



河南女子职业学院

网络直播与运营专业人才培养方案

专业大类及代码：	新闻传播大类 56
专业类及代码：	广播影视类 5602
适用年级：	2025 级
制定时间：	2022 年 7 月
修订时间：	2025 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置与要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	27
(三) 实践性教学环节	54
七、教学进程总体安排	62
八、实施保障	68
(一) 师资队伍	68
(二) 教学设施	69
(三) 教学资源	72
(四) 教学方法	74
(五) 学习评价	74
(六) 质量管理	76
九、毕业要求	77
(一) 成绩要求	77
(二) 技能证书要求	77
附：2025 级网络直播与运营专业人才培养方案专家论证意见	78

网络直播与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 网络直播与运营专业职业面向

所属专业大类	新闻传播大类	所属专业大类代码	56
所属专业类	广播影视类	所属专业类代码	5602
对应行业	互联网和相关服务 广播、电视、电影和录音制作业 文化艺术业	对应行业代码	64、87、88
主要职业类别	文艺创作与编导人员	主要职业类别代码	2-09-01
	播音员及节目主持人		2-10-04
	电子商务服务人员		4-01-06
主要岗位（群） 或技术领域	网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播		
职业类证书	新媒体编辑		
社会认可度高的行业 企业标准和证书举例	新媒体编辑、广告设计师		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识的人才，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备扎实的网络直播运营、直播编导、全媒体运营及开展网络直播知识及相关法律法规知识；掌握网络直播策划与实施、网络与新媒体运营等核心技能，具备营销策划、直播导播、影像创作、数据分析能力与直播素养，面向互联网和相关服务，广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业等行业的文艺创作与编导人员、播音员及节目主持人等职业，能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关

行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（4）崇德向善、诚实守信、具有质量意识、安全意识、信息素养、科学素养、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

（5）具有良好的身心素质、人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（6）树立正确的婚恋观、生育观和家庭观，坚定对家庭建设的信心，培养爱国爱家的家国情怀。

2. 知识

（1）掌握广博的科学文化知识和中华优秀传统文化知识，掌握政治、经济、文化、科学、信息技术、艺术、体育、安全、社会、伦理等人文基础知识，拓展学生的知识面，奠定其普通文化知识的基础，提升学生艺术修养，丰富学生文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识，掌握性别平等、家庭美德、中华优秀家风家训等相关知识；

(2) 掌握网络传播与新媒体方面的专业基础理论知识，掌握信息技术基础知识；

(3) 网络直播与运营的基本流程、核心方法体系，网络直播搜索引擎推广的策略逻辑、关键词优化、曝光提升等相关知识；

(4) 网络传播的基本原理与规律，直播间空间设计、设备搭建、软硬件系统调测的专业知识，直播全流程运维与数据监测、统计分析的核心知识，网络直播内容、流程、效果优化的基础理论与实操要点知识；

(5) 网络直播用户消费心理、行为心理的分析框架与核心知识，粉丝分层维护、忠诚度提升的专业知识，社群组建、运营管理、氛围营造的相关知识，直播间互动场景设计、互动形式创新的实操知识；

(6) 直播短视频剧本的选题立意、结构搭建、情节设计知识，直播主题策划、流程拆解、节奏把控、脚本撰写的系统知识；

(7) 网络直播信息传播的基本规律与底层逻辑，主流直播平台的规则体系、合规要求与风险管控知识。

3. 能力

(1) 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达、文字表达能力，以及较强的人际沟通与公关协调能力；

(3) 具有较强的团队协作意识与集体意识，具备合作共事能力；

(4) 具有较强的抗压能力与自我调节能力；

(5) 具有信息收集与处理能力，具备对新技术、新工艺、新方法的学习与应用能力；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够整合并综合运用知识分析与解决问题；

(7) 具备处理亲密关系、亲子关系等家庭关系的能力，提升家庭建设和家庭教育的实践能力；

(8) 具有网络直播运营的能力，熟悉网络直播流程，能够熟练操作直播工具，完成网络直播账号的运营，对直播运营效果进行评估与优化；

(9) 具有网络直播编导的能力，能够结合不同平台特性策划直播内容，具有较好的文案撰写能力及活动策划和执行能力；

(10) 具有全媒体运营的能力，具备一定的采编、策划、撰写、摄影、摄像与剪辑的能力，能够从事全媒体运营工作；

(11) 具有开展网络直播的能力，能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演；

(12) 具备探索网络直播与运营新途径的能力，掌握现代网络新媒体特点及应用技巧，直播数据分析技能，直播环节设计技能。

六、课程设置与要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和实践性教学环节。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础课选修课程。

1. 公共基础必修课程

公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、军事理论、大学英语、体育与健康、高等数学、信息技术、大学生职业发

展与就业指导、劳动教育、大学生心理健康教育、家庭建设、大学语文、国家安全教育。课程描述如下：

（1）思想道德与法治

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一（2）、二（1）学期。

课程目标：领悟公民道德、职业道德规范的核心要义，掌握法律本质特征及主要实体法的基本内容，引导学生培养良好的道德行为习惯，树立法治意识，提升判断、分析和解决问题的综合能力。培养爱党爱国情怀，认同践行社会主义核心价值观。

教学内容：通过系统教学使学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

教学要求：针对大学生在思想成长和法治意识形成过程中遇到的典型困惑与现实问题，开展人生观、价值观、道德观、法治观教育，引入社会热点和生活案例，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

考核项目：主要考核大学生爱党爱国情怀、科学探索精神、良好道德习惯、正确法律观念及分析解决问题能力，运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，分析判断和解决实际问题。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价含考勤、课堂表现、作业、实践等占 80%，终结性评价为期末考试，考查知识掌握与运用，占 20%。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：帮助学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，增强社会责任感与使命感。

教学内容：本课程主要阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：坚持理论引导，要求学生深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质；增强思维能力，使学生得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

考核项目：考核主要为知识理论考核，考核方式为闭卷形式，考试内容主要围绕专题教学内容讲授的教学重难点。

考核要求：本课程为必修考试课，由过程性考核和期末理论考试两部分组成，采取线上线下相结合的模式。其中过程性考核占 80%，期末考试占 20%。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想

周学时数：3，学分：3，开设学期：第三（2）、四（1）学期。

课程目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，结合其在中华大地的生动实践，深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意

义的认识，成为担当复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃的主要内容。

教学要求：以教促学，以学促知，以知促行，以行促情。激发学生学习本课程的主观能动性，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命责任。

