



河南女子职业学院

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

专业大类及代码：	旅游大类 54
专业类及代码：	旅游类 5401
制 定 时 间：	2020 年 7 月
修 订 时 间：	2025 年 7 月
使 用 年 级：	2025 级

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置与要求	4
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	23
(三) 实践性教学环节	50
七、 教学进程总体安排	52
八、实施保障	58
(一) 师资队伍	58
(二) 教学设施	59
(三) 教学资源	61
(四) 教学方法	62
(五) 学习评价	62
(六) 质量管理	63
九、毕业要求	64
(一) 成绩要求	64
(二) 技能证书要求	65
附：2025 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案专家论证意见	66

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 研学旅行管理与服务专业职业面向

所属专业大类	旅游大类	所属专业大类代码	54
所属专业类	旅游类	所属专业类代码	5401
对应行业	其他商务服务业、研学旅行基地、研学旅行机构及相关服务业	对应行业代码	729
			7291
主要职业类别	研学计调人员	主要职业类别代码	4-07-04-03
	研学产品营销人员		4-01-02-01
	研学团队导游人员		4-07-04-01
	公共游览场所服务		4-07-04-05
主要岗位类别 (或技术领域)	面向活动服务执行岗位群(包括助教、辅导员、安全员、生活老师、计调、讲解员、导游等)		
职业资格证书 或技能等级证书	导游员资格证书、普通话等级证书、研学旅行指导师证书、保育师证书		
社会认可度高的 行业企业标准 和证书举例	导游资格证、研学旅行指导师证		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向研学旅行行业的策划师、导师、营地管理员等职业，能从事研学旅行产品设计、活动组织、带队指导、营地运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神；遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（4）崇德向善、诚实守信、具有质量意识、安全意识、信息素养、

科学素养、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

（5）具有良好的身心素质、人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（6）树立正确的婚恋观、生育观和家庭观，坚定对家庭建设的信心，培养爱国爱家的家国情怀。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，掌握性别平等、家庭美德、中华优秀家风家训等相关知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握研学旅行知识、研学旅行政策法规知识、研学旅行组织和服务知识、研学旅行安全管理知识、研学旅行课程方案设计、课程及体验活动实施、研学旅行机构运营管理等知识。

（4）了解教育教学知识、中小学教育教学理论；了解新课程改革方向和相关理论、中小学课程结构、课程类型、课程标准，熟悉中小学综合实践活动课程内容；熟悉课程资源开发、管理与利用的方法，掌握研学旅行课程教学知识；

（5）熟悉中小学教育的情况，掌握通识性知识；掌握相应的乡情、县情、省情和国情；了解相应的自然、人文、社会科学知识、掌握与研学旅

行方案相关的中小学各学科内容;熟悉现代化的信息技术知识。

3. 能力

(1) 具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(2) 具有良好的语言表达、文字表达能力,以及较强的人际沟通与公关协调能力;

(3) 具有较强的团队协作意识与集体意识,具备合作共事能力;

(4) 具有较强的抗压能力与自我调节能力;

(5) 具有信息收集与处理能力,具备对新技术、新工艺、新方法的学习与应用能力;

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,能够整合并综合运用知识分析与解决问题;

(7) 具备处理亲密关系、亲子关系等家庭关系的能力,提升家庭建设和家庭教育的实践能力;

(8) 具有研学旅行相关政策与法规的应用能力;

(9) 具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力;

(10) 具有研学旅行活动组织、服务与管理能力;

(11) 具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力;

(12) 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力;

(13) 具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力;

(14) 具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能;

(15) 具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力。

六、课程设置与要求

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课程

根据党和国家的有关文件规定，将思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、体育与健康、大学英语、大学语文、信息技术、军事理论、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、家庭建设、劳动教育、国家安全教育 14 门课程计入公共基础必修课程，课程描述如下：

（1）思想道德与法治

周学时数：2，学分：3，开设学期：第一、二学期。

课程目标：感悟公民道德、职业道德规范的核心要义，掌握法律本质特征及主要实体法的基本内容；引导学生培养良好的道德行为习惯，树立法治意识，提升判断、分析和解决问题的综合能力；培养爱党爱国情怀，认同践行社会主义核心价值观。

教学内容：通过系统教学使学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

教学要求：针对大学生在思想成长和法治意识形成过程中遇到的典型困惑与现实问题，开展人生观、价值观、道德观、法治观教育，引入社会热点和生活案例，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

考核项目：主要考核大学生爱党爱国情怀、科学探索精神、良好道德

习惯、正确法律观念及分析解决问题能力，运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,分析判断和解决实际问题。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价含考勤、课堂表现、作业、实践等占 80%，终结性评价为期末考试，考查知识掌握与运用，占 20%。

（2）形势与政策

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：本课程旨在引导学生深刻把握新时代国内外形势，培养学生运用马克思主义立场观点分析复杂社会问题的能力，提升政治判断力与思辨素养，塑造兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。

教学内容：着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

教学要求：本课程坚持与时俱进的原则，紧密结合时事发展动态，突出政治性、时代性和针对性，注重运用案例教学、专题研讨、情景模拟等灵活多样的教学方法，确保课程教学的实效性和感染力。

考核项目：主要考核大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战等一系列知识点。

考核要求：课程考核综合评估学生课堂学习与实践教学表现，采取过

程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 80%，终结性评价占 20%。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：帮助学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，增强社会责任感与使命感。

教学内容：本课程主要阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：坚持理论引导，要求学生深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质；增强思维能力，使学生得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

考核项目：考核主要为知识理论考核，考核方式为闭卷形式，考试内容主要围绕专题教学内容讲授的教学重难点。

考核要求：本课程为必修考试课，由过程性考核和期末理论考试两部分组成，采取线上线下相结合的模式。其中过程性考核占 80%，期末考试占 20%。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想

周学时数：2 学时，学分：3，开设学期：第三学期。

课程目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，结合其在中华大地的生动实践，深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义的认识，成为担当复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃的主要内容。

教学要求：以教促学，以学促知，以知促行，以行促情。激发学生学习本课程的主观能动性，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命责任。

考核项目：课堂考核、实践考核、期末考核。

考核要求：过程性考核占 80%，关注学习过程和发展性评价，期末考核占 20%，重点考查学生的理论掌握程度和综合运用能力。

（5）体育与健康

周学时数：2，学分：6，开设学期：第一、二、四学期。

课程目标：本课程旨在指导学生运用科学方法提升体能素质，规范运动技能，设计个性化锻炼计划，养成健康生活习惯，培养团队精神和意志品质；结合专业特点提升职业健康素养，践行社会主义核心价值观，塑造全面发展的高素质技术技能人才。

教学内容：教学内容依据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》

和《国家学生体质健康标准》，结合本校实际条件，开设篮球、排球、足球、羽毛球、匹克球、武术、健美操、啦啦操、健身气功、瑜伽、跆拳道等多种选项课。

教学要求：将理论与实践相结合，通过不同类型的体育课程教学，提高学生的兴趣和参与度，使学生掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。此外，通过课内外的体育活动共同改善学生的心理状态，培养积极乐观的生活态度，促进学生身心和谐发展。

考核项目：由运动项目技术与技能评价（60%）、课后体育锻炼——校园跑评价（10%）、学习过程评价（10%）、理论成绩（10%）、课堂表现（10%）组成。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）大学英语

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：能运用必要的英语知识解决实际语言问题，能在日常生活与职场情景中灵活组织沟通表达，吸收多元文化知识，挖掘不同文化背后的深层内涵；能力上，能在日常生活和职场情境中高效完成沟通任务，根据升学、就业等实际需求，选用恰当方式方法开展自主学习；增强跨文化交际意识，始终坚守中国立场并拓展国际视野，培养谨慎判断的思维品格以及精益求精的职业精神。

教学内容：涵盖高职必备的英语语言知识，阅读、写作和翻译技巧；包含职场情景表达，科技、文化等内容；涉及职业英语技能及通过场景模拟解决实际问题的内容。通过完成语言实践任务，增强民族文化自豪感，培养职业精神。

教学要求：教学过程突出实践性与互动性，通过情境模拟、角色扮演、案例分析、项目学习等方式，提升学生实际语言运用能力和跨文化交际能力。

考核项目：知识考核英语所学习的基本词汇、句型、语法点。能力考核英语听、说、读、写、译等英语综合技能，以及职业英语技能。

考核要求：课程采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，形成性评价占 80%，终结性评价占 20%。形成性评价结合出勤、学习态度、作业完成情况、课堂表现、语言实践任务、期中阶段性测评及线上自主学习等进行综合评定。终结性评价以线下集中考试的方式进行期末考试。

（7）大学语文

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：系统掌握语言文字文学常识，全面认知中华优秀传统文化的多元内涵；熟悉文学鉴赏基本原理与作品分析方法；精通公务、事务、职场等应用文书的文体规范与写作要求；强化听说读写综合技能，重点提升文学鉴赏、批判性思维、应用写作及职业适应能力；具备娴熟的母语驾驭能力，能精准运用语言文字进行表达交流；树立正确三观，培育职业素养与工匠精神；汲取先贤智慧与品格力量，涵养敬业精神；塑造仁爱孝悌、诚信刚毅的品格；弘扬民族精神与时代精神，增强文化自信与民族认同感。

教学内容：以人文素养培育为主线，梳理中国文学发展脉络，涵盖古今中外经典文学作品选读，聚焦重要作家与代表作的时代价值；设置应用文写作模块，训练各类文书的规范写作。

教学要求：采用“经典研读+技能实训+情境应用”模式，通过讲授、分组讨论、写作练习等形式引导学生掌握文学基础知识与应用文写作规范。

考核项目：知识考核文学基础知识，能力考核应用文写作规范。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（8）信息技术

