要素分析作品结构与情感表达，同时结合历史文化背景阐释音乐的社会功能与文化内涵，建立音乐风格演变与人类文明发展的关联性认知，培养对音乐的批判性思考与价值评判能力，进而提升学生的审美感知与人文素养，塑造高雅的审美情趣，并通过中国民族音乐经典增强文化自信与民族自豪感，弘扬中华美育精神。

教学内容：音乐基本要素（节奏、旋律、音色、乐器）的认知与听辨；中国古代音乐、民间音乐、近现代经典作品赏析；巴洛克、古典主义、浪漫主义到 20 世纪现代音乐的风格演变与代表作赏析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外音乐史、音乐流派、代表人物及作品的基本认知；能力考核对音乐作品的聆听、分析、阐释、评价能力以及小组协作与表达展示能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（5）美术鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：了解绘画、雕塑、建筑等美术门类的术语与常识，熟悉中外美术史关键流派、艺术家及作品，掌握鉴赏方法与批评理论；能结合背景解读作品内涵，纠正片面鉴赏习惯，体会传统美术“意境交融”的文化内涵；具备识别门类、分析形式、对比文化差异的能力，为专业学习打基础，培育文化自信；树立美术的视觉文化载体认知，养成关注艺术动态的习惯，提升素养与情操，锤炼思辨品格。

教学内容：课程围绕“理论奠基 — 经典赏析 — 流派解读”展开，术鉴赏基本概念与术语、形式要素（构图、色彩等）；中外美术史核心脉络（中国传统美术、西方文艺复兴至后现代主义）；鉴赏方法与艺术批评理论；不同文化美术作品的对比分析与内涵解读。

教学要求：培养学生对美术作品的识别认知能力、结合理论分析解读的思辨能力、对比文化特征形成审美判断的能力，使其具备系统视觉文化素养，为艺术相关学习与实践奠定审美基础。

考核项目：①美术门类识别、中外美术史与核心流派认知；②作品形式分析、背景解读与主题阐释能力；③艺术批评理论运用与审美判断表达能力。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），考查参与度与学习态度；阶段性考核 30%（专题解读），以报告或汇报检验阶段成果；终结性考核 30%（作品提交），提交美术鉴赏报告评定整体学习水平。

（6）高等数学

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：清晰描述函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定

积分等核心概念的定义；熟练掌握极限运算法则、导数与微分公式、积分的计算技巧等，支撑计算机程序分析、数据建模等专业问题运算，领会极限“无限逼近”、积分“微元累积”等数学思想。具备熟练的计算能力；能够将微积分、微分方程等基本理论，应用于专业相关问题的求解中，并依据计算结果进行分析、推断、预测。通过数学理论严谨推导，树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入数学史与数学家故事，厚植爱国主义情怀，塑造坚韧奋斗品格；通过数学建模实践，锻炼创新思维。

教学内容：涵盖函数与极限、连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分以及常微分方程。

教学要求：紧密锚定专业人才培养目标，系统涵盖函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分、常微分方程六大核心板块。各板块既讲解核心理论要点，又结合专业领域实践适配场景，兼顾数学逻辑严谨性与专业实用价值。

考核项目：极限的计算、函数的连续性、一元微积分的计算、一阶线性微分方程的建立与解法。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、作业完成、课堂表现、阶段性测试等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。本专业结合实际，开设现代家政导论、人体结构与功能、家政服务沟通与礼仪、管理学基础、社会学概论、家政职业道德与法律法规、家庭保健基础、婴幼儿心理发展8门专业基础课，课程描述如下：

（1）现代家政导论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握家政学的研究对象、理论体系、研究方法及家庭结构、伦理、教育等核心知识，了解国内外家政学发展现状；能运用家政学理论分析家庭关系矛盾，提出合理解决方案，规范处理家庭生活中的社会关系；树立正确的家庭价值观，认同“家和万事兴”的传统理念，培养对家庭责任的担当意识和服务家庭的职业情怀。

教学内容：系统讲解家政学的基础理论，包括家庭伦理、家庭教育、家庭管理等核心内容；结合我国传统家风家训案例（如颜氏家训、朱子家训），阐释“修身齐家”的文化内涵，传递尊老爱幼、勤俭持家的传统美德；通过分析现代家庭中志愿服务、社区互助的典型案例分析，引导学生理解家政服务不仅是谋生手段，更是构建和谐家庭、和谐社会的重要力量。

教学要求：理解家政学研究的重要性、特殊性、对象及理论体系，掌握其研究方法；了解主要国家家政学发展现状，熟悉家庭结构、伦理、教育、管理及社交礼仪等家庭生活主要方面的知识；能运用相关理论正确对待和处理家庭生活中的社会关系矛盾。

考核项目：能熟练掌握家政学基础理论和知识，对家政学研究的重要

性、对象等有清晰认知，理论水平达到相关职业资格认证基础要求；能运用所学理论分析家庭关系矛盾案例，提出逻辑清晰的解决思路，展现处理家庭问题的能力；能积极参与课堂讨论，发表合理观点，体现对家庭生活相关知识的理解和应用，提升团队交流中的专业表达能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（2）人体结构与功能

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握正常人体的组成、结构、功能活动原理及解剖学、生理学等基础知识，理解人体结构与功能的相互适应关系；能分析人体结构与功能的关联，独立解决与人体结构功能相关的简单问题，为家庭照护提供理论支撑；培养对生命的敬畏之心，树立“健康第一”的理念，增强运用科学知识守护家庭成员健康的责任感。

教学内容：讲解人体各大系统的结构与功能，结合中医“天人合一”的整体观，强调身心协调的健康理念；通过学习抗疫医护人员运用人体知识救助患者的案例，传递爱岗敬业、救死扶伤的职业精神；在实践教学中融入“关爱生命”的教育，引导学生认识到掌握人体知识是开展家庭健康照护的基础，也是对他人生命负责的体现。

教学要求：掌握正常人体的组成、结构、功能活动原理及相互适应关系，包括解剖学、组织学、生理学等基础知识；能运用所学知识分析人体

结构与功能的联系，培养独立思考、分析和解决问题的能力，为后续专业学习和岗位工作打基础。

考核项目：能熟练掌握人体结构与功能的基础理论知识，对解剖学、生理学等内容有扎实掌握，理论考试表现达标，符合相关职业对人体知识的要求；能准确绘制指定人体结构及其功能关联的示意图，清晰展现对人体结构与功能联系的理解；能运用所学知识独立分析和解决与人体结构功能相关的简单问题，为家政服务中的健康照护等工作提供支撑。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（3）家政服务沟通与礼仪

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：掌握礼仪文化、家政服务职业形象塑造、岗位礼仪及语言沟通艺术等知识，熟悉不同家政场景的沟通规范；能在模拟家政服务场景中运用沟通技巧与雇主有效互动，妥善处理服务中的问题，展现良好职业形象；培养尊重他人、真诚待人的沟通态度，树立“服务至上”的职业理念，增强职业认同感和同理心。

教学内容：涵盖家政服务中的礼仪规范与沟通技巧，结合我国“礼尚往来”的传统礼仪文化，讲解与不同年龄、身份雇主的沟通之道；通过“最美家政人”真诚服务赢得雇主信任的案例，传递“以诚感人者，人亦诚而应”的价值观；在角色扮演中融入矛盾化解训练，引导学生理

解沟通不仅是技巧，更是建立信任、维系和谐服务关系的基石。

教学要求：掌握礼仪文化、职业形象塑造、岗位礼仪与沟通艺术等知识；能营造良好的家政服务职业形象，熟练运用语言沟通艺术和岗位礼仪；结合真实案例提升职业礼仪与沟通能力，适应家政服务场景需求。

考核项目：能熟练展示家政服务岗位礼仪规范，动作标准、得体自然，展现良好的职业形象，符合家政服务岗位对礼仪的要求；能在模拟家政服务场景中（如与雇主沟通需求、处理服务中的问题等）有效运用沟通技巧，准确传递信息、建立信任，达到相关职业技能对沟通能力的标准；能分析家政服务沟通案例，总结经验教训并应用于实践，提升沟通的专业性和有效性。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（4）管理学基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握现代管理的基本理论、技术和手段，理解企业经营理念、战略决策、组织结构设计等核心内容；能运用管理知识进行计划、组织、领导、控制，设计模拟管理方案并解决实际问题；树立尊重科学、敬畏规律的意识，培养创新思维和责任担当，认同“以人为本”的管理理念。