考核项目：理论体系把握、核心观点领会、思维方法运用、实践案例分析、价值信念塑造。

考核要求：过程性考核占 80%，关注学习过程和发展性评价，期末考核占 20%，重点考查学生的理论掌握程度和综合运用能力。

（4）形势与政策

周学时数：2，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：本课程旨在引导学生深刻把握新时代国内外形势，培养学生运用马克思主义立场观点分析复杂社会问题的能力，提升政治判断力与思辨素养，塑造兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。

教学内容：着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

教学要求：本课程坚持与时俱进的原则，紧密结合时事发展动态，突出政治性、时代性和针对性，注重运用案例教学、专题研讨、情景模拟等灵活多样的教学方法，确保课程教学的实效性和感染力。

考核项目：主要考核大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战等一系列知识点。

考核要求：课程考核综合评估学生课堂学习与实践教学表现，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 80%，终结性评价占 20%。

（5）军事理论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：系统掌握中国国防的基本体系、国家安全战略框架、经典军事思想、现代战争的形态演变及信息化装备的核心技术特征；理解国防法规与军事制度的内在逻辑。通过理论学习与实践体验，激发学生的爱国热情与民族责任感，树立革命英雄主义，增强应对复杂安全形势的国防观念，培养组织纪律性和团队协作能力。以军事教育为载体，促进大学生在思想政治、身心素质、社会责任感等方面的全面发展，为中国人民解放军储备高素质后备兵员。

教学内容：中国国防的历史沿革与当代发展、国家安全体系的多元构成及战略布局、中外经典军事思想的精髓与传承、现代战争的作战样式与制胜机理、信息化武器装备的技术原理与作战应用等。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析+模拟训练”相结合的教学模式，

通过军事纪录片赏析、国防热点研讨等活动，使学生掌握基本军事理论框架，并将理论知识转化为国防意识与行动自觉，最终实现思想政治素质、身心素质与社会适应能力的综合提升。

考核项目：中国国防知识、国家安全战略布局、中外经典军事思想、现代战争与信息化武器装备等军事理论基本知识。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、课堂参与、学习态度、作业完成等，终结性评价为期末考查，采用线下集中考试的方式。

（6）大学英语

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：能运用必要的英语知识解决实际语言问题，能在日常生活与职场情景中灵活组织沟通表达，吸收多元文化知识，挖掘不同文化背后的深层内涵；能在日常生活和职场情境中高效完成沟通任务，根据升学、就业等实际需求，选用恰当方式方法开展自主学习；增强跨文化交际意识，始终坚守中国立场并拓展国际视野，培养谨慎判断的思维品格以及精益求精的职业精神。

教学内容：涵盖高职必备的英语语言知识，阅读、写作和翻译技巧；包含职场情景表达，科技、文化等内容；涉及职业英语技能及通过场景模拟解决实际问题的内容。通过完成语言实践任务，增强民族文化自豪感，培养职业精神。

教学要求：教学过程突出实践性与互动性，通过情境模拟、角色扮演、案例分析、项目学习等方式，提升学生实际语言运用能力和跨文化交际能

力。

考核项目：知识考核英语所学习的基本词汇、句型、语法点。能力考核英语听、说、读、写、译等英语综合技能，以及职业英语技能。

考核要求：课程采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，形成性评价占 80%，终结性评价占 20%。形成性评价结合出勤、学习态度、作业完成情况、课堂表现、语言实践任务、期中阶段性测评及线上自主学习等进行综合评定。终结性评价以线下集中考试的方式进行期末考试。

(7) 体育与健康

周学时数：2，学分：6，开设学期：第一、二、三学期。

课程目标：本课程旨在指导学生运用科学方法提升体能素质，规范运动技能，设计个性化锻炼计划，养成健康生活习惯，培养团队精神和意志品质；结合专业特点提升职业健康素养，践行社会主义核心价值观，塑造全面发展的高素质技术技能人才。

教学内容：教学内容依据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》，结合本校实际条件，开设篮球、排球、足球、羽毛球、匹克球、武术、健美操、啦啦操、健身气功、瑜伽、跆拳道等多种选项课。

教学要求：将理论与实践相结合，通过不同类型的体育课程教学，提高学生的兴趣和参与度，使学生掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。此外，通过课内外的体育活动共同改善学生的心理状态，培养积极乐观的生活态度，促进学生身心和谐发展。

考核项目：由运动项目技术与技能评价（60%）、课后体育锻炼——

校园跑评价（10%）、学习过程评价（10%）、理论成绩（10%）、课堂表现（10%）组成。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（8）高等数学

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：清晰描述函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分等核心概念的定义；熟练掌握极限运算法则、导数与微分公式、积分的计算技巧等，支撑计算机程序分析、数据建模等专业问题运算；领会极限“无限逼近”、积分“微元累积”等数学思想。具备熟练的计算能力；能够将微积分、微分方程等基本理论，应用于专业相关问题的求解中，并依据计算结果进行分析、推断、预测。通过数学理论严谨推导，树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入数学史与数学家故事，厚植爱国主义情怀，塑造坚韧奋斗品格；通过数学建模实践，锻炼创新思维。

教学内容：紧密锚定专业人才培养目标，系统涵盖函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分、常微分方程六大核心板块。各板块既讲解核心理论要点，又结合专业领域实践适配场景，兼顾数学逻辑严谨性与专业实用价值。

教学要求：采用线上线下混合式教学，依托超星学习通构建课前课中课后的三维课堂。授课过程中需结合高职学生特点，减少理论推导复杂度，

重点讲解公式应用步骤。通过本课程学习，学生较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。

考核项目：极限的计算、函数的连续性、一元微积分的计算、一阶线性微分方程的建立与解法。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、作业完成、课堂表现、阶段性测试等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（9）信息技术

周学时数：3，学分：3，开设学期：第二学期。

课程目标：能够根据专业需求，借助 AI 技术和办公软件，完成相应任务；掌握信息检索技术和技巧，并根据专业需要，借助 AI 大模型，进行信息检索；了解新一代信息技术的种类及其应用领域，尤其是 AI 与专业融合的应用；培养学生的自主探究能力、团队协作能力、审美能力以及运用 AI 等信息技术解决问题的能力。提高学生的文学素养，爱国情感，创新意识、信息安全意识和信息素养

教学内容：AI 办公软件、信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任。

教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和责任的教育；突出技能，提升学生对 AI 等信息技术的应用技能；服务专业，结合学生专业特点，融入相关的思政教学案例。

考核项目：知识考核 AI 办公软件的操作、信息检索技巧；新一代信息技术及 AI 的应用；能力考核运用 AI 等信息技术解决问题的能力、自主探究能力、团队协作能力等；素质考核信息安全意识、信息素养等。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下提交综合性考核作品方式。