周学时数：2，学分：3，开设学期：第一学期。

课程目标：能够根据专业需求，借助 AI 技术和办公软件，完成相应任务；掌握信息检索技术和技巧，并根据专业需要，借助 AI 大模型，进行信息检索；了解新一代信息技术的种类及其应用领域，尤其是 AI 与专业融合的应用；培养学生的自主探究能力、团队协作能力、审美能力以及运用 AI 等信息技术解决问题的能力。提高学生的文学素养，爱国情感，创新意识、信息安全意识和信息素养

教学内容：AI 办公软件、信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任。

教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和责任的教育；突出技能，提升学生对 AI 等信息技术的应用技能；服务专业，结合学生专业特

点，融入相关的思政教学案例。

考核项目：知识考核 AI 办公软件的操作、信息检索技巧；新一代信息技术及 AI 的应用；能力考核运用 AI 等信息技术解决问题的能力、自主探究能力、团队协作能力等；素质考核信息安全意识、信息素养等。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下提交综合性考核作品方式。

（9）军事理论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：系统掌握中国国防的基本体系、国家安全战略框架、经典军事思想、现代战争的形态演变及信息化装备的核心技术特征；理解国防法规与军事制度的内在逻辑；通过理论学习与实践体验，激发学生的爱国热情与民族责任感，树立革命英雄主义，增强应对复杂安全形势的国防观念，培养组织纪律性和团队协作能力；以军事教育为载体，促进大学生在思想政治、身心素质、社会责任感等方面的全面发展，为中国人民解放军储备高素质后备兵员。

教学内容：涵盖中国国防的历史沿革与当代发展、国家安全体系的多元构成及战略布局、中外经典军事思想的精髓与传承、现代战争的作战样式与制胜机理、信息化武器装备的技术原理与作战应用等。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析+模拟训练”相结合的教学模式，通过军事纪录片赏析、国防热点研讨等活动，使学生掌握基本军事理论框

架，并将理论知识转化为国防意识与行动自觉，最终实现思想政治素质、身心素质与社会适应能力的综合提升。

考核项目：中国国防知识、国家安全战略布局、中外经典军事思想、现代战争与信息化武器装备等军事理论基本知识。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、课堂参与、学习态度、作业完成等，终结性评价为期末考查，采用线下集中考试的方式。

（10）心理健康教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：了解心理学基本概念，掌握自我调适的基本知识。掌握自我探索技能，心理调适技能。树立科学的心理健康理念，具有正确的世界观、人生观、价值观，以期培养成为认知合理、情绪稳定的从业者。

教学内容：课程分为 3 个模块，模块一为自我认同，章节包括概论、自我意识、人格发展和情绪管理；模块二为价值认同，章节包括压力与挫折教育、人际交往、恋爱与性心理；模块三为职业认同，包括学习心理和生命教育。

教学要求：掌握心理健康调试知识，培养良好的心理素质。灵活运用心理学技巧为自己和他人做心理调适。

考核项目：考核学生是否了解简单的心理调节方法，认识心理异常现象，掌握心理健康常识。正确认识自我，促进人际和谐，提高社会适应性，以更好发挥潜能和发展自我。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性

评价占 80%，终结性评价占 20%。课前 50%，出勤 10%，课前心理知识学习 10%，课堂活动 30%；课中 30%，进行心理情景剧表演；期末考核 20%：撰写自我成长报告。

（11）大学生职业发展与就业指导

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：明晰职业规划理论、自我认知与探索路径及求职要点；能力上，能独立制定职业规划，精准筛选职业信息，规范制作求职材料，灵活应对面试，有效管理职业发展；树正确职业观，融个人发展于国家需求，培育积极心态、创新精神及敬业素养。

教学内容：以“认知-规划-就业-发展”为主线，分四大篇章并融入思政元素。认知篇解析专业与职业关联，借 MBTI、霍兰德理论引导自我探索；规划篇介绍舒伯发展理论，指导制定长中短期目标，传授 SWOT 分析法等工具；就业篇涵盖求职材料准备、笔试面试技巧、信息甄别及法律知识；发展篇指导角色转换，传授职场技能，强调持续学习。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等方法，线上线下融合，注重理论与实践结合，提升就业竞争力，为匹配个人与社会需求奠定基础。

考核项目：知识考核职业规划理论、探索方法及求职发展知识。能力考核规划、信息筛选等能力及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、作业、参加职业规划大赛及模拟面试等；终结性评价为线上期末考试。

（12）家庭建设

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：阐述家庭定义、类型、价值及成员权责，说明婚姻家庭法规与纠纷解决途径，讲解亲情培养、家庭管理、矛盾解决等知识，介绍家庭美学、健康养生、文化传承及规则构建要点；运用知识分析婚恋生育，用沟通技巧经营家庭关系，以法律保障权益，开展家庭财务、时间管理与活动规划，营造美学环境、践行健康生活、传承家风；树立科学家庭观与婚恋观，厚植家国情怀，培育和谐家庭素养，弘扬家庭美德，增强家庭建设能力。

教学内容：涵盖家庭之基、法、爱、智、乐、和、美、健、风、序十大模块，讲授家庭核心知识。在法律模块融入法治意识，文化传承模块融入家国情怀，实现知识与价值引领统一。

教学要求：采用“线上 + 线下”混合式教学，通过专题讲座、研讨、案例解析等开展，依托超星学习通等辅助，结合实践基地强化实践。

考核项目：知识考核家庭定义、婚姻家庭法规、亲情培养、家庭管理等重点内容。能力考核婚恋认知、家庭关系经营、纠纷解决、家庭规划等综合能力。

考核要求：过程性评价（80%，含出勤、课堂表现、作业、线上学习）与终结性评价（20%，情景剧考查）结合，各院部可适当调整。

（13）劳动教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握马克思主义劳动观的核心内涵；了解我国劳动法律法

规的基本条款，明晰劳动者的权利与义务；知晓不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识；具备基本的劳动技能，能完成日常生活劳动和专业相关的生产实践劳动；掌握团队协作中的劳动分工方法，能在集体劳动中有效沟通、配合完成任务；树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；培育吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；增强劳动责任意识，形成尊重劳动者的良好品德。

教学内容：马克思主义劳动观与新时代劳动精神解读，劳动法律法规与权益保护常识，中外劳动文化史与劳模事迹。日常生活劳动、专业关联劳动技能。

教学要求：课程采用“理论+实践”双轨模式。认真掌握劳动观的核心理论，理解劳动与个人、社会、国家的内在联系，关注劳动领域的时事与政策。遵守劳动纪律与安全规范，积极参与各类劳动活动，在实践中体会劳动过程。

考核项目：马克思主义劳动观的核心内涵，我国劳动法律法规的基本条款，不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识，基本的劳动技能实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成、实践练习等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（14）国家安全教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握总体国家安全观的核心内涵与理论框架，了解政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴；熟悉《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款；知晓我国当前面临的国家安全形势及常见风险点；具备识别国家安全风险的基本能力，能对生活中可能涉及国家安全的场景作出初步判断；掌握维护自身及身边国家安全的基础方法，能规范自身行为并向他人传递基础安全常识；树立“国家安全，人人有责”的责任意识，增强对国家主权、安全、发展利益的认同感与使命感；养成自觉维护国家安全的行为习惯，将国家安全意识融入日常学习与未来职业生活。

教学内容：总体国家安全观的提出背景、发展历程与核心要义，国家安全相关法律法规解读，政治安全、网络安全、经济安全、社会安全等重点领域的安全内涵、风险表现及应对原则。

教学要求：采用“理论讲授+案例研讨”的教学模式，通过国家安全知识专题讲座、典型案例深度剖析等活动，使学生系统掌握总体国家安全观，培养风险识别与预警能力，增强维护国家安全的责任感与使命感，形成主动抵制危害国家安全行为的自觉意识。

考核项目：总体国家安全观的核心内涵，政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴，《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款，我国当前面临的国家安全形势及常见风险点等。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性

评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程包括创新创业教育、中华优秀传统文化、中共党史、音乐鉴赏、美术鉴赏、高等数学 6 门等课程，公共基础选修课程描述如下：

（1）创新创业教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握创新创业理论、创新思维与机会识别方法及创业运营知识；具备创新方案设计、机会评估、计划书撰写、项目管理及风险应对能力；素质上，树立正确创新创业观，结合个人创业与社会需求，培养开拓精神、创新意识及诚信负责的商业素养。

教学内容：以“创新-创业-实践-成长”为主线，分四大篇章融入思政元素。创新篇解析创新与创业关联，激发潜能；创业篇指导制定项目计划，传授市场调研工具；实践篇涵盖计划书撰写、路演技巧等；成长篇指导从项目到运营的角色转换，强调持续创新的重要性。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等互动方式，线上线下融合，注重理论与实践结合，鼓励参与创新大赛、孵化项目等，助力建立创新创业意识，提升实践能力。

考核项目：知识考核创新创业理论、计划书撰写方法、路演技巧及大赛知识；能力考核创业规划、项目分析、计划书制作、路演展示及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，

过程性评价包括出勤、课堂表现、创业计划书、模拟路演、参加创新大赛等；终结性评价为线上期末考试。

（2）中华优秀传统文化

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：学生通过学习，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神，熟知中华传统美德元素与传统礼仪精神及中国文学艺术、科学技术主要成果；学生能以中华传统美德为基础涵养良好的行为习惯和健全人格，能客观理性的分析和解读常见社会现象；培养学生人文精神，提升文化自觉和民族自信，培养文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