教学内容：围绕企业战略决策、组织结构设计等核心模块，结合我国

知名企业（如华为、海尔）的管理实践，分析其“以客户为中心、以奋斗者为本”的管理哲学；通过红色企业的管理案例（如鞍钢的“两参一改三结合”），传递敬业奉献、协同高效的团队精神；强调管理不仅是技术，更是推动企业承担社会责任的重要手段，引导学生在追求效率的同时坚守商业伦理。道构建、企业控制体系构建、企业管理模式优化。

教学要求：树立现代管理思想与理念，掌握企业经营理念、战略决策、组织结构等课程内容中的管理技术和手段；培养计划、组织、领导、控制及创新思维能力，能将所学知识运用到企业管理实际活动中；形成尊重科学、敬畏规律、把握本质的意识。

考核项目：能熟练掌握管理基础理论和知识，为人力资源管理相关岗位工作奠定理论根基，符合职业资格认证对理论知识的要求；能运用管理理论深入剖析企业管理案例，精准识别人力资源管理相关问题并提出可行解决方案，具备参与管理类技能竞赛的潜力；能结合企业实际设计模拟管理方案，方案需体现对人力资源规划、组织架构优化等内容的考量，具备可行性，满足岗位对管理实践能力的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（5）社会学概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握社会学的基础知识、理论和技能，了解社会学对社会

现象的解释框架；能运用社会学理论分析生活与工作中的实际问题，撰写论证充分的分析报告；培养对社会现象的洞察力，树立“社会协同”的理念，增强参与社会建设的意识。

教学内容：从社会学视角解读家庭、社区、阶层等社会现象，结合我国“共建共治共享”的社会治理理念，分析基层社区治理案例；融入“差序格局”等本土概念，对比传统社会与现代社会的互助模式；通过探讨“邻里关系变迁”等生活话题，引导学生认识到个体与社会的共生关系，培养社会参与意识。

教学要求：掌握社会学的基础知识、基础理论和基本技能，理解社会学对社会现象的理论解释；能运用社会学理论分析和解决生活与工作中的实际问题，提高分析问题和解决问题的能力，为后续专业课程学习奠定基础。

考核项目：能熟练掌握社会学基础理论和方法，理论考试成绩达标，具备运用社会学视角分析问题的理论基础；能选取生活中的社会现象，运用社会学理论进行深入解读，撰写论证充分、观点明确的分析报告，体现对社会问题的洞察力；能将社会学知识应用于实际生活和工作，提高分析和解决问题的能力，符合社会工作岗位对社会观察能力的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。过程性评价包括出勤10%、学习态度20%、作业完成10%、课堂表现30%、线上自主学习10%等进行综合评定；终结性评价为期末考核。

（6）家政职业道德与法律法规

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握家政职业道德的内涵、规范和价值，熟悉与家政服务密切相关的法律法规（如《民法典》中合同、侵权责任相关条款，《消费者权益保护法》在家政服务场景的应用，以及劳动法律法规涉及家政从业者权益的部分），了解家政行业的监管政策与行业自律准则。能依据家政职业道德规范处理工作中的问题，运用相关法律法规分析家政服务中的纠纷案例，为雇主和自身提供基础的法律风险防范建议，依法维护各方合法权益。认识到家政职业道德和法律法规在保障服务质量、促进家政行业健康发展中的关键作用，培养诚实守信、敬业奉献的职业道德观，增强法治意识和社会责任感，树立维护家政行业良好形象的使命感。

教学内容：讲解职业道德规范时，结合优秀家政服务人员长期坚守岗位、悉心照料雇主家庭，即便面对困难也不离不弃的案例，展现敬业精神；通过讲述家政人员严守雇主隐私、不泄露家庭信息的故事，强调诚实守信的重要性；分析尊老爱幼规范时，引入家政人员耐心陪伴照顾老人、用心引导儿童成长的实例，培养关爱之心；介绍法律法规时，结合家政服务合同纠纷案例，讲解合同签订、履行、变更和解除的法律要点，增强合同意识；通过雇主权益受损（如家政人员盗窃财物、不当操作损坏物品）和家政人员权益受侵（如拖欠工资、不合理工作要求）的案例，分析侵权责任与劳动者权益保护，树立依法维权观念；在讲解行业监管政策时，结合家政服务平台因违规经营被处罚的案例，强调遵守行业规则的必要性，培养规范从业意识。

教学要求：了解家政职业道德的发展脉络与核心要求，掌握家政服务相关法律法规的主要内容；熟悉家政行业常见纠纷的法律处理方式，能运用道德与法律知识分析实际问题；具备在实践中遵循职业道德、依法开展家政服务的初步能力，提升家政服务的规范化水平。

考核项目：能在日常家政服务工作中，始终遵循职业道德规范，展现良好的职业素养；能识别家政服务合同中的关键条款，提醒雇主和自身关注潜在风险；能运用法律知识分析简单的家政纠纷（如服务质量争议、费用结算纠纷），提出合理的解决建议；能向雇主和同行宣传家政服务相关法律法规，增强法律意识；能在自身权益受到侵害时，通过合法途径（如向家政公司反映、寻求劳动仲裁）维护权益，体现法治思维和责任担当。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考核。

（7）家庭保健基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握健康管理的核心概念、基本策略、风险评估、干预技术及不同人群的健康管理要点，了解健康管理的基本理论；能采集健康信息、进行风险评估、提供健康咨询与指导，为家庭成员制定基础健康管理方案；树立“预防为主”的健康理念，培养守护家庭成员健康的责任感，认同健康管理对提升家庭生活质量的重要价值。

教学内容：讲解健康管理的基础理论与实践技能，结合我国传统“治

未病”理念，强调预防在健康管理中的重要性；通过分析社区志愿者为老年人开展健康管理服务的案例，传递“老吾老以及人之老”的互助精神；在制定家庭健康方案时融入低碳环保、合理膳食等理念，引导学生认识到健康管理不仅关乎个人，更关乎家庭幸福与社会和谐。

教学要求：掌握健康管理的核心概念、基本策略、风险评估与管理、干预技术等理论知识；具备健康信息采集、风险评估、咨询指导、干预及健康教育推广等能力；能为儿童青少年、孕产妇等不同人群及常见慢性病患者提供健康管理服务，满足用人单位需求。

考核项目：能熟练掌握健康管理基础理论知识，对健康管理的概念、策略等有清晰认知，理论水平满足相关职业资格要求；能针对儿童青少年、孕产妇等特定人群设计科学合理的健康管理方案，体现个性化和专业性；能规范完成模拟健康干预流程，根据评估结果采取恰当的干预措施，展现实际操作能力，符合健康管理岗位的工作需求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。过程性评价包括出勤10%、学习态度20%、作业完成10%、课堂表现30%、线上自主学习10%等进行综合评定；终结性评价为期末考核。

（8）婴幼儿心理发展

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握婴幼儿心理发展的基本规律、理论及各年龄阶段（动作、认知、言语等）的特征，了解婴幼儿心理发展的内部矛盾与历程；能运用理论知识观察分析婴幼儿行为，采取正确的指导方式引导其健康成

长；培养对婴幼儿的爱心与耐心，树立“科学育儿”的理念，增强对婴幼儿成长负责的使命感。

教学内容：本课程以托育机构照护者在开展保育工作时应具备的专业技能为主线，详细阐述婴幼儿心理发展的一般特征、年龄特征，全面了解0-3岁婴幼儿个体心理的整个面貌，心理发展的内部矛盾、历程与特征。从动作发展、认知发展、言语发展、情绪情感发展、个性发展、社会性发展等六个方面详细阐述不同月龄婴幼儿心理发展规律及特点，从而具备利用本课程理论分析和解决0-3岁婴幼儿教育工作中的实际问题 and 能力。