（10）大学生职业发展与就业指导

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：明晰职业规划理论、自我认知与探索路径及求职要点；能独立制定职业规划，精准筛选职业信息，规范制作求职材料，灵活应对面试，有效管理职业发展。树立正确职业观，融个人发展于国家需求，培育积极心态、创新精神及敬业素养。

主要内容：以“认知-规划-就业-发展”为主线，分四大篇章并融入思政元素。认知篇解析专业与职业关联，借 MBTI、霍兰德理论引导自我探索；规划篇介绍舒伯发展理论，指导制定长中短期目标，传授 SWOT 分析法等工具；就业篇涵盖求职材料准备、笔试面试技巧、信息甄别及法律知识；发展篇指导角色转换，传授职场技能，强调持续学习。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等方法，线上线下融合，注重理论与实践相结合，提升就业竞争力，为匹配个人与社会需求奠定基础。

考核项目：知识考核职业规划理论、探索方法及求职发展知识。能力考核规划、信息筛选等能力及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、作业、参加职业规划大赛及模拟面试等；终结性评价为线上期末考试。

（11）劳动教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握马克思主义劳动观的核心内涵；了解我国劳动法律法规的基本条款，明晰劳动者的权利与义务；知晓不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识。具备基本的劳动技能，能完成日常生活劳动和专业相关的生产实践劳动；掌握团队协作中的劳动分工方法，能在集体劳动中有效沟通、配合完成任务。树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；培育吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；增强劳动责任意识，形成尊重劳动者的良好品德。

教学内容：马克思主义劳动观与新时代劳动精神解读，劳动法律法规与权益保护常识，中外劳动文化史与劳模事迹。日常生活劳动、专业关联劳动技能。

教学要求：课程采用“理论+实践”双轨模式。认真掌握劳动观的核心理论，理解劳动与个人、社会、国家的内在联系，关注劳动领域的时事与政策。遵守劳动纪律与安全规范，积极参与各类劳动活动，在实践中体会劳动过程。

考核项目：马克思主义劳动观的核心内涵，我国劳动法律法规的基本条款，不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识，基本的劳动技能实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成、实践练习等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（12）大学生心理健康教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：了解心理学基本概念，掌握自我调适的基本知识。技能目标：掌握自我探索技能，心理调适技能。树立科学的心理健康理念，具有正确的世界观、人生观、价值观，以期培养成为认知合理、情绪稳定的从业者。

教学内容：课程分为 3 个模块，模块一为自我认同，章节包括概论、自我意识、人格发展和情绪管理；模块二为价值认同，章节包括压力与挫折教育、人际交往、恋爱与性心理；模块三为职业认同，包括学习心理和生命教育。

教学要求：掌握心理健康调试知识，培养良好的心理素质。灵活运用心理学技巧为自己和他人做心理调适。

考核项目：考核学生是否了解简单的心理调节方法，认识心理异常现象，掌握心理健康常识。正确认识自我，促进人际和谐，提高社会适应性，以更好地发挥潜能和发展自我。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。课前 50%，出勤 10%，课前心理知识学习 10%，课堂活动 30%；课中 30%，进行心理情景剧表演；期末考核 20%：撰

写自我成长报告。

（13）大学语文

周学时数：2，学分：8，开设学期：第二学期。

课程目标：系统掌握语言文字文学常识，全面认知中华优秀传统文化的多元内涵；熟悉文学鉴赏基本原理与作品分析方法；精通公务、事务、职场等应用文书的文体规范与写作要求。强化听说读写综合技能，重点提升文学鉴赏、批判性思维、应用写作及职业适应能力；具备娴熟的母语驾驭能力，能精准运用语言文字进行表达交流。树立正确三观，培育职业素养与工匠精神；汲取先贤智慧与品格力量，涵养敬业精神；塑造仁爱孝悌、诚信刚毅的品格；弘扬民族精神与时代精神，增强文化自信与民族认同感。

教学内容：以人文素养培育为主线，梳理中国文学发展脉络，涵盖古今中外经典文学作品选读，聚焦重要作家与代表作的时代价值；设置应用文写作模块，训练各类文书的规范写作。

教学要求：采用“经典研读+技能实训+情境应用”模式，通过讲授、分组讨论、写作练习等形式引导学生掌握文学基础知识与应用文写作规范。

考核项目：知识考核文学基础知识，能力考核应用文写作规范。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（14）家庭建设

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：阐述家庭定义、类型、价值及成员权责，说明婚姻家庭法规与纠纷解决途径，讲解亲情培养、家庭管理、矛盾解决等知识，介绍家庭美学、健康养生、文化传承及规则构建要点。运用知识分析婚恋生育，用沟通技巧经营家庭关系，以法律保障权益，开展家庭财务、时间管理与活动规划，营造美学环境、践行健康生活、传承家风。树立科学家庭观与婚恋观，厚植家国情怀，培育和谐家庭素养，弘扬家庭美德，增强家庭建设能力。

教学内容：涵盖家庭之基、法、爱、智、乐、和、美、健、风、序十大模块，讲授家庭核心知识。在法律模块融入法治意识，在文化传承模块融入家国情怀，实现知识与价值引领统一。

教学要求：采用“线上+线下”混合式教学，通过专题讲座、研讨、案例解析等开展，依托超星学习通等辅助，结合实践基地强化实践。

考核项目：知识考核家庭定义、婚姻家庭法规、亲情培养、家庭管理等重点内容。能力考核婚恋认知、家庭关系经营、纠纷解决、家庭规划等综合能力。

考核要求：过程性评价（80%，含出勤、课堂表现、作业、线上学习）与终结性评价（20%，情景剧考查）结合，各院部可适当调整。

（15）国家安全教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握总体国家安全观的核心内涵与理论框架，了解政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴；熟悉《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款；知晓我国当前面临的国家安全形

势及常见风险点。具备识别国家安全风险的基本能力，能对生活中可能涉及国家安全的场景做出初步判断；掌握维护自身及身边国家安全的基础方法，能规范自身行为并向他人传递基础安全常识。树立“国家安全，人人有责”的责任意识，增强对国家主权、安全、发展利益的认同感与使命感；养成自觉维护国家安全的行为习惯，将国家安全意识融入日常学习与未来职业生活。

教学内容：总体国家安全观的提出背景、发展历程与核心要义，国家安全相关法律法规解读，政治安全、网络安全、经济安全、社会安全等重点领域的安全内涵、风险表现及应对原则。