教学内容：中国历史文化脉络、中国城市、中国古典建筑、中国古典园林与自然、中国器物文化、中国古代科技、中国古代文学、中国古代艺术、中华优秀传统文化核心理念。

教学要求：坚持立德树人，注重挖掘优秀传统文化中蕴含的优秀资源，培养学生的文化自信和民族自豪感；突出职教特色，根据专业不同，采取针对性教学，助力学生职业发展；强化思政属性，以思政实践培育创新思维。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对中华优秀传统文化的基本概念和主要成就等基础知识的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核和期末考核相结合的方式，过程性考核综合评定课堂表现和思政实践，占比 80%，期末考核占比 20%。

（3）中共党史

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：通过系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程，帮助学生全面掌握党的重大事件、重要会议、关键决策，深刻理解党的初心使命与奋斗历程。引导学生树立正确的党史观，增强对党的认同感、归属感和使命感，自觉传承红色基因，勇担时代责任。

教学内容：涵盖中国共产党成立的历史背景、新民主主义革命的艰难探索、社会主义革命与建设的伟大实践、改革开放的重大决策与成就，以及中国特色社会主义新时代的辉煌篇章。重点讲述党的理论创新成果、伟大精神传承，剖析党在不同历史阶段如何应对挑战、把握机遇，推动中国社会不断进步。

教学要求：坚持史论结合，采用多样化教学方法，注重引导学生从历史中汲取智慧，联系现实，思考党的历史经验对当代社会发展和个人成长的启示。

考核项目：考核学生对党的历史知识的掌握程度，运用唯物史观分析党史问题的能力，评估学生对党的精神内涵的理解与感悟，以及在现实生活中践行党的优良传统的意识。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，总结性考核占比 20%。

（4）音乐鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在通过辨识中外不同历史时期与民族的主要音乐流派、风格特征及代表性作曲家与作品，引导学生运用旋律、节奏、和声、

音色等音乐要素分析作品结构与情感表达，同时结合历史文化背景阐释音乐的社会功能与文化内涵，建立音乐风格演变与人类文明发展的关联性认知，培养对音乐的批判性思考与价值评判能力，进而提升学生的审美感知与人文素养，塑造高雅的审美情趣，并通过中国民族音乐经典增强文化自信与民族自豪感，弘扬中华美育精神。

教学内容：音乐基本要素（节奏、旋律、音色、乐器）的认知与听辨；中国古代音乐、民间音乐、近现代经典作品赏析；巴洛克、古典主义、浪漫主义到 20 世纪现代音乐的风格演变与代表作赏析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外音乐史、音乐流派、代表人物及作品的基本认知；能力考核对音乐作品的聆听、分析、阐释、评价能力以及小组协作与表达展示能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（5）美术鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：了解绘画、雕塑、建筑等美术门类的术语与常识，熟悉中

外美术史关键流派、艺术家及作品，掌握鉴赏方法与批评理论；能结合背景解读作品内涵，纠正片面鉴赏习惯，体会传统美术“意境交融”的文化内涵；具备识别门类、分析形式、对比文化差异的能力，为专业学习打基础，培育文化自信；树立美术的视觉文化载体认知，养成关注艺术动态的习惯，提升素养与情操，锤炼思辨品格。

教学内容：课程围绕“理论奠基——经典赏析——流派解读”展开，术鉴赏基本概念与术语、形式要素（构图、色彩等）；中外美术史核心脉络（中国传统美术、西方文艺复兴至后现代主义）；鉴赏方法与艺术批评理论；不同文化美术作品的对比分析与内涵解读。

教学要求：培养学生对美术作品的识别认知能力、结合理论分析解读的思辨能力、对比文化特征形成审美判断的能力，使其具备系统视觉文化素养，为艺术相关学习与实践奠定审美基础。

考核项目：①美术门类识别、中外美术史与核心流派认知；②作品形式分析、背景解读与主题阐释能力；③艺术批评理论运用与审美判断表达能力。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），考查参与度与学习态度；阶段性考核 30%（专题解读），以报告或汇报检验阶段成果；终结性考核 30%（作品提交），提交美术鉴赏报告评定整体学习水平。

（6）高等数学

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：清晰描述函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分等核心概念的定义；熟练掌握极限运算法则、导数与微分公式、积分

的计算技巧等，支撑计算机程序分析、数据建模等专业问题运算，领会极限“无限逼近”、积分“微元累积”等数学思想。具备熟练的计算能力；能够将微积分、微分方程等基本理论，应用于专业相关问题的求解中，并依据计算结果进行分析、推断、预测。通过数学理论严谨推导，树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入数学史与数学家故事，厚植爱国主义情怀，塑造坚韧奋斗品格；通过数学建模实践，锻炼创新思维。

教学内容：涵盖函数与极限、连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分以及常微分方程。

教学要求：紧密锚定专业人才培养目标，系统涵盖函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分、常微分方程六大核心板块。各板块既讲解核心理论要点，又结合专业领域实践适配场景，兼顾数学逻辑严谨性与专业实用价值。

考核项目：极限的计算、函数的连续性、一元微积分的计算、一阶线性微分方程的建立与解法。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、作业完成、课堂表现、阶段性测试等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，

是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。本专业结合实际，开设研学旅行基础、导游基础知识、管理学基础、心理学基础、教育学基础、旅游政策与法规、中小学德育及综合实践活动 7 门专业基础课，课程描述如下：

（1）研学旅行基础

周学时数：2，学分：2 学分，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握研学旅行的产生与发展、基本概念、基本要素和运行体系，了解其涉及的地域、专业人员等组成与职责；能分析研学旅行的组成与运行机制，撰写逻辑清晰的分析报告，在课堂讨论中发表合理观点；培养对研学旅行教育价值的认同，树立服务青少年成长的责任感，增强对素质教育事业的使命感。

教学内容：围绕“研学旅行从哪里来”“是什么”“如何运行”三大问题，阐述其产生发展、基本概念、要素及运行体系；结合我国教育改革中“立德树人”的根本任务，强调研学旅行在促进学生全面发展中的作用，融入“读万卷书，行万里路”的传统教育理念，引导学生认识到研学旅行是素质教育的重要载体，培养投身研学教育的职业情怀。

教学要求：了解研学旅行的产生历史和发展现状，明确其涉及的地域、专业人员等各部分的组成与职责；掌握研学旅行的基本概念、基本要素和运行体系，树立对研学旅行的整体性和系统性认知，为后续课程学习筑牢基础。

考核项目：能熟练掌握研学旅行的基础理论知识，对其产生历史、发展现状、基本概念等有清晰认知，理论水平达到相关职业资格入门要求；

能结合课程内容分析研学旅行的组成与运行机制，撰写逻辑清晰的分析报告，体现对研学旅行体系的理解；能在课堂讨论中积极发表合理观点，展现对研学旅行的思考，具备初步的职业认知能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（2）导游基础知识

周学时数：4，学分：4 学分，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握中国历史文化、民族风俗、宗教文化、旅游地理等导游基础知识；能将知识灵活应用于导游讲解实践，准确回答旅游知识问答，分析旅游服务案例；增强中华文化自信，尊重各民族与宗教文化，培养“以客为尊”的服务意识和文化传播责任感。

教学内容：涵盖中国历史文化、民族风俗、风物特产、宗教文化、旅游地理等宏观内容；通过讲解各民族风俗强调民族团结，结合历史文化遗产传递爱国主义精神，以宗教文化讲解引导尊重多元文化，让学生在学习中认同中华文化的博大精深，树立守护与传播文化的自觉。

教学要求：储备丰富的中国历史文化、民族风俗、宗教文化等旅游专业知识和基础知识，提升专业素质和综合素质；能将所学知识灵活应用到导游讲解实践中，为从事旅游服务和管理工作奠定良好基础。

考核项目：能熟练掌握全国导游相关的各类基础知识，理论笔试成绩达标，为考取导游资格证书奠定理论基础；能准确回答旅游相关的知识问

答，展现对知识的熟练掌握程度；能运用所学知识分析旅游服务中的实际案例，体现知识的应用能力，符合导游岗位对知识储备的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（3）管理学基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握管理学的基本概念、主要理论（如科学管理理论、权变理论等）、四大职能（计划、组织、领导、控制）及常用管理工具，了解不同组织类型的管理特点与管理伦理规范。能运用管理学基本原理分析组织管理中的简单问题，制定基础的工作计划，协调小团队的分工合作，对工作过程进行初步的监控与调整。认识到科学管理对提升组织效率的重要性，培养严谨务实的管理思维和责任意识，树立以人为本、公平公正的管理理念，增强团队协作精神。

教学内容：讲解管理职能中的“计划”时，结合国家五年规划对经济社会发展的指导作用，展现科学规划的重要性，培养大局意识；分析“组织”职能时，以华为、海尔等企业的组织架构创新为例，强调灵活高效的组织模式对企业发展的推动作用，同时融入“以人为本”的管理思想，如合理配置人力资源、关注员工成长；探讨“领导”职能时，引入焦裕禄、孔繁森等优秀领导者的案例，强调领导者的责任担当与服务精神，引导树立正确的权力观；学习“控制”职能时，通过质量管控案例（如制

造业的全面质量管理），强调精益求精的工匠精神，培养责任意识；介绍管理伦理时，结合企业诚信经营（如老字号品牌的信誉坚守）与社会责任（如公益捐赠、环保投入）案例，引导树立正确的义利观。