教学要求：从动作发展、认知发展、言语发展、情绪情感发展、个性发展、社会性发展等六个方面详细阐述不同月龄婴幼儿心理发展规律及特点，从而具备利用本课程理论分析和解决0-3岁婴幼儿教育工作中的实际问题 and 能力。

考核项目：学生能运用所学知识对儿童的表现及行为进行观察、分析，并能采取正确的指导和教育方式引导孩子健康成长。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。过程性评价包括出勤10%、学习态度20%、作业完成10%、课堂表现30%、线上自主学习10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干。本专业结合实际，开设家庭营养与膳食指导、母婴护理、家庭成员照护技术（老人）、婴幼儿早期发展指导、家庭整理与

收纳、家政新媒体营销、家政培训实务、专业课程综合实训 8 门专业核心课，课程描述如下：

（1）家庭营养与膳食指导

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握营养素的分类、功能、膳食来源及各类食品的营养价值，熟悉不同人群的营养需求与配餐原则；能为孕妇、老年人等不同人群设计科学合理的营养配餐方案，烹饪符合营养标准的菜品；树立“民以食为天”的健康饮食理念，培养通过膳食调理守护家庭健康的责任感，认同“饮食有节”的传统养生智慧。

教学内容：讲解营养学基础知识与配餐技能，融入我国“药食同源”的饮食文化，分析传统药膳对不同人群的养生作用；结合“光盘行动”案例，强调珍惜粮食、反对浪费的美德；通过为模拟家庭设计节日餐桌方案，传递“饮食不仅是饱腹，更是家庭团聚、文化传承的载体”，引导学生在营养配餐中兼顾健康与情感需求。

教学要求：全面掌握营养素的分类、生理功能、缺乏与过量、膳食来源与供给量，以及各类食品的营养价值；了解基础营养学新进展，掌握营养配餐、调查与评价、食谱编制等方法；能为不同人群（孕妇、婴幼儿、老年人等）制作营养餐，具备发现和解决营养学相关问题的能力与动手能力。

考核项目：能根据不同人群（孕妇、婴幼儿、老年人等）的营养需求，设计科学合理、搭配均衡的营养配餐方案，体现专业性和针对性；能熟练掌握营养学基础理论知识，对营养素、食物营养价值等有扎实掌握，理论

水平符合相关职业资格要求；能实际烹饪出符合营养标准的菜品，操作熟练、口感适宜，展现良好的动手能力，满足家庭营养配餐的岗位需求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（2）母婴护理

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握母婴家庭的空间规划要点、母婴用品整理收纳方法及上门服务的流程与规范；能针对母婴家庭制定合理的全屋收纳方案，高效完成空间整理实操，规范执行上门服务流程；培养对母婴群体的关爱之心，树立“细致入微”的服务理念，增强对母婴安全的责任意识。

教学内容：传授母婴家庭整理收纳技巧，结合我国“坐月子”的传统习俗，讲解母婴照护中的文化尊重与科学方法；通过学习月嫂悉心照料母婴的感人事例，传递“爱心、细心、责任心”的职业精神；在实操中强调母婴用品的安全卫生标准，引导学生认识到每一个整理细节都关乎母婴健康，体现对新生命的呵护。

教学要求：掌握全屋各空间（玄关、客厅、卫生间等）的整理规划与收纳方法；具备上门服务的技能，能为母婴家庭提供专业的整理收纳服务；成为懂空间改造、会规划、擅收纳的复合型人才。

考核项目：能针对母婴家庭的全屋各空间（如玄关、客厅、儿童房等）制定合理的空间规划与收纳方案，充分考虑母婴用品的特点和需求；能高

效完成模拟空间的收纳实操，动作熟练、分类清晰、空间利用合理，符合母婴家庭的安全和便捷需求；能规范执行上门服务流程，展现良好的职业素养和沟通能力，满足母婴家庭对整理收纳服务的岗位要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（3）家庭成员照护技术（老人）

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握老年人日常生活照护、健康护理及特殊需求支持的技能和知识，了解老年人心理特点与沟通技巧；能为老年人提供专业的日常照护和健康监测，制定个性化照护方案；培养“老吾老以及人之老”的敬老情怀，树立“照护即关爱”的职业理念，增强对老年人生命质量的责任感。

教学内容：传授老年人照护的核心技能，结合传统“孝道”故事（如二十四孝中的温情案例），传递对老年人的尊重与关爱；通过学习养老护理员长期照料失能老人的事迹，弘扬敬业奉献精神；在实操中强调维护老年人的自主尊严，引导学生理解照护不仅是满足生理需求，更是给予情感慰藉，让老年人有尊严地生活。

教学要求：树立正确的职业价值观，学习家庭照护的基础常识和先进理念；掌握老年人日常生活照护、健康护理及特殊需求支持等技能和技巧；能为老年人提供全面、专业的家庭照护服务，提高服务水平。

考核项目：能熟练完成老年人的日常生活照护（如饮食、起居、清洁等）和健康护理（如用药协助、体征监测等）操作，动作规范、细致周到，符合家庭照护岗位的技能要求；能根据老年人的身体状况和需求，制定科学合理、个性化的照护方案，体现专业性和人文关怀；能熟练掌握家庭照护的理论知识，为实际照护工作提供指导，理论水平达到相关职业资格的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（4）婴幼儿早期发展指导

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握婴幼儿家庭教育的基本理论、心理发展规律及各年龄阶段的教育要点，了解家庭教育指导的方法；能设计符合婴幼儿特点的家庭教育方案，为家长提供专业的指导建议；培养对婴幼儿成长的关爱，树立“科学育儿、为国育才”的理念，增强对婴幼儿未来发展的责任感。

教学内容：讲解婴幼儿早期发展的理论与指导技巧，结合我国“教子有方”的传统家庭教育智慧，如孟母三迁的育人理念；通过分析社区早教志愿者的服务案例，传递“幼有所育”的社会担当；在指导模拟中强调尊重家长意愿、传递科学理念，引导学生认识到早期发展指导不仅关乎个体成长，更关乎国家未来。

教学要求：记住并理解婴幼儿家庭教育的重要术语、概念和观点；掌

握婴幼儿家庭教育的原理、心理发展基本规律、理论及各年龄阶段特征；能运用相关原理指导婴幼儿家庭教育，具备一定的指导能力。

考核项目：能设计符合婴幼儿不同年龄阶段发展特点的家庭教育指导方案，内容具体、可操作性强，体现科学性和针对性；能熟练掌握婴幼儿家庭教育的理论知识，对婴幼儿心理发展规律等有清晰认知，为指导实践提供理论支撑；能在模拟指导场景中，运用婴幼儿家庭教育原理与家长有效沟通，提供专业的指导建议，展现良好的指导能力，符合婴幼儿早期发展指导岗位的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（5）家庭整理与收纳

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握全屋各空间的整理规划与收纳方法，了解不同家庭的收纳需求与习惯；能制定个性化的家庭收纳方案，高效完成空间整理实操，与客户有效沟通需求；培养“有序即美”的生活态度，树立“便民利家”的服务理念，增强通过整理提升家庭幸福感的意识。

教学内容：传授家庭整理收纳的实用技能，融入我国“一屋不扫何以扫天下”的自律精神，强调整理中的条理与耐心；结合低碳生活理念，讲解废旧物品的分类收纳与再利用；通过为多子女家庭设计收纳方案，引导学生认识到整理不仅是空间优化，更是家庭成员生活习惯与情感秩序的

梳理。

教学要求：掌握全屋各空间（玄关、客厅、厨房等）的整理规划与收纳方法；具备上门服务技能，能根据不同家庭需求制定合理的整理收纳方案并实施；成为懂空间改造、会规划、擅收纳的专业人才。

考核项目：能针对全屋各空间（如玄关、客厅、厨房等）制定全面、合理的收纳规划方案，实现空间利用最大化，体现创新性和实用性；能高效完成指定空间的实际收纳实操，分类清晰、摆放有序、方便取用，展现扎实的收纳技能；能在与客户沟通模拟中，准确理解客户需求，清晰介绍收纳方案，服务态度良好，符合上门服务的岗位规范。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）家政新媒体营销