教学要求：采用“理论讲授+案例研讨”的教学模式，通过国家安全知识专题讲座、典型案例深度剖析等活动，使学生系统掌握总体国家安全观，培养风险识别与预警能力，增强维护国家安全的责任感与使命感，形成主动抵制危害国家安全行为的自觉意识。

考核项目：总体国家安全观的核心内涵，政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴，《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款，我国当前面临的国家安全形势及常见风险点等。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程包括中华优秀传统文化、中共党史、创新创业教育、大学物理、书法鉴赏、影视鉴赏、美术鉴赏、音乐鉴赏。课程描述如下：

（1）中华优秀传统文化

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：学生通过学习，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神，熟知中华传统美德元素与传统礼仪精神及中国文学艺术、科学技术主要成果；学生能以中华传统美德为基础涵养良好的行为习惯和健全人格，能客观理性地分析和解读常见社会现象；培养学生人文精神，提升文化自觉和民族自信，培养文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

教学内容：中国历史文化脉络、中国城市、中国古典建筑、中国古典园林与自然、中国器物文化、中国古代科技、中国古代文学、中国古代艺术、中华民族传统文化核心理念。

教学要求：坚持立德树人，注重挖掘优秀传统文化中蕴含的优秀资源，培养学生的文化自信和民族自豪感；突出职教特色，根据专业不同，采取针对性教学，助力学生职业发展；强化思政属性，以思政实践培育创新思维。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对中华优秀传统文化的基本概念和主要成就等基础知识的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核和期末考核相结合的方式，过程性考核综合评定课堂表现和思政实践，占比 80%，期末考核占比 20%。

（2）中共党史

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：通过系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程，

帮助学生全面掌握党的重大事件、重要会议、关键决策，深刻理解党的初心使命与奋斗历程。引导学生树立正确的党史观，增强对党的认同感、归属感和使命感，自觉传承红色基因，勇担时代责任。

教学内容：涵盖中国共产党成立的历史背景、新民主主义革命的艰难探索、社会主义革命与建设的伟大实践、改革开放的重大决策与成就，以及中国特色社会主义新时代的辉煌篇章。重点讲述党的理论创新成果、伟大精神传承，剖析党在不同历史阶段如何应对挑战、把握机遇，推动中国社会不断进步。

教学要求：坚持史论结合，采用多样化教学方法，注重引导学生从历史中汲取智慧，联系现实，思考党的历史经验对当代社会发展和个人成长的启示。

考核项目：考核学生对党的历史知识的掌握程度，运用唯物史观分析党史问题的能力，评估学生对党的精神内涵的理解与感悟，以及在现实生活中践行党的优良传统的意识。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，终结性考核占比 20%。

（3）创新创业教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：知识上，掌握创新创业理论、创新思维与机会识别方法及创业运营知识；能力上，具备创新方案设计、机会评估、计划书撰写、项目管理及风险应对能力；素质上，树立正确创新创业观，结合个人创业与社会需求，培养开拓精神、创新意识及诚信负责的商业素养。

教学内容：以“创新—创业—实践—成长”为主线，分四大篇章融入思政元素。创新篇解析创新与创业关联，激发潜能；创业篇指导制定项目计划，传授市场调研工具；实践篇涵盖计划书撰写、路演技巧等；成长篇指导从项目到运营的角色转换，强调持续创新的重要性。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等互动方式，线上线下融合，注重理论与实践结合，鼓励参与创新大赛、孵化项目等，助力建立创新创业意识，提升实践能力。

考核项目：知识考核创新创业理论、计划书撰写方法、路演技巧及大赛知识；能力考核创业规划、项目分析、计划书制作、路演展示及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、课堂表现、创业计划书、模拟路演、参加创新大赛等；终结性评价为线上期末考试。

（4）大学物理

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：系统掌握物理学科的核心理论与实验知识，经典物理的基本概念、规律及数学表达，近代物理的基础概念及经典物理的适用边界，物理实验的基本原理、仪器使用规范及数据处理方法。具有物理建模与求解能力、实验操作分析能力、知识迁移能力。养成“以实验验证理论”的严谨态度，定量分析和逻辑推理的习惯，提升抽象建模、创新探究素养，在团队实验中有效沟通，规范撰写报告并清晰陈述观点。

教学内容：大学物理课程主要包括经典物理和近代物理两个方面。经

典物理部分主要包括：经典力学、热学、电磁学、光学等；近代物理部分主要包括：狭义相对论力学基础、量子力学基础等。

教学要求：通过理论讲授和演示实验相结合的教学模式，培养学生严肃的科学态度和求实的科学作风。在传授知识的同时加强对学生能力的培养，如通过对自然现象和演示实验的观察等途径，培养学生从复杂的现象中抽象出带有物理本质的内容，建立物理模型的能力，运用理想模型和适当的数学工具进行定性/定量分析的能力。

考核项目：期末考试内容覆盖经典物理核心知识点（力学、电磁学占比）、近代物理基础、综合应用题。

考核要求：采用过程性评价+终结性考核相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（5）书法鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：本课程旨在引导学生掌握篆、隶、楷、行、草五种书体的辨识与风格特征，欣赏书法艺术中笔法、字法、章法、墨法的美感，理解书法与汉字演变、中国传统文化的内在联系，并通过结合作者生平和时代背景解读经典碑帖的精神内涵与美学价值，借助基础临摹实践体验书写过程、加深对笔法与节奏的控制与理解；同时在陶冶情操、静心养性的过程中培养耐心与专注力，通过感受历代书家的人格魅力与作品格调，接受中华传统美德教育，全面提升人文修养与文化自信。

教学内容：汉字演变简史、文房四宝知识、书法基本技法与美学原则；篆书、隶书、楷书、行书、草书的代表作品精讲；深入研读王羲之、欧阳

询、苏轼、赵孟頫等历代书法大家的代表作；书法与文学、哲学、绘画的关系探讨。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，在教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对书法史、书体特征、代表书家及作品的基本认知；能力考核对书法作品的鉴赏、批评能力，以及通过临摹所体现的初步实践理解能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）影视鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在使学生掌握解构影视艺术视听语言的能力，并能够辨识剧情片、纪录片等不同类型影片的风格；培养学生分析影视文本的叙事策略、人物塑造与情感思想传递，能够结合社会文化语境对作品主题、意识形态、艺术价值、社会影响进行批判性阐释，最终通过中外优秀影视作品提升学生的媒介素养与影像批判解读能力，帮助树立正确的历史观和价值观，增强对当代社会的认知与思辨能力。