教学要求：了解管理学的发展历程与重要流派，掌握核心理论与四大职能的基本内涵；熟悉管理工具的使用方法，能将管理原理应用于简单的团队管理场景；具备分析管理现象、提出改进建议的初步能力，提升管理素养。

考核项目：能为小型活动或项目制定包含目标、步骤、责任人的工作计划；能合理分配团队任务，协调成员间的分工与合作，解决简单的团队冲突；能通过数据或观察评估工作进展，及时调整计划以确保目标达成；能在管理过程中体现公平公正的原则，尊重他人意见，激发团队积极性，展现良好的管理潜力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（4）心理学基础

周学时数：4，学分：4 学分，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握心理学的基本概念、主要流派（如精神分析、认知心理学等）、核心研究领域（如发展心理学、社会心理学、临床心理学）及基本研究方法，了解人的心理过程（认知、情感、意志）与个性心理特征。能运用心理学基本原理分析日常生活中的心理现象，理解不同年龄阶段、

不同群体的心理特点，进行简单的情绪调节与人际沟通，初步识别常见的心理困扰信号。认识到心理健康对个人成长与社会和谐的重要性，培养尊重他人心理差异的包容心态，增强同理心与自我认知能力，树立关爱他人、积极乐观的生活态度。

课程内容：讲解发展心理学时，结合婴儿期到老年期的心理发展规律，强调家庭与社会对个体成长的影响，培养对不同年龄群体的理解与关怀；分析社会心理学中的“助人行为”时，引入疫情期间的志愿者群体心理动机研究，展现人性中的善良与利他精神，激发社会责任感；探讨情绪调节时，通过分析运动员在大赛中的心理调适案例，培养抗压能力与积极心态，引导学会管理自身情绪；学习心理评估时，结合对留守儿童、空巢老人等群体的心理关怀案例，强调心理健康服务的普惠性，增强社会关怀意识；介绍心理学研究伦理时，以保护研究对象隐私和权益为例，培养严谨诚信的科学态度。

教学要求：了解心理学的学科性质与发展脉络，掌握核心概念与理论框架；熟悉不同领域心理学的应用场景，能运用基本原理解释简单的心理现象；具备初步的自我心理认知与人际理解能力，提升心理素养。

能力要求：能根据不同年龄阶段的心理特点，采取适宜的沟通方式与他人交流；能识别自身与他人的情绪状态，运用简单的方法进行情绪调节（如深呼吸、积极暗示）；能察觉身边人的心理困扰信号（如长期情绪低落），并建议其寻求专业帮助；能在团队合作中理解他人的行为动机，促进有效沟通与协作，体现同理心与包容力。

（5）教育学基础

周学时数：4，学分：4 学分，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握教育学的基本概念、主要教育理论（如建构主义、人本主义等）、教育目的与教育制度，了解教学过程的基本规律、教学原则与常用教学方法，熟悉教育评价的基本类型与方法。能运用教育理论分析教育现象，设计简单的教学方案，选择适宜的教学方法，进行基础的教学组织与课堂管理，对教学效果进行初步评价。认识到教育在个体发展与社会进步中的重要作用，树立“立德树人”的教育理念，培养热爱教育事业、关爱学生的职业情怀，增强教书育人的责任感与使命感。

教学内容：讲解教育目的时，结合“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题，强调社会主义核心价值观在教育中的融入，引导树立正确的教育观；分析教学原则中的“因材施教”时，以特殊教育学校教师的教学案例为例，展现对不同学生差异的尊重与关爱，培养教育公平意识；探讨教育方法时，引入陶行知“生活即教育”的理念与乡村教师的实践案例，强调教育与生活的结合，激发扎根基层教育的奉献精神；学习教育评价时，结合多元评价体系对学生全面发展的促进作用，避免唯分数论，引导关注学生的综合素质提升；介绍中外教育史时，通过孔子的“有教无类”与近代教育家的救国兴邦实践，激发传承优秀教育传统的使命感。

教学要求：了解教育学的学科体系与发展历程，掌握核心理论与教学规律；熟悉不同教学方法的适用场景，能设计符合学生特点的教学活动；具备分析教育问题、优化教学过程的初步能力，提升教育实践能力。

考核项目：能根据教学目标与学生特点，选择讲授法、讨论法、实践

法等适宜的教学方法，设计包含教学环节、重难点、板书设计的教案；能进行简单的课堂组织，维持课堂秩序，调动学生的学习积极性；能通过提问、作业等方式评估学生的学习效果，及时调整教学策略；能在教学中融入德育元素，引导学生树立正确的价值观，体现“育人先育德”的理念。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）旅游政策与法规

周学时数：2，学分：2 学分，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握我国旅游政策的基本框架、主要旅游法律法规（如《旅游法》《消费者权益保护法》相关条款）、旅游市场监管制度及旅游纠纷处理机制，了解国际旅游相关公约与惯例。能运用旅游政策法规分析旅游经营与服务中的法律问题，为旅游者提供基础的政策法规咨询，识别旅游活动中的违法违规行为，协助处理简单的旅游纠纷。认识到旅游政策法规对规范市场秩序、保障旅游者权益的重要性，增强法治意识与规则意识，树立诚信经营、依法服务的职业操守，培养维护旅游市场健康发展的责任感。

教学内容：讲解《旅游法》中的“旅游者权利与义务”时，结合游客在景区破坏文物、不文明旅游的案例，强调权利与义务的统一，培养文明旅游意识；分析旅游安全法规时，通过旅游企业应对自然灾害、疫情等突发事件的合规处置案例，强调安全责任重于泰山，培养安全第一的理念；

探讨旅游市场监管政策时，结合对“不合理低价游”“强制购物”等乱象的整治案例，展现政策对市场公平的维护，增强对法治环境的认同；学习旅游纠纷处理机制时，引入消费者协会调解旅游投诉的案例，强调依法维权与理性协商的重要性，培养法治思维；介绍旅游扶贫政策时，结合乡村旅游带动贫困地区发展的案例（如民宿旅游、特色农产品销售），展现旅游政策的社会价值，增强服务乡村振兴的意识。

教学要求：了解我国旅游政策的发展历程与法规体系，掌握核心法律法规的基本条款；熟悉旅游市场监管的主要措施与纠纷处理流程，能识别常见的违法违规行为；具备运用政策法规分析旅游问题的初步能力，提升依法从业水平。

考核项目：能向旅游者解读旅游合同中的关键条款（如退改政策、安全提示），明确双方权利义务；能识别旅游经营中的违规行为（如无证经营、虚假宣传），并提醒相关方纠正；能协助处理简单的旅游纠纷（如服务质量问题），引导双方通过合法途径解决；能在旅游服务中遵守法规要求，规范自身行为，维护旅游者合法权益，体现诚信与法治素养。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）中小学德育及综合实践

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握中小学德育的基本理论、原则、内容（如爱国主义、

集体主义、诚信教育等)与方法,了解综合实践活动的类型(如社会调查、志愿服务、劳动教育)、设计原则与实施流程,熟悉德育评价与综合实践指导策略。能力目标是能设计符合中小学生学习年龄特点的德育活动方案,组织开展简单的综合实践活动,运用适宜的方法引导学生养成良好品德,对学生的德育表现与实践成果进行评价。情感目标是认识到德育在学生全面发展中的核心作用,增强对“立德树人”根本任务的认同,培养关爱学生、言传身教的职业情怀,树立引导学生成长为担当民族复兴大任时代新人的使命感。

教学内容:讲解爱国主义教育时,结合中小学开展的“红色研学”“国旗护卫队体验”等活动,融入革命传统与家国情怀,引导学生厚植爱国情感;分析集体主义教育时,通过班级合作完成公益项目(如校园植树、社区清洁)的案例,强调团队协作与责任担当,培养集体荣誉感;探讨诚信教育时,引入“无人监考”“诚信超市”等校园实践活动,培养学生的诚信品质,引导教师以身作则;学习劳动教育实践时,结合学生参与农耕体验、校园劳动的案例,强调“劳动最光荣”,培养吃苦耐劳精神;介绍综合实践中的志愿服务时,通过学生关爱孤寡老人、帮扶残障人士的活动案例,展现奉献精神,增强社会责任感。

教学要求:了解中小学德育与综合实践的政策要求与发展趋势,掌握核心理论与实施方法;熟悉不同学段学生的品德发展特点,能设计针对性的活动方案;具备组织德育活动与指导综合实践的基本能力,提升育人实效。

考核项目:能根据学生年龄设计主题鲜明的德育活动(如“爱国主

题班会”“诚信故事会”），并有序组织实施；能指导学生开展综合实践活动（如社会调查、志愿服务），帮助解决实践中遇到的问题；能运用观察、谈话等方式了解学生的品德表现，给予针对性的引导与评价；能在活动中以身作则，用自身言行影响学生，成为学生的品德表率，体现育人者的责任与担当。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干。本专业结合实际，开设研学旅行指导实务、导游实务、研学旅行课程设计、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、专业课程综合实训 7 门专业核心课，课程描述如下：

（1）研学旅行指导实务

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握研学旅行指导师的性质、职责、服务流程、应急处理及相关知识；能针对不同年龄学生提供针对性服务，处理常见事故，考取指导师证书；情感目标为培养关爱学生、保障安全的责任意识，认同研学旅行的教育价值，践行“立德树人”理念。