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握图文、短视频、直播等新媒体运营技能，了解家政企业运营的全生命周期知识；能为家政服务设计新媒体推广方案，运用新媒体工具实现有效营销，分析运营数据并优化策略；树立“诚信运营”的职业操守，培养通过新媒体传播家政正能量的意识，增强对家政行业规范化发展的责任感。

教学内容：讲解家政新媒体运营的方法与技巧，结合“诚信为本”的商业伦理，强调运营中的真实宣传、杜绝虚假信息；通过宣传“金牌家

政人” 的感人事迹，传递行业正能量；在运营实践中融入消费者权益保护意识，引导学生认识到新媒体不仅是营销工具，更是推动家政行业健康发展、服务家庭需求的平台。

教学要求：掌握图文运营、短视频运营、直播运营等新媒体运营内容，了解家政企业运营全生命周期的相关知识；能为家政服务进行策划、实施、推广和运营，利用新媒体工具实现有效营销；达成“懂技术，精运营，守诚信”的目标。

考核项目：能设计符合家政服务特点的新媒体运营方案，涵盖图文、短视频、直播等形式，具有可行性和创新性；能实际运营家政服务相关的新媒体项目，达到一定的推广效果和用户互动量，展现良好的运营能力；能准确分析运营数据，总结运营效果，提出优化策略，体现对运营过程的把控能力，符合家政新媒体运营岗位的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）家政培训实务

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握家政培训的基本流程（如需求分析、课程设计、教学实施、效果评估等）、常用培训方法（如演示教学、情景模拟、案例分析等）及不同家政服务模块（如母婴护理、老年照护、家务料理）的培训要点，了解家政培训师的职业素养要求与培训资源开发方法。能开展简单的

家政服务需求调研与分析，设计针对性的培训课程方案，运用适宜的培训方法组织实施基础家政技能培训，对培训效果进行初步评估与反馈。认识到家政培训对提升行业服务质量、促进从业者职业发展的重要作用，培养严谨负责的培训态度和精益求精的工匠精神，增强推动家政行业专业化发展的责任感与使命感。

教学内容：讲解培训需求分析时，结合农村转移劳动力、城镇下岗职工等群体的家政从业需求案例，强调培训的针对性与实用性，体现“精准赋能”的理念，培养服务意识；分析课程设计时，引入针对失能老人照护、早产儿护理等特殊需求的培训课程案例，展现培训的专业性与人文关怀，引导关注服务对象的特殊需求；探讨培训方法时，通过“以老带新”的实操演示、应急处理情景模拟（如老人突发疾病、婴幼儿呛奶）等案例，强调理论与实践结合，培养务实作风；学习培训效果评估时，结合学员入户服务后的雇主反馈案例，说明评估对持续改进培训质量的作用，树立质量意识；介绍培训师职业素养时，通过优秀家政培训师耐心指导、无私分享经验的案例，展现敬业精神与传承意识，激发职业自豪感。

教学要求：了解家政培训的行业现状与发展趋势，掌握培训全流程的核心环节与操作技巧；熟悉不同家政服务模块的培训重点，能设计符合市场需求的培训内容；具备组织实施基础家政培训和评估培训效果的初步能力，提升培训的专业性与实效性。

考核项目：能通过访谈、问卷等方式调研家政从业者的技能短板与雇主需求，确定培训主题与目标；能设计包含理论讲解、实操演示、考核标准的培训课程方案（如“新生儿抚触技巧”“家常菜烹饪”等）；能运

用演示、模拟等方法开展培训，指导学员进行技能练习并纠正错误；能通过实操考核、雇主回访等方式评估培训效果，根据反馈优化培训内容；能在培训中传递职业道德与服务理念，引导学员树立正确的职业观，体现育人与授业相结合的责任担当。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（8）专业课程综合实训

学时数：176，学分：10，开设学期：第五学期。

课程目标：知识技能维度，使学生能运用家政服务理论开展家庭保洁、母婴护理、膳食营养等实务，掌握家庭事务统筹与客户沟通技巧，熟悉行业服务标准与安全规范；思政与职业素养维度，厚植诚信服务意识，强化责任担当与细节把控能力，以勤勉踏实、尊重包容的精神契合家政岗位需求，树立“服务家庭幸福”的职业观。

教学内容：专业综合实训分为“岗位理论培训+跟岗训练+独立实践”三个阶段。岗位理论实训模拟家政服务入户场景，学习职业礼仪与隐私保护规范，通过“诚信家政人”案例教育，培育诚实守信意识；跟岗实训参与真实家庭服务，融入“家和万事兴”的思政理念，提升不同家庭需求适配与应急问题解决能力；独立实践自主承接家庭服务项目，从需求调研到方案执行全流程负责，结合“绿色家政”理念优化服务细节，通过复盘反思家政服务对家庭和谐的意义，撰写实践感悟，强化“用心守护家庭”的

职业使命，实现专业技能与职业品德的协同提升。

教学要求：了解家政培训的行业现状与发展趋势，掌握培训全流程的核心环节与操作技巧；熟悉不同家政服务模块的培训重点，能设计符合市场需求的培训内容；具备组织实施基础家政培训和评估培训效果的初步能力，提升培训的专业性与实效性。

考核项目：能通过访谈、问卷等方式调研家政从业者的技能短板与雇主需求，确定培训主题与目标；能设计包含理论讲解、实操演示、考核标准的培训课程方案（如“新生儿抚触技巧”“家常菜烹饪”等）；能运用演示、模拟等方法开展培训，指导学员进行技能练习并纠正错误；能通过实操考核、雇主回访等方式评估培训效果，根据反馈优化培训内容；能在培训中传递职业道德与服务理念，引导学员树立正确的职业观，体现育人与授业相结合的责任担当。

考核要求：本综合实训旨在全面检验学生专业技能、职业素养与综合实践能力。课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%，确保学生达到高素质技术技能人才的培养目标。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，可供选择的课程有茶艺与茶文化、家政资讯管理、体姿礼、普通话训练、老年人能力评估、家庭服务营销、康养艺术技能与指导、婴幼儿艺术启蒙、家庭急救技术、家庭手工 10 门课程。

（1）茶艺与插花

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握中国茶文化的发展历程、茶叶基础知识、茶事服务规范及茶艺表演技巧，了解茶艺馆经营与管理的基本要点；能进行基础的茶艺表演，提供规范的茶事服务，理解茶文化在家庭社交中的作用；培养对中华优秀传统文化的热爱，树立“以茶会友、以茶养德”的理念，增强文化自信与人文素养。掌握插花艺术的基本构图原则、色彩搭配理论与意境营造方法。融合中国茶艺与插花技艺，培养学员掌握高端家居美学服务技能。具备将茶席与插花作品进行有机结合，设计和布置一个完整、和谐的茶席的能力。

教学内容：系统讲解茶文化与插花技能，融入“茶禅一味”的哲学思想，阐释茶叶背后的礼仪与修养；结合古代文人以茶待客的典故，传递“和敬怡真”的茶道精神；通过为长辈奉茶的实践，培养尊敬长辈、以礼待人的品质，引导学生认识到茶艺不仅是技艺，更是传承文化、涵养品德的载体，涵盖茶文化基础、六大茶类冲泡及花艺创作，掌握东方插花。

教学要求：系统掌握中国茶文化发展历程、茶叶分类及特性、茶事服务标准流程与茶艺表演基本技法，理解茶艺馆经营管理基础要点；能熟练完成茶具选配、茶叶冲泡等基础操作，具备规范的茶事服务能力；深入理解插花的技艺，培养对中华优秀传统文化的认同感。

考核项目：能独立完成绿茶、红茶等常见茶类的茶艺表演，动作规范流畅，展现茶道礼仪与美学内涵；能为家庭聚会、小型社交活动提供专业茶事服务，准确讲解茶叶知识与文化典故；能将“以茶养德”理念融入生

活，通过奉茶、品茶等场景传递尊重与和谐理念，提升文化自信与人文素养。同时，引导学生掌握插花艺术，提升学生美学。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（2）家政信息管理