教学内容：中外经典剧情片、商业片、动画片、艺术电影的主要风格与代表作赏析；中外具有重要影响力的电影导演及其美学风格专题研究；影视艺术与世界文化的关联探讨；镜头运动、剪辑、音乐、色彩等元素的分析与读解。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，在教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对电影史、电影理论、类型概念、导演风格的基本认知；能力考核对影视作品的视听读解、叙事分析、批判性思考和影评写作能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（7）美术鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在使学生能够识别绘画、雕塑、建筑等主要美术门类并掌握相关专业术语，具备分析美术作品形式语言与表现手法的能力，能够结合社会、历史、宗教及科技背景解读作品的主题思想与象征意义，并比较不同文化、时期美术作品的异同，同时运用艺术批评方法形成

独立的审美判断与价值批判；培养学生的视觉文化素养，感悟中华民族独特的哲学观与审美理想，从而增强民族认同感。

教学内容：美术鉴赏的基本方法、术语与艺术批评理论简介；中国古代绘画书法、石窟艺术、雕塑及工艺美术赏析；西方文艺复兴、巴洛克、新古典主义到现代主义、后现代主义的主要流派及代表作深度解析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，在教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外美术史脉络、重要流派、艺术家及作品的基本认知；能力考核对美术作品的观察、描述、分析、阐释能力及学术写作与口头表达能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（8）音乐鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：本课程旨在通过辨识中外不同历史时期与民族的主要音乐流派、风格特征及代表性作曲家与作品，引导学生运用旋律、节奏和声、音色等音乐要素分析作品结构与情感表达，同时结合历史文化背景阐释音

乐的社会功能与文化内涵，建立音乐风格演变与人类文明发展的关联性认知，培养对音乐的批判性思考与价值评判能力，进而提升学生的审美感知与人文素养，塑造高雅的审美情趣，并通过中国民族音乐经典增强文化自信与民族自豪感，弘扬中华美育精神。

教学内容：音乐基本要素（节奏、旋律、音色、乐器）的认知与听辨；中国古代音乐、民间音乐、近现代经典作品赏析；巴洛克、古典主义、浪漫主义到 20 世纪现代音乐的风格演变与代表作赏析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，在教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外音乐史、音乐流派、代表人物及作品的基本认知；能力考核对音乐作品的聆听、分析、阐释、评价能力以及小组协作与表达展示能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程包括网络与新媒体概论、摄影摄像技术、新媒体营销与运营、视觉设计、网络传播伦理与法规、音视频编辑。课程描述如下：

（1）网络与新媒体概论

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解新媒体的概念、发展历程和特点，理解新媒体传播的基本原理和理论框架。能够分析和解读新媒体传播现象和案例，具备构建和执行新媒体传播计划的基本能力，掌握使用新媒体工具和技术进行信息传播和沟通的技能。激发对新媒体传播的兴趣和好奇心，具备对新媒体发展的敏感性和未来趋势的关注，树立创新思维。在技术实践中培育严谨务实的科学精神与守护网络与新媒体安全的使命意识。

教学内容：网络与新媒体的发展与当代背景，网络与新媒体的概念、技术和影响，网络与新媒体工具和数据分析方法，网络媒体的经营、不同网络媒体的经营特征，网络与新媒体受众分析。树立正确的网络与新媒体安全观。

教学要求：采用“案例教学+情景模拟”等教学方式，注重理论与实践结合，提升对网络信息生态的责任感；促进媒介认知、信息处理等综合能力的提高。

考核项目：网络与新媒体概念、网络与新媒体发展历程与规律、网络与新媒体工具使用和数据分析方法、网络与新媒体受众分析。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（2）摄影摄像技术

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解摄影摄像的基本概念、原理和技术，理解光影原理、构图原则、快门、光圈、ISO 等知识。掌握不同摄影设备的功能和使用方法，掌握相机、镜头、三脚架等工具的选择和操作，掌握基本的摄影摄像技能，能够控制曝光、对焦、白平衡等基本参数拍摄出清晰、有吸引力的影像，学会运用合适的构图和拍摄角度，表达视觉信息，提升影像的艺术感和观赏性，能够利用后期处理软件对影像进行基本调整和编辑，提高影像质量和呈现效果。树立审美意识和批判性思维，提升对影像美学的理解和感知，养成合作精神。树立通过技术创新服务社会的职业理念。

教学内容：摄影的分类、摄影光影原理、构图技巧、器材操作、实践拍摄和后期处理等内容，摄影摄像基本知识和技能，影像提升表现力和创意表达能力的方法。在摄影摄像技术教学中融入价值引领，引导学生以镜头观照时代，树立正确三观，厚植家国情怀，增强社会责任感与使命担当。

教学要求：采用“项目驱动+小组协作”等教学模式，理论与实践深度融合，掌握摄影摄像的基础理论，增强对视觉艺术的感知力和审美素养，促进画面表达、创意实现等综合实践能力的提高。

考核项目：摄影摄像发展历史、摄影摄像器材基础使用方法、剧本脚本策划、摄影摄像拍摄落实与成品后期处理。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（3）新媒体营销与运营

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：理解新媒体营销与运营领域的基本理论知识体系，了解网络直播行业的发展特点、市场格局、主要平台和竞争情况，深入了解用户行为与偏好。掌握新媒体平台的日常运营管理技能，具备制定和实施网络直播营销策略的能力，能够利用数据分析工具进行数据监测与分析，实现数据驱动的运营决策。激发创新精神和实践热情，激发学生对新媒体营销与运营领域的思维和实践创新，塑造团队合作意识和沟通能力，促进合作中的有效角色发挥，提升职业素养和社会责任感。使其具备良好的职业道德和终身学习的态度，适应行业快速变化的要求。

教学内容：新媒体营销与运营基本概念，新媒体营销与运营的发展，新媒体营销与运营核心技巧，用户画像分析，新媒体营销方法，跨平台营销，新媒体领域的运营管理能力和营销实践技能。在新媒体营销与运营教学中融入价值引领，引导学生以平台传播正向能量，树立正确三观，厚植家国情怀，增强社会责任感与使命担当。

教学要求：通过“案例分析+实战运营”等教学模式，理论讲解与实操落地深度结合，强化营销流量获取、数据分析等关键能力的系统提升，强化对营销数据的分析与应用能力，促进市场开拓、资源整合等综合运营能力的提高。

考核项目：不同新媒体平台营销与运营的差异、新媒体用户画像分析、新媒体营销方法、平台运营流程、紧急舆情处理。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（4）视觉设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：了解平面设计的基本原理和概念、色彩理论、排版和布局，理解不同设计软件和工具的使用知识。掌握平面设计的常见元素和技巧，图像处理、文字设计和配色，能够运用平面设计技术创作视觉内容、设计海报、宣传册或广告素材，具备基本的图像处理和编辑能力，能够调整、修改和优化图像，能够有效利用设计软件和工具，进行布局设计、文字排版和图像处理等操作。弘扬创新精神，提供吸引人的设计方案和创意构思，激发良好的观察力。在设计过程中能够深入理解并解决实际问题。