教学内容：涵盖指导师的发展历程、职业道德、服务程序、语言技巧及应急处理等；结合研学活动中保护学生安全、引导正确价值观的案例，

强调“生命至上”的原则，通过讲解红色教育、传统文化研学案例，引导学生将知识传递与品格培养结合，成为学生成长的引导者。

教学要求：理解研学旅行指导师的性质、特点、原则及素质修养要求，熟悉相关工作知识；掌握研学旅行服务的规范流程与要求，能针对不同年龄层学生提供针对性服务；具备指导技巧、讲解技能及语言运用能力，能预防和处理行程中各类常见事故，争取取得研学旅行指导师证书。

考核项目：能在模拟指导服务中流程规范，针对不同年龄层学生的特点提供适宜的服务，展现良好的指导能力，符合研学旅行指导师岗位的服务要求；能及时有效地处理研学旅行中的常见应急事故，操作规范、措施得当，保障学生安全；能熟练掌握研学旅行指导的理论知识，理论考试成绩达标，为取得研学旅行指导师证书奠定基础。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。过程性评价包括出勤10%、学习态度20%、作业完成10%、课堂表现30%、线上自主学习10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（2）导游实务

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握导游服务的流程、讲解技巧、应变处理及相关法规知识；能力目标为能完成地陪、全陪及散客服务，处理突发情况，备考导游资格证；培养爱岗敬业、文明引导的职业操守，增强文化传播责任感，成为“文明旅游”的践行者。

教学内容：包括导游服务的发展、职业道德、服务程序、讲解技巧及

应急知识，融合历史文化等基础知识；强调导游在引导文明旅游中的作用，结合红色景点讲解传递爱国主义精神，通过处理游客纠纷案例培养耐心与同理心，引导学生认识到导游是文化与文明的传播者。

教学要求：积累导游人员必备的相关知识基础，能灵活运用导游基础知识进行导游讲解服务；掌握旅游团地陪、全陪及散客的导游服务程序和质量要求，具备引导文明旅游、语言运用、讲解及应变能力，为导游职业资格证书考试做准备。

考核项目：能完整规范地模拟导游服务流程，包括地陪、全陪及散客服务，展现专业的服务素养，符合导游岗位的实操要求；能针对导游服务中的突发情况进行合理的案例分析，提出有效的解决方案，体现应变能力；能熟练掌握导游实务的理论知识，理论考试成绩达标，为考取导游职业资格证书奠定基础，具备参与导游技能竞赛的潜力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（3） 研学旅行课程设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握研学课程设计的原则、方法及与中小学课标的结合要点；能设计符合课标、可操作的研学方案，清晰阐述设计思路；培养以学生为本的教育理念，树立通过研学促进学生全面发展的责任感，融入素质教育情怀。

课程内容：突出职业能力训练，理论围绕工作任务展开，融合职业资格要求；结合中小学“德智体美劳”全面发展的要求，设计红色教育、传统文化、自然探究等主题课程，引导学生在设计中融入价值观引导，避免形式化，让研学真正服务于学生成长。

教学要求：对应中小学课程标准，掌握研学旅行课程设计与实施的基本知识体系和基本能力；能分析研学旅行的业务模式，具备较强的课程设计与实施能力，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。

考核项目：能设计符合中小学课程标准、具有可操作性的研学课程方案，主题明确、内容充实、活动安排合理；能在方案答辩中清晰阐述设计思路、课程目标和实施步骤，展现对课程设计的理解；能熟练掌握研学旅行课程设计的理论知识，理论考试成绩达标，具备独立设计研学课程的能力，符合研学课程设计岗位的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（4）研学旅行计调实务

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握计调岗位的流程、线路设计、产品采购、团组操作及质量分析知识；能设计适销对路的旅游线路，模拟团组操作，分析优化工作流程；培养严谨细致的工作态度，树立“诚信为本、客户至上”的理念，增强责任意识。

教学内容：包括信息收集、线路设计、产品采购、团组安排及资料归档等任务；强调计调工作中合同的诚信履行，线路设计需平衡安全与体验，通过处理团组突发状况案例培养应变与责任意识，引导学生认识到计调是旅游服务质量的“幕后保障”。

教学要求：了解计调岗位的工作流程和任务性质，能进行信息资料收集统计，分析旅游环境、资源等要素，设计适销对路的旅行社产品；掌握旅游产品定价、销售渠道选择及旅游团操作等技能，具备计调岗位工作能力。

考核项目：能设计合理且有吸引力的旅游线路，充分考虑旅游资源、配套设施和旅游者需求；能顺畅地模拟团组操作流程，包括计划安排、协调沟通、跟踪服务等，体现计调岗位的实操能力；能清晰准确地分析计调工作流程，找出关键环节和优化点，提升计调工作的效率，符合旅行社计调岗位的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（5）研学旅行市场营销

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握研学市场分析、细分定位、营销策略及调研方法；能设计研学营销方案，开展客情调查并撰写报告，模拟推销研学产品；培养诚信营销意识，树立推广优质研学产品、助力教育发展的使命感，拒绝过

度商业化。

教学内容：包括市场分析、顾客行为、策略制定及销售技巧等；结合推广公益研学项目、红色教育研学的案例，强调营销需基于教育价值，反对虚假宣传，引导学生在营销中平衡商业与教育初心，让更多学生受益于优质研学资源。

教学要求：熟悉研学旅游市场营销的主要内容和基本要素、过程；能根据旅行社市场营销环境分析及战略理论，组织客情调查、实施顾客调查并撰写调研报告；运用推销技巧实施产品和服务的实战营销。

考核项目：能设计贴合研学市场、具有创新性的营销策划方案，策略合理、目标明确；能开展客情调查并撰写数据翔实、结论合理的市场调研报告，为营销决策提供依据；能在模拟推销中展现良好的沟通能力和销售技巧，有效推广研学产品和服务，符合研学旅行市场营销岗位的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）研学旅行基地运营与管理

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握研学基地的设立、组织构架、产品设计、运营管理及质量管理知识；能设计基地运营方案，分析管理案例，具备初步运营能力；情感目标为培养服务教育、质量为本的理念，增强行业责任感，坚守“教育优先”的运营初心。

教学内容：涵盖基地设立、产品设计、定价促销、接待服务及客户管理等；结合红色基地、科普基地的运营案例，强调基地的教育功能优先于商业利益，在安全管理中体现“生命至上”，引导学生认识到基地是素质教育的重要阵地，需以专业服务支撑学生成长。

教学要求：了解研学旅行基地（营地）运营管理的基本理论依据，形成正确的企业经营与管理观念，增强科学管理与经营意识；掌握基地设立、组织构架、产品设计等原理与实操内容，为服务研学旅行基地打基础。

考核项目：能设计科学可行的研学旅行基地运营方案，涵盖组织构架、产品设计、定价促销等内容，符合基地运营实际；能运用运营管理理论分析基地管理案例，提出合理的解决方案，体现问题解决能力；能熟练掌握研学旅行基地运营与管理的理论知识，理论考试成绩达标，具备基地运营管理的初步能力，符合研学基地管理岗位的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）专业课程综合实训

学时数：176，学分：10，开设学期：第五学期。

课程目标：使学生能运用研学旅行理论设计主题课程、组织研学活动，掌握安全保障与应急处置技巧，熟悉文旅政策与教育融合规范；厚植文化自信与育人情怀，强化责任担当与团队协作能力，以严谨务实、开拓创新的精神契合研学岗位需求，树立“寓教于游”的职业理念。

教学内容：专业综合实训分为“岗前培训+跟岗训练+独立实践”三个阶段。岗前培训是模拟研学机构新人场景，学习研学课程设计原则与安全规范，通过红色研学案例解析，培育“传承文化、立德树人”意识；跟岗实训参与真实研学活动执行，融入“读万卷书，行万里路”的思政理念，提升课程讲解、团队管理与突发情况应对能力；独立实践自主策划主题研学活动（如非遗文化、红色教育主题），从路线规划到成果评估全流程落地，结合文化传承价值优化活动设计，通过复盘反思研学旅行的教育意义，撰写实践报告，强化“以旅育人”的职业使命，实现专业技能与文化传承的协同提升。

教学要求：了解研学旅行行业的政策导向、市场动态及发展趋势，掌握研学课程从主题定位到内容架构的全流程设计逻辑；熟悉不同学段、不同主题研学课程的设计重点与原则，能结合地域文化、自然景观等资源设计具有教育性与趣味性的研学方案；具备撰写规范研学课程大纲、教学目标及活动流程的能力，提升课程设计的科学性与落地性。

考核项目：能通过访谈中小学教师、走访研学基地等方式，调研不同学段学生的研学需求与基地资源特色，确定研学课程主题与核心教学目标；能设计包含课程背景、研学目标、活动流程、资源配置、安全保障的完整研学课程方案（如“非遗文化传承研学”“自然生态探索研学”等）；能在活动现场协调各方资源，引导学生完成研学任务，及时处理突发情况（如学生受伤、行程调整等）；能在活动组织中强化学生的团队协作意识与规则意识，引导学生规范自身行为，展现良好研学风貌。能在方案设计中融入立德树人理念，将文化自信、生态保护等价值观渗透到研学环节，

体现育人导向。

考核要求：本综合实训旨在全面检验学生专业技能、职业素养与综合实践能力。课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%，确保学生达到高素质技术技能人才的培养目标。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，可供选择的课程有旅游形体艺术、研学旅行职业礼仪、普通话训练、演讲与口才、研学指导师歌唱技能、化妆与形象设计、研学手工制作、研学旅行产品设计 8 门课程。课程描述如下：