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握家政资讯的类型（如政策法规、服务动态、技能知识）、收集渠道与管理方法，了解家政资讯管理系统的基本操作及在家庭服务中的应用价值，熟悉资讯筛选、分类、更新的基本原则。能通过多种渠道收集有效的家政资讯，运用简单工具（如表格、软件）进行资讯整理与分类，为家庭服务决策提供资讯支持，协助构建家庭服务资讯库。认识到家政资讯对提升家庭服务质量的重要性，培养信息素养与严谨态度，增强对家政行业发展的关注，树立用精准资讯服务家庭的责任意识。

教学内容：讲解资讯收集渠道时，结合政府家政服务平台发布的政策资讯，强调政策的指导作用，培养关注政策的意识；分析资讯筛选原则时，通过辨别虚假家政信息（如不实服务宣传）的案例，强调信息真实性，培养诚信观念；探讨资讯管理系统应用时，引入社区家政服务中心的资讯共享案例，体现信息共享的价值，增强协作意识；学习家庭服务资讯库建设时，结合不同家庭的个性化需求分类存储资讯，体现以人为本，培养服务意识；介绍资讯安全管理时，通过保护家庭隐私信息的案例，强调信息安

全，树立保密意识。

教学要求：了解家政资讯的范围与特点，掌握收集、管理的基本方法；熟悉资讯工具的操作，能进行有效的筛选与分类；具备运用资讯解决家庭服务问题的初步能力，提升资讯应用水平。

考核项目：能从官方网站、专业期刊等渠道收集最新的家政政策与技能资讯；能对收集的资讯进行分类整理，建立清晰的资讯档案；能根据家庭需求快速检索相关资讯，如养老服务政策、育儿知识等；能定期更新资讯库，确保信息的时效性与准确性；能为家庭提供基于资讯的服务建议，提升服务的科学性。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（3）体姿礼

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：掌握标准站姿、走姿、坐姿等体姿规范及家政服务场景中的仪态礼仪，了解体姿与个人形象的关联；能保持优雅得体的体姿，在服务场景中展现良好职业仪态；培养自信从容的气质，树立“礼仪即尊重”的理念，增强通过仪态传递善意与专业的意识。

教学内容：训练体姿与仪态礼仪，结合我国“站如松、坐如钟”的传统礼仪规范，强调体态中的精气神；通过学习服务行业礼仪标兵的案例，传递“细节见素养”的职业精神；在模拟服务中融入微笑服务、耐心倾听

等训练，引导学生认识到体姿礼不仅是外在表现，更是内在尊重与职业素养的体现。

教学要求：掌握标准站姿、走姿、坐姿的动作要领及训练方法，能纠正含胸、驼背等不良体态；熟练掌握眼神交流、微笑表达等神态管理技巧，理解不同场合的礼仪规范；通过持续训练将仪态礼仪内化为行为习惯，培养庄重大方、热情友好的个人气质，提升人际沟通中的亲和力。

考核项目：能在日常交往及职业场景中自然展现挺拔站姿、优雅坐姿与得体走姿，体态舒展协调；能根据社交、职场等不同场景调整仪态，如商务会谈中的沉稳姿态、服务场景中的亲和表现；能通过神态与肢体语言传递理解、尊重的态度，增强沟通效果，塑造良好个人形象以适应职业发展需求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（4）普通话训练

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：掌握普通话的基本概念、发音规则、朗读技巧及命题说话的要求，了解普通话水平测试的标准和流程；能规范使用普通话进行沟通，熟练完成朗读和命题说话训练，达到相应的普通话水平等级；增强对国家通用语言文字的认同感，培养“说普通话、写规范字”的自觉意识，认识到普通话在促进文化认同、社会交流中的重要作用。

教学内容：系统学习普通话语音、朗读等知识，结合脱贫攻坚中普通话推广助力乡村振兴的案例，展现语言统一对社会发展的推动作用；通过朗读红色经典、时代楷模事迹，在语言训练中融入爱国情怀；强调普通话作为职场沟通工具的重要性，引导学生认识到规范使用国家通用语言是职业素养的体现，更是文化自信的表达。

教学要求：掌握普通话声母、韵母、声调的发音规则，纠正方言语音缺陷；熟练运用朗读技巧处理不同文体材料，做到停顿恰当、语调自然；能围绕指定话题进行流畅的命题说话，表达清晰有条理；达到国家普通话水平测试相应等级（如二级乙等及以上）标准。

考核项目：能在日常交流与职业场景中使用标准普通话，发音准确、吐字清晰；能流畅朗读新闻、散文等材料，准确传达文本情感；能在面试、汇报等场合进行规范的口语表达，通过普通话水平测试，为职业发展与社会交往奠定基础。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（5）老年人能力评估

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握老年人能力评估的内容、方法及常见健康问题、安全风险的评估要点，了解安宁疗护的基本概念；能与老年人有效沟通，完成多维度能力评估，撰写规范的评估报告；培养尊老敬老的美德，树立“老

有所尊、老有所安”的理念，增强推动健康老龄化的社会责任感。

教学内容：讲解老年人能力评估的理论与实操方法，结合我国“孝文化”传统，强调评估中的人文关怀；通过分析社区养老服务中心的评估案例，展现评估对提升老年人生活质量的作用；在模拟评估中融入耐心倾听、尊重意愿等训练，引导学生认识到评估不仅是技术工作，更是对老年人生命尊严的维护。

教学要求：掌握老年人能力评估的内容、方法，以及常见健康问题、安全风险、安宁疗护等评估知识；能与老年人进行有效沟通，完成各项能力和服务需求的评估；构建养老评估员的职责意识，为提高老年人健康福祉奠定基础。

考核项目：能规范完成老年人能力评估全流程，包括与老年人有效沟通、准确采集信息、进行多维度评估等，结果客观准确，符合养老评估员岗位的操作标准；能熟练掌握老年人能力评估的理论知识和相关政策，为评估工作提供坚实的理论支撑；能撰写内容完整、逻辑清晰、结论明确的评估报告，体现专业性和严谨性，满足相关职业资格对评估报告的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。过程性评价包括出勤10%、学习态度20%、作业完成10%、课堂表现30%、线上自主学习10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）家庭服务营销

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握家庭服务营销的基本概念、市场需求分析方法、服务

产品设计与推广策略，了解家庭服务市场的特点（如个性化、信任导向）及客户关系维护技巧；能分析不同家庭的服务需求（如保洁、育儿、养老），设计基础的家庭服务套餐，运用合适的渠道推广服务，进行简单的客户满意度调查与关系维护。认识到优质家庭服务对提升家庭幸福感的重要性，培养以客户需求为中心的服务理念，增强诚信经营意识与市场责任感，树立通过专业服务创造价值的职业追求。

教学内容：讲解市场需求分析时，结合空巢老人、双职工家庭的不同服务需求案例，强调精准服务，培养同理心；分析服务产品设计时，引入“一站式家庭服务套餐”满足多元需求的案例，体现创新思维，激发服务创新意识；探讨推广策略时，通过客户口碑传播的案例，强调诚信为本，反对虚假宣传，培养诚信意识；学习客户关系维护时，结合定期回访、个性化服务调整的案例，体现服务温度，增强责任担当；介绍家庭服务公益项目时，通过为困难家庭提供免费服务的案例，展现社会价值，培养奉献精神。

教学要求：了解家庭服务营销的发展现状与理论基础，掌握核心策略与方法；熟悉家庭服务市场的需求特点，能设计针对性的服务方案；具备分析市场、推广服务的初步能力，提升营销实践水平。

考核项目：能通过调研了解不同类型家庭的服务需求，明确服务定位；能设计包含服务内容、价格、保障的基础服务套餐；能运用社区推广、线上分享等方式宣传家庭服务，传递服务价值；能收集客户反馈，优化服务内容，提升客户满意度；能建立客户档案，进行定期维护，形成长期稳定的服务关系。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）康养艺术技能与指导

周学时数：2，学分：4，开设学期：第三、四学期。

课程目标：掌握书画、手工艺制作等艺术康养的基础知识和技能，了解艺术活动对身心健康的促进作用；能策划并组织社区艺术康养活动，指导老年人、儿童等群体参与艺术创作；培养对艺术的热爱和对他人的关爱，树立“艺术疗愈心灵”的理念，增强通过艺术服务社区的社会责任感。