教学内容：视觉色彩理论，排版和布局等基本原理，设计软件和工具的使用方法。在图像图形处理技术教学中融入价值引领，以创意诠释时代内涵，树立正确三观，厚植家国情怀。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析”等教学模式，设计原理与软件操作深度结合，强化审美表达与创意落地意识；促进视觉呈现、设计优化等核心能力的全面发展。

考核项目：视觉设计色彩与构图技巧、视觉设计排版方法、视觉设计软件及应用、图像处理与编辑。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（5）网络传播伦理与法规

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：了解网络传播领域的法律法规知识，理解互联网法律、知识产权法、隐私保护法，为合规运营提供法律依据，了解网络传播伦理概

念、原则与核心伦理观念，熟知网络传播行业的规范操作要求、相关法律法规和伦理准则。掌握识别网络直播运营中的法律和道德风险的能力，掌握避免和解决可能出现的伦理与法律问题的能力。树立良好道德意识和社会责任感，使其具备正确的伦理价值观，注重信息真实性与社会效益。提升学生的法治观念和遵纪守法意识，使其在网络传播实践中坚守法律底线，积极践行法治精神。

教学内容：网络传播伦理原则，网络传播伦理道德规范和法律法规要求，良好的道德伦理意识和法治观念，合规网络传播行为，合规经营方法。在网络传播伦理与法规课程中融入价值引领，引导学生以敬畏之心坚守传播底线，树立正确三观，厚植家国情怀，强化社会责任感与时代使命感。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析”等教学模式，伦理准则与法律条文深度结合，强化合规意识与责任担当；促进风险识别、合规应用等核心能力的全面发展。

考核项目：网络传播伦理概念、原则与核心伦理观念。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（6）音视频编辑

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：理解视频剪辑知识与概念，了解不同类型视频的剪辑风格与流程。掌握基本原理和主流软件操作技能，强化对视频素材的筛选、组接及叙事节奏的把控能力，提升镜头语言、转场效果、音效配合等元素的综合运用能力。锻炼制作符合行业标准的视频作品的审美。为打造具有专

业质感的影视作品提供支持。

教学内容：视频剪辑软件基础操作，素材导入与管理、剪辑界面与工具使用，剪辑的基本流程，镜头组接原则，转场效果设计与应用，字幕添加与设计，音频处理、色彩校正与调色技巧，剪辑节奏把控，不同类型视频剪辑特点，多轨道剪辑技术，特效制作基础，输出格式与参数设置。强调作品的价值导向，引导学生结合优秀影视作品中的家国情怀元素，传递积极向上的内容，树立社会责任感与文化传播意识。

教学要求：采用“案例分析+实操演练”等教学模式，编辑理论与软件实操深度结合，强化剪辑逻辑与节奏把控意识，促进素材处理、成片输出等核心能力的全面发展，确保学生能够运用所学技能完成符合行业标准的视频剪辑作品，为后续专业实践奠定基础。

考核项目：音视频剪辑软件操作、剪辑逻辑、视频色彩与构图设计、音频处理方法、剪辑节奏设计。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

2. 专业核心课程

专业核心课程包括短视频策划与制作、网络直播文案与策划、网络主持与表演、即兴口语表达、网络直播运营实务、数据分析与直播推广、直播视觉营销、网络直播导播技术。课程描述如下：

（1）短视频策划与制作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：理解短视频传播的特点和规律，了解短视频制作的基本流

程和技术要点，视频拍摄、剪辑、音频处理等基础知识，了解不同平台的短视频策略和规范，提升对短视频内容制作和推广的知识储备和理解。熟练运用视频制作软件和工具进行视频拍摄、剪辑和后期处理，掌握短视频创意策划和内容设计能力，具备制作高质量、有吸引力的短视频的技能，掌握短视频在不同平台的发布和推广技巧，具备独立进行短视频制作和推广工作的实际操作技能。塑造创新思维，提升审美，具有新媒体形式和技术的敏感性和适应力。提升沟通能力、解决问题的能力 and 批判思维，使其具备在不断变化的数字媒体环境中应对挑战和机遇的综合素质和能力。

教学内容：声画组合特性、短视频策划和制作的基本方法，剪辑技巧和后期包装技术，视频传播规律与特点、制作基础知识、创意策划、制作工具与软件的应用以及发布与推广，短视频创作的技术要点，团队合作精神和沟通方法。以短视频影像讲好时代故事，树立正确三观，厚植家国情怀，增强社会责任感与时代使命感。

教学要求：采用“案例分析+全流程实训”等教学模式，策划逻辑与制作技能深度结合，强化内容创意与传播思维；促进选题构思、成片落地等核心能力的全面发展。

考核项目：短视频实践创作知识、短视频推广知识、短视频拍摄前期策划、短视频拍摄与落实、创意能力体现。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（2）网络直播文案与策划

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：了解直播运营的基本环节、构成要素与直播营销的知识，理解网络直播平台的运营原理和规范，了解网络直播行业的发展趋势和市场需求，学习有效的文案撰写技巧和策划方法，了解并熟悉不同直播平台，掌握直播管理、直播运营和直播销售的知识。能够协助主播优化直播各项工作，熟悉并掌握网络直播策划的方法和流程，能够撰写直播文案，掌握直播推广方案的制定方法，具备能够撰写各类网络直播文案的能力。提升团队合作能力、沟通协调能力和创新思维能力，在网络直播行业中具备的职业素养和创造力。适应行业发展的需要，提升专业素养和竞争力。

教学内容：直播前期策划、直播平台选择、直播预热，直播标题设计，直播文案选择，账号风格特征，直播平台规则，直播封面设计，直播剧本策划，直播内容策划。培育从业者正确价值观、责任感与职业操守。

教学要求：采用“理论讲解+实战演练”等教学模式，文案理论与直播场景深度结合，强化话术适配与氛围调动意识；促进脚本撰写、互动文案设计等核心能力的全面发展。

考核项目：网络直播文案撰写、网络直播主题策划、网络节目策划方案展示、策划执行实操。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（3）网络主持与表演

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：理解网络主持与表演的基础理论与方法，熟悉网络主持常用工具的操作原理，了解网络主持与表演行业的发展概况，理解行业内网