（1）旅游形体艺术

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握形体素质训练、技巧训练及舞姿训练的方法；能完成标准优美的形体展示，设计形体艺术在研学中的应用方案；培养审美情趣，增强自信，树立用艺术传递中华文化美的意识，提升文化自信。

教学内容：包括素质、技巧及舞姿训练；融入中国传统舞蹈元素（如古典舞、民族舞），引导学生通过形体艺术展现中华文化的柔美与刚健，在研学活动中用舞蹈传递文化内涵，培养对传统艺术的热爱与传承意识。

教学要求：培养舞感和美感，掌握一定的舞蹈技能，提升自身形体素养；能将舞蹈技能运用到研学活动中，提高活动质量和学生体验感。

考核项目：能完成动作标准、富有美感的形体艺术展示，展现良好的舞感和形体素养，达到相关艺术技能等级的基础要求；能设计出体现形体

艺术在研学活动中合理应用的方案，如将舞蹈融入研学开场表演、互动游戏等，增强活动的趣味性和感染力，符合研学活动组织岗位对艺术技能应用的需求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（2）研学旅游职业礼仪

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握旅游职业人员的职业形象规范、日常交际礼仪、接待礼仪及行业岗位礼仪；能在不同岗位场景中展现规范礼仪，参与礼仪技能竞赛；培养尊重他人、主动热情的服务素养，树立职业自豪感，将礼仪内化为“以诚待人”的职业操守。

教学内容：按循序渐进方式，涵盖职业形象、日常交际、接待宴请、涉外及宗教礼仪，以及旅行社、景区、酒店等岗位礼仪；结合“礼者，敬人也”的传统礼仪文化，通过案例强调礼仪中的真诚与尊重，引导学生在服务中践行“尊重差异、一视同仁”的原则，培养职业礼仪背后的人文关怀。

教学要求：具备健康优美的外形、优雅得体的言谈举止、主动热情的服务意识和高超娴熟的服务技能；掌握旅游职业人员的职业形象规范、日常交际礼仪、接待中的宴请与仪式礼仪等；了解涉外交际及宗教礼仪注意事项，熟悉旅行社、景区、酒店等行业岗位礼仪，成为高素质旅游人才。

考核项目：能熟练掌握中国旅游地理的基础内容，旅游地理知识笔试成绩达标，对旅游资源的价值和分布有清晰认知；能准确绘制我国重要旅游景点的分布地图，展现对空间分布规律的掌握；能合理阐释不同地域景观的地理成因，撰写逻辑严谨的分析报告，为旅游讲解中的地理知识应用提供支撑。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（3）普通话训练

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握普通话的内涵、语音概念，声母韵母的发音方法及调值调类；能通过普通话语音测试，流畅标准地口语表达，运用语音技巧朗读；增强国家通用语言文字规范意识，热爱母语，认识到普通话在促进民族交流、社会进步中的作用。

教学内容：包括普通话语音基础、声母韵母发音及朗读技巧等；结合推广普通话助力乡村振兴、民族团结的案例，强调其作为国家通用语言的重要性，引导学生认识到语言统一对文化认同、国家凝聚力的意义，培养推广规范语言的责任感。

教学要求：能将所学知识转化为熟练技巧，运用理论和知识指导语言实践，掌握多种朗读技巧和说话技巧，学会抓住主题。

考核项目：能运用形象感受、停连、重音等朗读技巧进行普通话朗读，

做到语音标准、节奏适宜、情感饱满；在进行主题说话时，能紧扣主题，运用恰当的语气和逻辑，清晰流畅地表达观点；能将所学的普通话技巧灵活运用于语言实践中，提高沟通表达的准确性和有效性。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（4）演讲与口才

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：本课程旨在提升学生的语言表达与沟通能力，培养逻辑清晰、富有感染力的演讲技巧，增强自信心与应变能力。通过理论与实践结合，帮助学生掌握公众演讲、即兴发言、辩论等核心技能，同时融入思政教育，引导学生树立正确的价值观，增强社会责任感和家国情怀，使其在表达中传递正能量，成为德才兼备的沟通者。

教学内容：演讲基础、语言表达、肢体语言、即兴演讲、辩论技巧等内容，结合案例分析、模拟演练和互动点评。思政元素融入方面，通过经典演讲（如爱国主题、励志故事）的解析，培养学生的文化自信与民族自豪感；结合时事热点，引导学生关注社会问题，树立正确的政治立场；通过团队合作任务，强化集体主义精神与协作意识。

教学要求：教师需采用多元教学方法，如情景模拟、小组讨论、视频分析等，激发学生参与热情。课堂应注重实践，鼓励学生主动展示并及时反馈；同时，需结合思政案例，自然渗透价值观教育。学生需按时完成演

讲准备、课堂练习及课后反思，教师通过过程性评价与终结性评价相结合，全面考核学生的表达能力与思想素养。

考核项目：学生需具备基本的语言组织能力和逻辑思维，能清晰表达观点并有效互动。通过课程训练，应逐步克服紧张心理，提升舞台表现力与感染力；同时，需培养批判性思维，学会倾听与回应。此外，学生应具备社会责任意识，在演讲中传递积极价值观，展现新时代青年的思想深度与人文关怀。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（5）研学旅行指导师歌唱技能

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：掌握歌唱技巧、情感表达方法及适合研学场景的曲目选择；能力目标为能进行技巧娴熟、情感饱满的歌唱展示，在研学中合理应用歌唱活跃氛围；培养用音乐传递情感的意识，增强服务热情，通过歌声传递爱国情怀与文化自信。

教学内容：包括有情感地歌唱训练及自主演唱技巧；融入红色歌曲、传统民谣等曲目，引导学生在研学途中通过歌唱传递爱国精神、民俗文化，让音乐成为连接学生与文化的纽带，培养艺术服务于教育的理念。

教学要求：掌握各类研学歌唱技能和唱法，能有情感地、发自内心地歌唱；在掌握正确歌唱技巧后，能自主、自信、主动地演唱歌曲，为研学

活动增添氛围。

考核项目：能进行技巧娴熟、情感饱满的歌唱技能展示，音准达标、节奏准确，展现良好的歌唱功底；能在研学场景中合理应用歌唱技能，如在旅途互动、活动开场等环节演唱贴合主题的歌曲，有效调动氛围、增强学生体验，符合研学旅行指导师岗位对才艺应用的需求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）化妆与形象设计

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：掌握不同场合的妆容技巧、服装搭配及整体形象协调方法；能完成符合职业场景的形象设计，针对不同场合打造适宜造型；培养审美自信，树立职业形象与内在素养统一意识课程内容：包括妆容技巧、颜色搭配及服装搭配知识；结合旅游服务中“尊重客户、展现专业”的理念，强调形象设计需体现职业庄重与文化特色（如民族服饰元素），引导学生认识到外在形象是内在职业素养的延伸，培养“内外兼修”的职业观。

教学内容：提高外在审美和技巧，学会根据不同场合打造合适妆容、进行服装搭配，协调外在整体表现，提升个人形象，适应旅游服务行业对职业形象的要求。

教学要求：能完成体现良好审美和技巧的形象设计展示，妆容精致、

服装搭配协调，展现符合职业身份的个人形象；能针对不同场景（如研学接待、正式活动、户外实践等）设计贴合需求的造型，妆容和服装既符合场合氛围又体现职业素养，达到旅游服务行业对职业形象的标准，增强在工作中的专业感和亲和力。

考核项目：能在基础化妆练习中熟练掌握底妆、眼妆、唇妆等核心步骤，做到妆容自然服帖、色彩搭配协调，满足研学导师日常职业形象的基础需求；能根据研学活动主题（如非遗文化研学、自然探索研学），为自己或模拟研学导师设计适配场景的整体形象，包括妆容风格与服饰搭配，确保形象与研学主题氛围一致；能在形象设计过程中传递职业礼仪理念，引导他人注重研学场景中的形象细节（如整洁着装、得体妆容），助力提升研学团队的整体专业形象与精神风貌。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）研学手工制作

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握剪纸、陶艺等手工制作的技巧及材料应用方法；能完成创意手工作品，记录制作过程，指导他人制作；培养耐心细致、创新思维，树立传承手工艺术、培养学生实践能力的意识，增强文化传承责任感。

教学内容：包括各类手工制作活动，侧重培养耐心与细心；融入非遗手工艺（如剪纸、扎染）的学习，引导学生认识到手工制作是文化传承的

载体，在指导学生制作中传递“工匠精神”，培养对传统技艺的敬畏与保护意识。

教学要求：通过手工制作活动学习和掌握相关知识，提高动手能力和创新能力；培养耐心和细心，能在研学活动中指导他人进行手工制作。

考核项目：能完成具有创意和一定工艺水平的手工作品，展现扎实的动手能力和创新思维，作品类型可贴合研学主题如民俗手工、自然材料创作等；能完整清晰地记录制作过程，体现制作思路和步骤，为指导他人制作提供参考；能在研学活动中有效指导学生进行手工制作，传递制作技巧，符合研学指导岗位对实践教学能力的要求。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（8）研学旅行产品设计

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握研学旅行产品的基本类型、设计原则（如教育性、实践性、安全性）、流程及相关资源整合方法，了解不同年龄段学生的研学需求与认知特点。结合地域文化、自然景观等资源设计主题鲜明的研学旅行产品，制定详细的行程方案，评估产品的教育价值与可行性，与合作方进行有效沟通。认识到研学旅行在培养学生综合素质中的重要作用，增强传承文化、探索自然的责任感，树立“寓教于游”的教育理念和精益求精的职业态度。