教学内容：传授书画、非遗手工艺等艺术技能，结合传统“书画养性”的养生理念，讲解艺术与健康的关联；通过组织学生为养老院老人教授手工制作的案例，传递“老有所乐”的服务理念；在创作中融入团队协作训练，引导学生认识到艺术不仅是审美享受，更是连接情感、促进和谐的纽带。

教学要求：掌握书画基础技法、非遗手工艺制作（如剪纸、编织）等艺术技能；学会开展社区康养需求调研，能结合调研结果策划适宜的艺术康养活动方案；具备组织实施活动的的能力，包括分组指导、安全管理等，能对活动效果进行评估与总结；理解艺术康养与传统文化传承的关联，培养尊老爱幼的职业素养。

考核项目：能独立完成书画创作及非遗手工作品，作品兼具艺术性与康养功能；能针对社区老人、儿童等不同群体设计并组织艺术康养活动，

有效引导参与者发挥创造力；能运用观察、问卷等方式评估活动效果，根据反馈优化方案，在服务中传递传统文化，促进社区康养氛围建设。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（8）婴幼儿艺术启蒙

周学时数：2，学分：4，开设学期：第三、四学期。

课程目标：掌握婴幼儿艺术启蒙的基本原理、主要内容（如音乐感知、美术创作、肢体律动）和适宜方法，了解不同月龄婴幼儿的艺术发展特点及启蒙活动的设计原则，熟悉艺术启蒙中的安全与伦理要求。能设计适合婴幼儿的艺术启蒙活动（如涂鸦游戏、儿歌学唱、手指画），引导婴幼儿参与艺术体验，观察记录婴幼儿的艺术表现与发展变化，运用多元艺术形式促进婴幼儿感知能力发展。感受婴幼儿艺术表现中的纯真与创造力，培养对婴幼儿的爱心与耐心，增强对早期教育重要性的认识，树立用艺术滋养婴幼儿成长的责任意识。

教学内容：讲解音乐启蒙时，结合传统童谣对婴幼儿语言发展的促进案例，展现文化遗产，激发文化自信；分析美术启蒙时，通过婴幼儿涂鸦中想象力的保护案例，强调尊重天性，培养包容心态；探讨肢体律动启蒙时，引入亲子舞蹈促进情感交流的案例，体现亲情互动，增强家庭观念；学习艺术启蒙活动设计时，结合不同发育阶段婴幼儿的能力特点，强调适宜性，避免拔苗助长，培养科学育儿意识；介绍艺术启蒙中的安全防护时，

通过选择无毒颜料、圆角工具的案例，强调安全优先，树立责任意识。

教学要求：了解婴幼儿艺术启蒙的理论基础与发展规律，掌握核心内容与方法；熟悉不同阶段婴幼儿的艺术发展特点，能设计适宜的活动；具备引导婴幼儿参与艺术活动并观察记录的能力，提升启蒙服务专业性。

考核项目：能根据婴幼儿月龄选择合适的艺术启蒙形式，如为 1-2 岁婴幼儿设计撕纸画、节奏摇铃游戏；能准备安全的艺术材料，引导婴幼儿自由探索与表达；能通过儿歌、故事等形式激发婴幼儿的艺术兴趣；能观察记录婴幼儿在艺术活动中的反应与进步，为家长提供反馈；能与家长沟通艺术启蒙的重要性，指导家庭开展简单的艺术互动。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（9）家庭急救技术

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握家庭常见灾害的风险评估方法、家庭成员自救互救知识及心肺复苏等急救技术，了解急救的基本原则和操作规程；能在模拟场景中快速实施心肺复苏、止血包扎等急救操作，准确判断家庭意外状况并采取正确应对措施；培养“生命至上”的急救意识，树立“临危不乱、科学施救”的责任担当，增强守护家庭成员生命安全的使命感。

教学内容：讲解家庭急救的核心技术，结合“见义勇为”的典型事例（如普通人救助突发疾病者的事迹），传递互助救人的社会美德；融入

我国传统“救死扶伤”的人道主义精神，强调急救中的人文关怀；通过模拟家庭意外场景（如儿童误食、老人跌倒），训练冷静应对能力，引导学生认识到急救技能不仅是家庭必备能力，更是社会责任的体现。

教学要求：掌握家庭常见灾害（如火灾、触电）的风险评估方法及安全预防常识；熟练掌握心肺复苏（CPR）、止血包扎等急救技术的操作规范；学会识别家庭成员常见急症（如心梗、溺水）的应急处理流程，能清晰讲解急救知识与操作要点。

考核项目：能准确评估家庭环境中的安全隐患并提出改进建议；能在紧急情况下规范实施心肺复苏等急救操作，动作标准、步骤正确；能向家人普及急救知识，演示基础自救互救方法，在突发状况中保持冷静，有效提升家庭应急处置能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（10）家庭手工

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握剪纸、布艺、粘土塑形、线材编织等家庭手工的基本技能和制作方法，了解手工制作在家庭生活中的应用场景；能独立完成多种手工作品，利用废旧材料进行创意制作，将手工作品用于家庭装饰或礼品制作；培养耐心细致的制作习惯和对生活美学的热爱，树立“废物利用、环保生活”的理念，增强通过手工增进家庭成员情感的意识。

教学内容：传授各类手工制作技巧，结合我国非遗手工艺（如剪纸、编织）的传承案例，传递传统文化保护与创新的意识；通过“亲子手工”“敬老手工”等主题创作，融入家庭温情与代际关怀；强调手工制作中的专注与坚持，引导学生理解手工不仅是技艺展现，更是传递爱意、美化生活的方式，体现“工匠精神”在日常生活中的践行。

教学要求：掌握家庭手工的基本技能和制作方法，能独立完成各类家庭手工制品；了解手工制作在家庭生活中的作用，培养动手能力和创造力，为丰富家庭生活打下基础。

考核项目：能独立完成多种类型的手工作品，如剪纸、布艺小物件、粘土造型等，作品具有一定的创意和工艺水平，展现良好的动手能力和创造力；能详细记录手工制作过程，清晰体现制作思路和技巧运用，养成良好的制作习惯；能将手工作品应用于家庭生活中，如装饰家居、制作礼品等，发挥手工制作在丰富家庭生活、增进互动中的作用，提升生活审美情趣。

（三）实践性教学环节

主要包括入学教育与军事训练、集中实践、岗位实习、毕业设计等。实践性教学环节贯穿于人才培养全过程。公共基础课程和专业基础课程均要加强实践性教学。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。实习安排严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

1. 入学教育与军事训练

学时数：112（周 56），学分：2，开设学期：第一学期前两周。

课程目标：掌握校规校纪，接受法治安全、校史校情、专业认知、行为养成等相关教育；了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握军事训练队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

教学内容：入学教育主要包括爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育、艾滋病防治等相关教育。军事训练主要有《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育；集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等分队的队列动作训练；单兵战术基础动作、分队战术训练；救护基本知识、个人卫生及意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等训练。

教学要求：引导学生认真学习入学教育相关知识，积极参与各项训练与教育活动；严格遵守军事训练纪律，培养学生吃苦耐劳和团队协作精神。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

考核项目：校规校纪认知、职业生涯规划启蒙、军事技能训练。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式。过程性评价（含训练出勤、内务表现、阶段考核、学习态度等）占70%，终结性

考核占 30%。

2. 岗位实习

学时：600（周 24），学分：24，开设学期：第五、六学期。

课程目标：通过实习学生掌握相关职业岗位所要求的实际问题分析和解决能力，在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的要求。

教学内容：注重理论与实践相结合，让学生既掌握系统的专业知识，又具有较强的实践操作技能。

教学要求：要求学生严格遵守实习单位的规章制度，服从实习安排，认真完成实习任务；积极与实习指导教师和实习单位员工沟通交流，虚心学习他们的经验和技能；注重培养自己的职业素养和团队协作精神，提高解决实际问题的能力。

考核项目：实习态度与表现，包括遵守纪律、工作积极性、团队协作等方面；实习任务完成情况，包括专业知识应用、实践操作技能掌握等方面；实习报告撰写质量，包括报告内容完整性、分析深度、建议合理性等方面。

考核要求：采用实习单位评价与学校评价相结合的方式。实习单位评价占 60%，主要根据学生在实习期间的表现进行打分；学校评价占 40%，主要根据学生的实习报告和实习总结进行打分。两者综合评定学生的实习成绩。