络主持表演项目的标准化运作流程。掌握观众互动心理、镜头表演规律在实践中的应用技巧，熟练把控从直播主题策划、表演脚本设计到现场呈现与效果优化的全流程技能。具备网络主持与表演从业者的职业职责与专业素养要求。为进入各类网络主持表演领域打好坚实基础，具备直播团队协作中的配合能力与专业的职业形象素养。

教学内容：表演的基本方法，网络主持与表演的发展历史与不同领域的风格特征，观众需求洞察，直播节奏把控，角色情感传递，互动场景应变等技巧。在实践中融入中华优秀传统文化中的礼仪规范、语言艺术，将传统文化内涵与现代网络主持表演需求结合，用专业的表现形式传递积极价值观与文化魅力。

教学要求：通过“案例拆解+实战演练”等教学模式，主持技巧与表演素养深度结合，强化镜头表达与控场能力；促进语言组织、情绪传递等核心能力的全面发展，促进网络主持与表演从主题策划、脚本创作到现场执行与效果复盘的综合能力提升，实现主持表演与内容主题、观众需求的协同统一。

考核项目：网络主持与表演基础理论、观众心理知识、镜头表演规律的基本认知、主持表演中观众心理知识、镜头表演规律、主持控场、表演创作。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（4）即兴口语表达

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：理解即兴口语表达的基础理论与核心知识，了解快速思维建构、语言组织逻辑、情感传递策略等底层方法。掌握即兴表达在公众演讲、商务沟通、媒体主持、职场谈判等多元场景中的应用技巧。提升即兴表达的心理素质，熟悉不同场景下的表达规范与实战流程。通过系统训练形成即时反应机制，具备话题拓展、观点提炼、现场互动等核心素养。

教学内容：口语的定义、特点与表达过程，口语表达与语境，即兴口语表达心理素养，即兴口语表达沟通技巧，即兴口语表达思维能力的开发，听话技巧，即兴口语表达逻辑框架等表达方法，不同沟通场景的快速适配能力与语言把控精度。引导学生以短视频影像讲好时代故事，树立正确三观，厚植家国情怀，增强社会责任感与时代使命感。

教学要求：采用“话题辩论+临场应答实训”等教学模式，表达理论与实战场景深度结合，强化反应速度与逻辑思维；促进即兴发挥、清晰表达等核心能力的全面发展，促进即兴思维、语言表达等综合口语能力的提高。

考核项目：即兴口语表达核心概念辨析、场景策略差异分析、指定话题即兴演讲、全流程场景模拟及小组协作、即兴表达核心概念的应用边界理解、多场景策略切换能力、即时反馈调整效能及符合行业规范的表达礼仪。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（5）网络直播运营实务

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：了解并熟悉不同直播平台，理解直播营销活动前期策划的内容，认识实施直播营销活动的过程，明确定位目标用户的方法和直播间粉丝运营的方式，懂得数据复盘的基础知识、直播营销活动的整体流程。能够策划并实施直播营销活动，能使用不同方式传播直播活动，能分析直播数据并总结经验，并能在不同平台进行直播活动。通过理论学习与实践，掌握主动思考的能力，养成勤于思考的习惯，树立做事有规划的意识，懂得未雨绸缪的道理，能够多角度地看待问题，拓宽思维，做事实事求是。自觉树立团队协作意识，加强沟通合作，为达成共同的目标贡献自己的力量。

教学内容：直播运营的基本环节和构成要素，直播管理、直播运营和直播销售方法，直播营销的方法，直播各项工作的优化方法，直播运营实务发展历程与概念，进行直播策划和执行基本方法，直播运营核心技巧。坚守运营者严守合规底线、践行诚信经营，以专业能力赋能良性生态，厚植责任担当与职业操守。

教学要求：通过“模拟运营+项目实战”等教学模式，运营理论与平台实操深度结合，强化流程把控与问题解决意识，促进直播统筹、效果优化等核心能力的全面发展。

考核项目：直播策划的方法、直播营销活动的整体流程、直播运营环节与构成要素、直播中用户互动方法与技巧。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

(6) 数据分析与直播推广

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：理解数据分析工具和方法，了解数据在网络直播运营中的作用与重要性，明晰直播推广的策略知识，了解直播推广渠道和平台特点。巩固数据分析和直播推广技巧，提升应用能力，运用数据分析工具和方法进行数据挖掘与分析的能力，评估直播效果和用户行为，掌握直播推广的方法和策略，掌握内容规划、粉丝互动、转化率提升的方法，具备独立进行数据分析和直播推广工作的操作技能和实践能力。提升逻辑思维能力和解决问题的能力，树立其数据分析和推广领域的创新意识和团队协作精神，具备在复杂环境下处理数据和推广的能力。树立数据分析与直播推广的职业素质。

教学内容：直播推广和数据分析的方法和流程，信息流推广的方法数据分析和直播推广技巧，选品分析、市场分析技巧，短视频效果分析与优化，选品复盘与优化，爆款短视频特征分析，网络直播项目数据分析与推广的策划与执行方法，以伦理为纲运用数据。凭专业推广正向内容，涵养责任意识与职业良知。

教学要求：采用“数据拆解+推广实战”等教学模式，数据分析理论与推广策略深度结合，强化数据解读与流量思维，促进策略制定、效果追踪等核心能力的全面发展，促进数据分析、推广方案制定等综合应用能力的提高。

考核项目：数据分析工具与方法、数据挖掘与分析技巧、直播效果评估、用户行为分析、直播推广策略与渠道选择、内容规划与互动设计、转化率提升策略。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（7）直播视觉营销

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：理解直播视觉营销的基本概念与核心原则，明晰如何借助色彩、构图、图像等视觉元素，理解视觉营销策划与执行的方法，认识海报设计、店铺陈列、短视频制作等知识。提升直播视觉营销设计能力与创意构思能力，能够独立完成各类视觉营销作品，增强对营销场景的分析能力，能根据目标受众与营销目标调整视觉策略。具备审美素养与创新精神，敢于在视觉营销领域展现独特创意，具备市场洞察力与批判性思维，让其在视觉营销实践中，灵活运用各种设计理念与技巧。同中华优秀传统文化相结合，持续吸引消费者的关注与兴趣。

教学内容：直播视觉营销构成，直播视觉运动处理，直播镜头剪辑技巧，直播视觉营销类型化，直播视觉营销与消费心理的耦合逻辑、营销目标与视听元素的匹配原则，培育从业者以诚信为基设计视觉。用专业传递正向价值，筑牢职业操守与社会责任感。