教学内容：设计红色主题研学产品时，结合革命老区的历史遗迹（如井冈山、遵义会议旧址），融入革命故事与精神传承，引导学生在研学中厚植家国情怀；开发传统文化研学产品时，以非遗技艺（如剪纸、陶艺）体验为例，强调文化保护与传承的重要性，激发文化自信；规划自然探索类研学产品时，结合生态保护区的研学资源，融入“绿水青山就是金山银山”的理念，培养生态保护意识；探讨研学产品的安全性设计时，通过分析突发天气、交通意外等应急处理案例，强调责任重于泰山，培养安全第一的理念；学习资源整合时，引入乡村研学助力乡村振兴的案例（如体验农耕文化带动农家经济），展现研学旅行的社会价值，增强服务社会的意识。

教学要求：了解研学旅行的政策背景与发展趋势，掌握产品设计的核心要素与方法；熟悉不同主题研学资源的特点，能结合教育目标进行资源筛选；具备设计、评估和优化研学产品的基本能力，提升产品的教育性与体验感。

考核项目：能根据学生年龄和学科需求，确定研学主题（如历史探秘、科学实验、文化体验），设计包含课程目标、行程安排、活动设计的产品方案；能对接研学基地、交通、住宿等合作方，协调资源保障产品落地；能制定研学产品的安全预案，明确风险防范措施；能收集学生和学校的反馈，对产品进行迭代优化，体现创新精神和责任担当。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性

评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（三）实践性教学环节

主要包括入学教育与军事训练、集中实践、岗位实习、毕业设计等。实践性教学环节贯穿于人才培养全过程。公共基础课程和专业基础课程均要加强实践性教学。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。实习安排严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

1. 入学教育与军事训练

学时数：112（周 56），学分：2，开设学期：第一学期前两周。

课程目标：掌握校规校纪，接受法治安全、校史校情、专业认知、行为养成等相关教育；了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握军事训练队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

教学内容：入学教育主要包括爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育、艾滋病防治等相关教育。军事训练主要有《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育；集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等分队的队列动作训练；单兵战术基础动作、

分队战术训练；救护基本知识、个人卫生及意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等训练。

教学要求：引导学生认真学习入学教育相关知识，积极参与各项训练与教育活动；严格遵守军事训练纪律，培养学生吃苦耐劳和团队协作精神。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

考核项目：校规校纪认知、职业生涯规划启蒙、军事技能训练。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式。过程性评价（含训练出勤、内务表现、阶段考核、学习态度等）占 70%，终结性考核占 30%。

2. 岗位实习

学时：600（周 24），学分：24，开设学期：第五、六学期。

课程目标：通过实习学生掌握相关职业岗位所要求的实际问题分析和解决能力，在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的要求。

教学要求：要求学生严格遵守实习单位的规章制度，服从实习安排，认真完成实习任务；积极与实习指导教师和实习单位员工沟通交流，虚心学习他们的经验和技能；注重培养自己的职业素养和团队协作精神，提高解决实际问题的能力。

考核项目：实习态度与表现，包括遵守纪律、工作积极性、团队协作等方面；实习任务完成情况，包括专业知识应用、实践操作技能掌握等方面；实习报告撰写质量，包括报告内容完整性、分析深度、建议合理性等

方面。

考核要求：采用实习单位评价与学校评价相结合的方式。实习单位评价占 60%，主要根据学生在实习期间的表现进行打分；学校评价占 40%，主要根据学生的实习报告和实习总结进行打分。两者综合评定学生的实习成绩。

3. 毕业设计

学时：75（周 3），学分：3，开设学期：第五、六学期。

课程目标：通过学习学生能够应用所学基础知识、专业理论和工程原理，提出多种方案并进行技术论证，确定解决方案，在设计中通过自我学习解决课程外的专业问题。

教学内容：注重理论与实践相结合，让学生既掌握独立分析问题、解决问题的能力，又具有较强的实践操作技能。

考核项目：设计方案的合理性、创新性、实用性；设计过程中解决问题的能力表现；设计报告的撰写质量，包括报告结构、内容阐述、图表规范等方面。

考核要求：用指导教师评价与答辩评审相结合的方式。指导教师评价占 60%，主要根据学生在设计过程中的表现、设计方案的质量以及设计报告的撰写情况进行打分；答辩评审占 40%，主要根据学生的答辩表现，包括对设计方案的阐述、问题回答的准确性等方面进行打分。两者综合评定学生的毕业设计成绩。

七、教学进程总体安排

全学程总计 2679 学时（表 7-3 学时 1792+表 7-4 学时 887），学生毕

业需修满 142 学分（表 7-3 学分 109+表 7-4 学分 33），详见下表。

表 7-1 研学旅行管理与服务专业课程设置及教学学时分配表

项 目		学分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					16 周	16 周	16 周	16 周	11 周	0
理论 学时 分配	公共基础必修课程	38	448（192）	45%	12	11	4	5	2	0
	专业基础课程	20	224（96）	22.5%	10	2	6	2	0	0
	专业核心课程	30	190（306）	19.1%	0	4	6	10	16	0
	专业拓展课程	16	82（174）	8.2%	4	6	4	2	0	0
	公共基础选修课	5	52（28）	5.2%	0	0	3	2	0	0
	合 计	109	996（796）	100	26	23	23	21	18	0
实践 学时 分配	课内实训	0	796	47.3%	--	--	--	--	--	--
	入学教育与军事训练	2	2 周（112）	6.7%	2 周					
	专业集中实践	3	3 周（75）	4.5%		1 周	1 周	1 周		
	岗位实习	24	24 周（600）	35.7%	--	--	--	--	7 周	17 周
毕业	毕业设计	3	3 周（75）	4.5%	--	--	--	--	1 周	2 周
	毕业教育	1	1 周（25）	1.5%	--	--	--	--	--	1 周
	合 计	33	33 周（887）	--	2 周	1 周	1 周	1 周	8 周	20 周
考试周安排		--	--	--	1 周	2 周	2 周	2 周	1 周	--
机动周		--	--	--	1 周	1 周	1 周	1 周	——	--

总 计	142	996（1683）	100%	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
		2679							
理论教学与实践教学比例	1： 1.69								
实践学时 （含课内实训学时）比例	1683/2679=62.8%								

注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；
2. 劳动教育 16 学时、形势与政策 20 学时不包含在周学时统计中；
3. 实践教学每周折合 25 学时；

表 7-2 研学旅行管理与服务专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例（%）	学分	学分比例（%）
必修课	公共基础必修课程	640	23.9%	38	26.8%
	专业基础课程		18.9%	30	21.6%
	专业基础课	320	11.9%	20	14.1%
	专业核心课程	496	18.5%	30	21.1%
合计		1456	54.3%	88	62%
选修课	专业拓展课程	256	9.6%	16	11.3%
	公共基础选修课	80	3%	5	3.5%
	合计	336	12.5%	21	14.8%
实践课（不含课内实训学时）		887	33.1%	33	23.2%
总 计		2679	100	142	100

表 7-3 研学旅行管理与服务专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课 类	课程名称		课程代码	学 分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						考 核 形 式
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总计	理 论	课 内 实 训	16 周	16 周	16 周	16 周	11 周	0	
必 修 课	公共基础必修课程	思想道德与法治	208991003/06	3	48	32	16	2	1					考试
		形势与政策	208991002/07/08/09	1	32	32	0	每学期 4 周，每周 2 学时						考查
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	208991001	2	32	32	0		2					考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想	208991004/05	3	48	48	0			2	1			考试
		体育与健康	212991001-3	6	108	20	88	2*18	2*18		2*18			考查
		大学英语	210991003/8/9/10	8	128	96	32	2	2	2	2			考试
		大学语文	210991001	2	32	20	12	2						考试
		信息技术	216991004	3	48	28	20	3						考查
		军事理论	210991006	2	36	36	0		2					考查
		心理健康教育	215991001	2	32	20	12		2					考查
		大学生职业发展与就业指导	210991007	2	32	26	6	分 4 学期上，每学期 4 周，每周 2 学时						考查
		家庭建设	213991004	2	32	26	6					2		考查
		劳动教育	210991019	1	16	16	0	讲座、前 4 学期开设、每学期 4 学时						考查
		国家安全教育	210991018	1	16	16	0	1						考查
		小计			38	640	448	192	12	11	4	5	2	

	专业基础课程	研学旅行基础	204032002	2	32	32	0	2						考试
		导游基础知识	204032017	4	64	64	0	4						考试
		管理学基础	204002014	2	32	16	16		2					考查
		心理学基础	204002012	4	64	32	32	4						考查
		教育学基础	204032022	4	64	32	32			4				考试
		旅游政策与法规	204032021	2	32	32	0			2				考查
		中小学德育及综合实践活动	204032023	2	32	16	16				2			
		小计		20	320	224	96	10	2	6	2	0		——
	专业核心课程	研学旅行指导实务	204032009	4	64	32	32		4					考试
		导游实务	204032001	4	64	32	32			4				考查
		研学旅行课程设计	204032006	4	64	32	32				4			考试
		研学旅行计调实务	204032024	4	64	32	32				4			考试
		研学旅行市场营销	204032025	2	32	16	16				2			考试
		研学旅行基地运营与管理	204032005	2	32	16	16			2				考试
		专业课程综合实训	204002052	10	176	30	146					16		考查
		小计		30	496	190	306	0	4	6	10	16		—
选修课	专业拓展课程	旅游形体艺术	204032012 204032014 204032038 204032039	8	128	18	110	2	2	2	2			考查
		研学旅行职业礼仪	204032026 204032027 204032028 204032029											
		普通话训练	204032032	2	32	16	16		2					考查
		演讲与口才	204002020											