3. 毕业设计

学时：75（周3），学分：3，开设学期：第五、六学期。

课程目标：通过学习学生能够应用所学基础知识、专业理论和工程原理，提出多种方案并进行技术论证，确定解决方案，在设计中通过自我学习解决课程外的专业问题。

教学内容：注重理论与实践相结合，让学生既掌握独立分析问题、解决问题的能力，又具有较强的实践操作技能。

考核项目：设计方案的合理性、创新性、实用性；设计过程中解决问题的能力表现；设计报告的撰写质量，包括报告结构、内容阐述、图表规范等方面。

考核要求：用指导教师评价与答辩评审相结合的方式。指导教师评价占60%，主要根据学生在设计过程中的表现、设计方案的质量以及设计报告的撰写情况进行打分；答辩评审占40%，主要根据学生的答辩表现，包括对设计方案的阐述、问题回答的准确性等方面进行打分。两者综合评定学生的毕业设计成绩。

七、教学进程总体安排

全学程总计2711学时（表7-3学时1824+表7-4学时887），学生毕业需修满144学分（表7-3学分111+表7-4学分33），详见下表。

表 7-1 现代家政服务与管理专业课程设置及教学学时分配表

项目		学 分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					16周	16周	16周	16周	11周	0
理论 学时 分配	公共基础必修课程	38	448（192）	48%	12	11	4	5	2	0
	专业基础课程	20	180（140）	19.3%	8	4	4	4	0	0
	专业核心课程	34	158（402）	16.9%	4	2	8	10	16	0
	专业拓展课程	14	96（128）	10.3%	2	6	2	4	0	0
	公共基础选修课程	5	52（28）	5.6%	0	0	3	2	0	0
	合 计	111	934（890）	100	26	23	25	25	18	0
实践 学时 分配	课内实训	0	890	50.1%	--	--	--	--	--	--
	入学教育与军事训练	2	2周（112）	6.3%	2周					
	专业集中实践	3	3周（75）	4.2%		1周	1周	1周		
	岗位实习	24	24周（600）	33.8%	--	--	--	--	7周	17周
毕业	毕业设计	3	3周（75）	4.2%	--	--	--	--	1周	2周
	毕业教育	1	1周（25）		--	--	--	--	--	1周
	合 计	33	33周（887）	--	2周	1周	1周	1周	8周	20周
考试周安排		--	--	--	1周	2周	2周	2周	1周	--
节假日放假		--	--	--	1周	1周	1周	1周	——	--
总 计		144	934（1777）	100%	20周	20周	20周	20周	20周	20周
			2711							
理论教学与实践教学比例		1： 1.90								
实践学时 （含课内实训学时）比例		1777/2711=65.5%								

注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；
 2. 劳动教育 16 学时、形势与政策 20 学时不包含在周学时统计中；
 3. 实践教学每周折合 25 学时。

表 7-2 现代家政服务与管理专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共基础必修课程	640	23.6%	38	26.4%
	专业基础课程	320	11.8%	20	13.9%
	专业核心课程	560	20.7%	34	23.6%
	合计	1520	56.1%	92	63.9%
选修课	专业拓展课程	224	8.2%	14	9.7%
	公共基础选修课程	80	3%	5	3.5%
	合计	304	11.2%	19	13.2%
实践课（不含课内实训学时）		887	32.7%	33	22.9%
总 计		2711	100	144	100

表 7-3 现代家政服务与管理专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课类	课程名称		课程代码	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						考核形式
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总计	理论	课内实训	16周	16周	16周	16周	11周	0	
必修课程	公共基础必修课程	思想道德与法治	208991003/06	3	48	32	16	2	1					考试
		形势与政策	208991002/07/08/09	1	32	32	0	每学期4周，每周2学时						考查
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	208991001	2	32	32	0		2					考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想	208991004/05	3	48	48	0			2	1			考试
		体育与健康	212991001-3	6	108	20	88	2*18	2*18		2*18			考查
		大学英语	210991003/8/9/10	8	128	96	32	2	2	2	2			考试
		大学语文	210991001	2	32	20	12	2						考试
		信息技术	216991004	3	48	28	20	3						考查
		军事理论	210991006	2	36	36	0		2					考查
		心理健康教	215991001	2	32	20	12		2					考查
		大学生职业发展与就业指导	210991007	2	32	26	6	分4学期上，每学期4周，每周2学时						考查
		家庭建设	213991004	2	32	26	6					2		考查
		劳动教育	210991019	1	16	16	0	讲座、前4学期开设、每学期4学时						考查
		国家安全教育	210991018	1	16	16	0	1						考查
		小计			38	640	448	192	12	11	4	5	2	

	专业基础课程	现代家政导论	204052016	2	32	16	16	2						考试
		人体结构与功能	204052017	2	32	16	16	2						考试
		家政服务沟通与礼仪	204052021 204052022	4	64	16	48	2	2					考查
		管理学基础	204002038	2	32	26	6	2						考试
		社会学概论	204052020	2	32	32	0			2				考查
		家政职业道德与法律法规	204052018	2	32	32	0			2				考查
		家庭保健基础	204052006	4	64	16	48				4			考查
		婴幼儿心理发展	204050025	2	32	26	6		2					考试
		小计		20	320	180	140	8	4	4	4	0	0	——
	专业核心课程	家庭营养与膳食指导	204052015	4	64	16	48	4						考试
		母婴护理	204052023	2	32	16	16		2					
		家庭成员照护技术（老人）	204052023	4	64	16	48			4				考查
		婴幼儿早期发展指导	204052008	4	64	16	48			4				考查
		家庭整理与收纳	204052024	2	32	16	16				2			考查
		家政新媒体营销	204052025	4	64	16	48				4			考查
		家政培训实务	204052026	4	64	32	32				4			考查
		专业课程综合实训	204002051	10	176	30	146					16		考查
		小计		34	560	158	402	4	2	8	10	16	0	
选修课	专业拓展课程	茶艺与插花	204052036	2	32	16	16	2						考查
		家政资讯管理	204052031											
		体姿礼	204002022 204002026	4	64	32	32	2	2					考查
		普通话训练	204002023 204002024											

公共基础选修课程	老年人能力评估	204042009	2	32	16	16		2					考试
	家庭服务营销	204052019											
	康养艺术技能与指导	204002019 204002030	4	64	16	48			2	2			考查
	婴幼儿艺术启蒙	204050032 204050033											
	家庭急救技术	204052034	2	32	16	16				2			考查
	家庭手工	204052035											
	小计		14	224	96	128	2	6	2	4	0	0	
	创新创业教育	210991013	2	32	12	20			2				考查
	高等数学	210993001											
	中华优秀传统文化	208993001	1	16	16	0			1				考查
	中共党史	208991010											
	音乐鉴赏	211993001	2	32	24	8				2			考查
	美术鉴赏	211993003											
合计			111	1824	934	890	26	23	25	25	18		

- 注：1. 课内实训包括随堂技能训练、随堂实践、模拟教学；
2. 学生可以根据自己的兴趣选择不低于 19 学分的选修课课程；
3. 家庭建设为线上学习课程，16 周，计 32 学时。

表 7-4 现代家政服务与管理专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	课程代码	学分	学时	考核方式	实践教学时间安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	107990001	2	112	实习成果、操作考核	2 周					
2	专业集中实践	204002052	3	75	实习成果、操作考核		1 周	1 周	1 周		
3	岗位实习	204002053	24	600	实习成果、校企考核					7 周	17 周
4	毕业设计（含汇报）	204002054	3	75	设计成果、学校考核					1 周	2 周

5	毕业教育	204002055	1	25	实践成果						1 周
合计			33	887	$\Sigma=33$ 周	2 周	1 周	1 周	1 周	8 周	20 周

注：岗位实习、见习等集中实践共 33 周，每周按 1 学分计算，在实践环节均含有劳动教育。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业有专兼职教师 19 人，研究生 16 人，占比 84%，学生数与本专业教师数比例为 22:1，副高级以上职称 4 人，占比为 21%，“双师型”教师 12 名，占专业课教师数比例为 63%。教师队伍涵盖不同职称、年龄、工作经验的教师，形成合理的梯队结构。

同时，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。本专业人才培养方案结合行业企业代表意见进行设计与修订，河南尚百帮服务集团有限公司分享家政行业专业前沿理论，河南雪绒花母婴护理有限公司提供母婴护理实务相关训练，广州王府管家高端家庭服务有限公司中山分公司提供高端家政服务领域案例分享及人才培养，鹤壁市淇河家政有限公司提供传统家政行业人才培养训练。

2. 专业带头人

专业带头人，具有副教授职称，河南省职业教育“双师型”教师，具

备较强的教学科研能力，能够较好地把握国内外现代家政服务与管理行业和专业发展，能够密切联系家政产业、企业，了解行业、企业对本专业人才的需求实际，主持推进现代家政专业建设，从事妇女培训领域多年，培训经验丰富，曾荣获河南省妇女联合会“三八红旗手”称号、中华全国妇女联合会“全国巾帼建功标兵”称号，在社会上具有较强的影响力。

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有心理学、社会学、社会工作、护理学、康复学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育、元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展、前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在行业或生产性实训基地锻炼。

4. 兼职教师

本专业企业兼职教师 3 名，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，均具备中级以上职称或职业技能证书，均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 教室配备

目前，学院为现代家政服务与管理专业配置多媒体教室 4 个，每个教室配备有多媒体展示台，投影设备、数字化黑板、音箱等，每个教室可容

纳学生 40-60 名。云机房 1 个，方便开展信息化教学。

2. 实训条件

现代家政服务与管理专业实习实训基地主要承担实体教学、模拟实践、教育科研三项职能。为学生提供了良好的校内和校外实训场所，让学生在真实的工作环境中学习锻炼，培养学生的综合能力。花大力气改善实验实训条件，建设一套以先进理念为指导、以学生专业发展为基础的具有示范价值的实训体系。

(1) 校内实训室

表 8-1 现代家政服务与管理专业校内实训室基本情况一览表

序号	实训基地名称	承担实训项目	容纳人数	主要设备
1	家务料理实训室	家务料理	50	客厅家具和设施、卧室家具和设施、书房家具和设施、厨房家具和设施、餐厅家具和设施、卫生间家具和设施。
2	养老照护实训室	老人看护	50	多功能护理床及配套被褥、护理推车、护理人模型、血压计、血糖仪、中医牛角刮痧片等，附属设施包括人体解剖挂图、隔离服、针灸人模型、心肺复苏半身模型、人体大脑解剖模型、人体骨骼模型、人体脊柱模型、老年人学步车、轮椅、拐杖等。
3	母婴照护与早教实训室	母婴护理	50	操作台、仿真娃娃、婴儿浴盆、乳房模型、吸奶器、产褥护理垫、纸尿裤等；早教实训应配备的用品和设施包括婴儿游戏软地毯、婴幼儿玩具、音乐播放设备等。
4	多功能实训室	案例教学	50	桌椅、报告台、多媒体显示设备

(2) 校外实习实训

实训基地设备齐全，能够满足开展现代家政服务与管理专业等实训项目。实训基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范、实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校

建立稳定合作关系，并签由三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。

表 8-2 现代家政服务与管理专业校外实训基地基本情况一览表

序号	校外实训基地名称	完成实践教学功能	使用学期	岗位数	指导教师
1	河南雪绒花母婴护理有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
2	河南尚百帮服务集团有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
3	广州王府管家高端家庭服务有限公司中山分公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
4	鹤壁市淇河家政有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
5	新蔡县诚信中介家政服务部	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
6	河南瑞阳养老服务集团	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
7	郑州百兴食品有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
8	郑州市祥和瑞乐养老院有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
9	泰康之家豫园（郑州）养老服务有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
10	珠海市丝域连锁企业管理有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
11	北京市好利来食品有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与本专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。目前，学院购买了专业图书 15987 册、1000 本电子图书（目前学校共有电子图书 21540 余册，涵盖中图分类法 20 个大类）等。

3. 数字资源配备配置

学院建设配备本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。目前，学院购买的超星期刊收录总量超过 6500 种，其中核心期刊超过 1300 种，独有期刊 734 种；遴选了 100 集超星自主策划、精选名师、独家制作的精品微视频。

（四）教学方法

1. 专业理论课程

以集体授课为主，灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法；教学过程注重师生互动，注重学生创新能力的培养。积极推广“互联网+”背景下微课、慕课、翻转课堂等新型教学模式。

2. 专业技能课程

采用集体课、小组课与个别课相结合的方式，根据学生的实际情况采取个性化的教学形式，针对每个学生的不同情况给予不同的教学指导和讲

解示范。采用体验式、探究式、演示法、练习法等师生互动、生生互动教学方法，充分发挥学生主观能动性和创造性。

3. 实践教学

实现校内实践与校外实践相结合，课上实践与课下实践相结合、教师指导下的实践与学生自主实践相结合，实践教学与现代家政服务与管理职业资格标准对接、与学习领域课程对接，将实践教学体系完全与理论教学体系融合，促进理论知识的学习，强化专业技能的综合素质。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。采取过程性考核与终结性考核相结合的动态评价方式，进行全方位、多角度的评价学生学习效果。利用学习通平台开展学生考勤、课堂互动、课后练习等学习活动，开展教师评价、企业评价、学生互评、纵向自评等学生评价方式。

2. 学生应参加学院专业培养计划规定的课程和各种教育教学环节考核，考核成绩记入成绩册，并归入本人档案。学生成绩考核分为考试和考查两种。考核方式分为笔试、口试和实际操作等，可根据课程性质分别采用闭卷、开卷等方法。任课教师批改后，凡评定成绩达到及格及以上标准的可获得该项目规定的学分。

3. 学生学业成绩采用百分制、五级分制两种方式记载。理论课程的考核一般采取百分制记载成绩，实验类课程、实训、课程设计、毕业设计、毕业论文、阶段实习、毕业实习等实践教学环节一般采取五级分制记载成绩。百分制与五级分制的比照关系为：90-100 分为优秀；80-89 分为良好；

70-79 分为中等；60-69 分为及格；60 以下为不及格。

采用百分制记载的课程，成绩评定含平时成绩和终结性考试成绩，平时成绩应占总成绩的 80%。平时成绩由任课教师评定，内容包括出勤成绩和其他平时成绩（作业、课堂表现、课程提问等）。

其它学分机制：学生取得的竞赛奖励、论文作品、创新专利、职业资格、社会实践和自主创业等成果，按照《河南女子职业学院学分制管理办法（试行）》折算为学历教育相应学分。

（六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和现代服务与管理学院应完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和现代服务与管理学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督導體系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和现代服务与管理学院突出对实践教学的重视，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校和现代服务与管理学院应对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

加强教研能力水平建设。学校和现代服务与管理学院充分利用评价分

析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

学生在学校规定学习年限内，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 144 学分，全部课程成绩考试合格，且体育测试成绩达到 50 分以上（含 50 分）。

德、智、体、美、劳五育并举，综合评价达到良好及以上，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

（二）技能证书要求

在充分满足军事技能、岗位实习、毕业设计等条件的同时，还必须达到如下两项：

1. 二级甲等普通话等级证；
2. 育婴师；
3. 家政服务员；
4. 1+X 职业资格证。

2025 级现代家政服务与管理专业人才培养方案 专家论证意见

学院：现代服务与管理学院

2025 年 7 月 31 日

专家姓名	单位	职务/职称	签名
李莉	郑州幼儿师范高等专科学校	文学院党总支 书记、院长/ 教授	李莉
宋薇	河南经贸职业学院	教务处副处长 /副教授	宋薇
刘哲	河南经贸职业学院	终身教育学院 副院长/副教 授	刘哲
专家论证意见			
1、本专业人才培养方案，架构科学、内容完整、职业面向定位清晰，方案严格遵循政策性原则，公共基础课占比、选修课占比、实践教学学时等核心指标符合教育部颁布的文件要求； 2、职业拓展课程教学内容与本专业培养目标的契合度有待提高。			
学校审核意见（优秀/合格）： 优秀  2025 年 7 月 31 日			