		研学指导师歌唱技能	204032020 204032034	4	64	32	32	2	2					考查
		化妆与形象设计	204032040 204032041											
		研学手工制作	204032015	2	32	16	16			2				考查
		研学旅行产品设计	204032035											
		小计			16	256	82	174	4	6	4	2	0	
	公共基础选修课程	创新创业教育	210991013	2	32	12	20			2				考查
		高等数学	210993001											
		中华优秀传统文化	208993001	1	16	16	0			1				考查
		中共党史	208991010											
		音乐鉴赏	211993001	2	32	24	8				2			考查
		美术鉴赏	211993003											
		小计			5	80	52	28	0	0	3	0	0	
	合计				109	1792	996	796	26	23	23	21	18	

- 注：1. 课内实训包括随堂技能训练、随堂实践、模拟教学；
2. 学生可以根据自己的兴趣选择不低于 21 学分的选修课课程；
3. 家庭建设为线上学习课程，16 周，计 32 学时。

表 7-4 研学旅行管理与服务专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	课程代码	学分	学时	考核方式	实践教学时间安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	107990001	2	112	实习成果、操作考核	2 周					
2	专业集中实践	204002052	3	75	实习成果、操作考核		1 周	1 周	1 周		
3	岗位实习	204002053	24	600	实习成果、校企考核					7 周	17 周
4	毕业设计（含汇报）	204002054	3	75	设计成果、学校考核					1 周	2 周

5	毕业教育	204002055	1	25	实践成果						1 周
合计			33	887	$\Sigma=33$ 周	2 周	1 周	1 周	1 周	8 周	20 周

注：岗位实习、见习等集中实践共 33 周，每周按 1 学分计算，在实践环节均含有劳动教育。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业有专兼职教师 19 人，研究生 16 人，占比 84%，学生数与本专业教师数比例为 22: 1，副高级以上职称 4 人，占比为 21%， “双师型”教师 12 名，占专业课教师数比例为 63%。教师队伍涵盖不同职称、年龄、工作经验的教师，形成合理的梯队结构。

同时，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。本专业人才培养方案结合行业企业代表意见进行设计与修订，河南银基国际旅游度假区管理有限公司提供研学旅行计调实例，获嘉县郑新外国语实验学校分享研学旅行基地管理案例，河南恐龙旅游发展有限公司帮助学生进行导游实务训练。

2. 专业带头人

专业带头人，具有副高级职称，河南省职业教育“双师型”教师，具备较强的教学科研能力、课程建设能力以及青年教师的培养能力，能够较好地把握国内外研学旅行管理与服务行业和专业发展，能够密切联系产

业、企业，了解行业、企业对本专业人才的需求实际，主持推进研学旅行管理与服务专业建设及师资队伍培养。

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具有旅游管理、教育学、心理学、工商管理、中文等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育、元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展、前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在行业或生产性实训基地锻炼。

4. 兼职教师

本专业企业兼职教师 3 名，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，均具备中级以上职称或职业技能证书，均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 教室配备

目前，学院为现代家政服务与管理专业配置多媒体教室 4 个，每个教室配备有多媒体展示台，投影设备、数字化黑板、音箱等，每个教室可容纳学生 40-60 名。云机房 1 个，方便开展信息化教学。

2. 实训条件

现代家政服务与管理专业实习实训基地主要承担实体教学、模拟实

践、教育科研三项职能。为学生提供了良好的校内和校外实训场所，让学生在真实的工作环境中学习锻炼，培养学生的综合能力。花大力气改善实验实训条件，建设一套以先进理念为指导、以学生专业发展为基础的具有示范价值的实训体系。

(1) 校内实训室

表 8-1 研学旅行管理与服务专业校内实训室基本情况一览表

序号	实训基地名称	承担实训项目	容纳人数	主要设备
1	理实一体化教室	实施理实一体化教学	50	配备黑板、实验台，具备互联网接入条件。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备风扇等降温设施等
2	研学指导师实训室	研学课程设计等业务技能实训	50	投影仪、旅游景点三维仿真软件、电脑、复印机
3	导游讲解实训室	导游讲解技能实训	50	投影仪、模拟导游实训与教学软件、电子教学系统等
4	计调实训室	旅行社业务技能实训	50	电脑、传真机、复印机、电话、地图、时刻表

(2) 校外实习实训

实训基地设备齐全，能够满足开展研学旅行管理与服务专业等实训项目。实训基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范、实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系，并签由三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。

表 8-2 研学旅行管理与服务专业校外实训基地基本情况一览表

序号	校外实训基地名称	完成实践教学功能	使用学期	岗位数	指导教师
1	河南恐龙旅游发展有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
2	河南银基国际旅游度假区管理有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人

3	河南乾昆演艺有限公司	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
4	南阳归零文化村	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人
5	获嘉县郑新外国语实验学校	岗位实习	第 5、6 学期	60	1—2 人

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与本专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。目前，学院购买了专业图书 15987 册、1000 本电子图书（目前学校共有电子图书 21540 余册，涵盖中图分类法 20 个大类）等。

3. 数字资源配备配置

学院建设配备本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、

使用便捷、动态更新、满足教学需要。目前，学院购买的超星期刊收录总量超过 6500 种，其中核心期刊超过 1300 种，独有期刊 734 种；遴选了 100 集超星自主策划、精选名师、独家制作的精品微视频。

（四）教学方法

1. 专业理论课程

以集体授课为主，灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法；教学过程注重师生互动，注重学生创新能力的培养。积极推广“互联网+”背景下微课、慕课、翻转课堂等新型教学模式。

2. 专业技能课程

采用集体课、小组课与个别课相结合的方式，根据学生的实际情况采取个性化的教学形式，针对每个学生的不同情况给予不同的教学指导和讲解示范。采用体验式、探究式、演示法、练习法等师生互动、生生互动教学方法，充分发挥学生主观能动性和创造性。

3. 实践教学

实现校内实践与校外实践相结合，课上实践与课下实践相结合、教师指导下的实践与学生自主实践相结合，实践教学与研学导师资格标准对接、与学习领域课程对接，将实践教学体系完全与理论教学体系融合，促进理论知识的学习，强化专业技能的综合素质。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。采取过程性考核与终结性考核相结合的动态

评价方式，进行全方位、多角度的评价学生学习效果。利用学习通平台开展学生考勤、课堂互动、课后练习等学习活动，开展教师评价、企业评价、学生互评、纵向自评等学生评价方式。每门课程采用的具体考试方式根据课程特点确定，比例构成可根据课程的性质灵活调整。

2. 学生应参加学院专业培养计划规定的课程和各种教育教学环节考核，考核成绩记入成绩册，并归入本人档案。学生成绩考核分为考试和考查两种。考核方式分为笔试、口试和实际操作等，可根据课程性质分别采用闭卷、开卷等方法。任课教师批改后，凡评定成绩达到及格及以上标准的可获得该项目规定的学分。

3. 学生学业成绩采用百分制、五级分制两种方式记载。理论课程的考核一般采取百分制记载成绩，实验类课程、实训、课程设计、毕业设计、毕业论文、阶段实习、毕业实习等实践教学环节一般采取五级分制记载成绩。百分制与五级分制的比照关系为：90-100 分为优秀；80-89 分为良好；70-79 分为中等；60-69 分为及格；60 以下为不及格。

采用百分制记载的课程，成绩评定含平时成绩和终结性考试成绩，平时成绩应占总成绩的 80%。平时成绩由任课教师评定，内容包括出勤成绩和其他平时成绩（作业、课堂表现、课程提问等）。

其它学分机制：学生取得的竞赛奖励、论文作品、创新专利、职业资格、社会实践和自主创业等成果，按照《河南女子职业学院学分制管理办法（试行）》折算为学历教育相应学分。

（六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和现代服务与管理学院应

完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和现代服务与管理学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督導體系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和现代服务与管理学院突出对实践教学的重视，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校和现代服务与管理学院应对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

加强教研能力水平建设。学校和现代服务与管理学院充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

学生在学校规定学习年限内，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 142 学分，全部课程成绩考试合格，且体育测试成绩达到 50 分以上（含 50 分）。

德、智、体、美、劳五育并举，综合评价达到良好及以上，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

(二) 技能证书要求

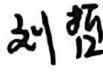
在充分满足军事技能、岗位实习、毕业设计等条件的同时，还必须达到如下三项中的两项：

1. 二级甲等普通话等级证；
2. 导游资格证；
3. 保育师；
4. 研学旅行策划与管理技能等级证。

2025 级研学旅行管理与服务专业 人才培养方案专家论证意见

学院：现代服务与管理学院

2025 年 7 月 31 日

专家姓名	单位	职务/职称	签名
李莉	郑州幼儿师范高等专 科学学校	文学院党总 支部书记、院长 /教授	
宋薇	河南经贸职业学院	教务处副处 长/副教授	
刘哲	河南经贸职业学院	终身教育学 院副院长/副 教授	
专家论证意见			
1、本专业人才培养方案，架构科学、内容完整、职业面向定位清晰，方案严格遵循政策性原则，公共基础课占比、选修课占比、实践教学学时等核心指标符合教育部颁布的文件要求； 2、职业拓展课程教学内容与本专业培养目标的契合度有待提高。			
学校审核意见（优秀/合格）： 合格  2025 年 7 月 31 日			