教学要求：通过“案例分析+场景搭建实训”等教学模式，视觉营销理论与直播场景深度结合，强化视觉吸引力与转化意识；促进视觉设计、营销适配等核心能力的全面发展。

考核项目：视觉营销理论基础、视觉策略等方面、视觉设计能力、营销场景分析能力、创意构思能力、作品呈现效果以及跨平台应用。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性

评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力和实践能力。

（8）网络直播导播技术

周学时数：5，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：理解网络直播导播的基本概念、流程和技术要点，了解网络直播平台的运营规则和要求，熟记不同类型的网络直播节目形式和内容，了解行业发展趋势和市场需求。掌握网络直播导播设备的操作技巧，能够根据直播内容的特点设计合适的画面布局和切换方案，能够提升直播节目的观赏性和吸引力，具备网络直播现场应急处理的能力。具备创新意识和解决问题能力，能够在直播过程中灵活应对各种情况和挑战，保证直播效果最佳，提升责任心和执行力，能够独立承担网络直播导播任务，确保直播节目的质量和效果达到预期目标。同中华优秀传统文化相结合，持续吸引消费者的关注与兴趣。

教学内容：网络直播、导播技术的基本概念、发展概况，直播、导播所采用的技术和相关软硬件知识，直播设备的使用与调试、导播软件的操作技巧，直播节目策划与制作、现场导播技术应用。引导操作者以合规为准则运用技术，用专业呈现真实内容，厚植责任意识与职业操守。

教学要求：采用“理论讲解+模拟导播”等教学模式，导播理论与技术操作深度结合，强化镜头切换与节奏把控意识，促进设备调试、现场导播、技术应用及现场掌控等综合技术能力的全面发展

考核项目：直播导播器材应用、导播技术实操流程、网络直播节目制作项目、导播效果评估与改进。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程包括视听语言研究、音视频配音、新媒体文案策划与写作、化妆与形象设计、网络直播舆情处理、构成基础、平面设计与制作、网络广告设计与制作、形体塑造、虚拟主播实训、公共关系、AIGC 影像创作、市场营销、用户界面设计。课程描述如下：

（1）视听语言研究

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：理解如何运用摄影、音乐、声音效果和剪辑等元素来创造影片中的视听美学效果的知识。具有通过镜头语言、场景构图和剪辑节奏等技术手段来传达故事情感和主题的能力。激发影视语言的敏感性和创造力，提升团队合作素养。

教学内容：摄影、音乐、声音效果和剪辑等元素，不同视听美学效果，镜头语言、场景构图、剪辑节奏等技术手段，影片的故事情感和主题，影视语言的应用与影响，导演的创作意图落实。引导学习者以正确价值观驾驭声画，用专业能力传递正向能量，涵养文化自觉与社会担当。

教学要求：通过“案例拆解+小组创作”等教学模式，视听理论与表达逻辑深度结合，强化画面叙事与节奏把控意识；促进视听解读、创意表达等核心能力的全面发展。

考核项目：视听语言基础理论、镜头语言运用、画面构图与光影设计、声音与画面的配合、语言的基本原理、发展脉络及规范要求。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（2）音视频配音

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：了解音视频配音专业软件的基础操作方法、后期处理知识，明晰音视频配音行业的发展历程与行业现状，熟知企业配音项目的完整制作流程，学习声音塑造、情感表达等配音核心原理。掌握配音创作从脚本分析、音色调整到最终合成的全流程知识与技能。具备配音师的职业职责与专业素养要求，为进入专业配音领域打好坚实基础，具备跨部门项目协作能力与规范的职业行为准则。

教学内容：音视频配音行业的发展历史，不同场景配音的风格特征，声音透视规律，台词节奏把控技巧。在创作中融入中华优秀传统文化元素与精神内涵，用声音传递中国故事，展现文化自信。

教学要求：采用“理论讲解+实操演练”等教学模式，配音技巧与情感表达深度结合，强化声音塑造与语境适配意识；促进音色控制、情绪传递等核心能力的全面发展。

考核项目：音视频配音行业基础知识、配音原理、音频处理理论、利用音视频配音知识完成具体场景的配音创作。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（3）新媒体文案策划与写作

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：理解新媒体文案策划与写作基础概念，清晰认知不同平台的内容规范与传播规律差异。系统掌握并可以应用新媒体文案的底层逻辑与核心技法。树立数据驱动的内容优化思维、跨媒介内容协同能力及品牌调性把控力，最终形成新媒体文案创作核心竞争力，无缝对接企业的实际需求。

教学内容：新媒体理论知识，新媒体文案策划方法，新媒体文案策划技巧，不同新媒体平台文案策划与内容特性的把控方法。在文案策划中融入中国传统文化与时代精神。

教学要求：通过“主题创作+文案实训”等教学模式，写作理论与传播场景深度结合，强化受众适配与表达精准意识，促进文案构思、内容打磨等核心能力的全面发展。

考核项目：新媒体文案策划与写作核心概念辨析、平台差异分析及经典案例解构、指定场景文案写作、全流程项目实战及小组协作、对用户需求的挖掘能力、跨平台文案创作能力、数据化效果预判能力及团队协作效能。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（4）化妆与形象设计

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：熟记个人形象设计的基本原则和不同场景的礼仪规范知识，理解形象与礼仪在人际沟通和职业发展中的重要作用。能独立完成符合自身特质和场景需求的形象设计，具备在不同场合展现得体言行举止的

能力，学会运用形象设计技巧和礼仪规范提升个人魅力和沟通效果。塑造良好的审美情趣和自我管理能力，养成注重形象细节和礼仪规范的习惯，增强职业素养，提升社会交往中的责任担当。

教学内容：妆容打造、发型梳理、服饰色彩与风格搭配，礼仪实操，体态礼仪、沟通礼仪、接待礼仪，需秉持尊重他人、注重细节的态度，严格遵循不同场景的礼仪规范。注重形象与场合的适配性，符合社会主义核心价值观。

教学要求：采用“实操教学+实战演练”等教学模式，通过展示不同风格的形象设计案例和礼仪示范引导学生学习，演示形象设计的关键步骤和礼仪规范的具体要求，提供化妆工具、服饰道具和模拟场景供学生动手实践；针对学生实践中出现的问题进行实时指导，鼓励观察和学习优秀的形象与礼仪典范，通过小组互评完成综合项目提升应用能力。

考核项目：形象设计的基本原理、不同场景的礼仪规范、独立完成个人形象设计方案并在模拟场景中展现得体的礼仪举止、形象管理和礼仪应用。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（5）网络直播舆情处理

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：理解网络直播舆情处理基础理论知识，熟知网络舆论形成、传播、演变的机制与规律，学会运用舆情监测工具，了解不同舆论场景的特点和需求。能够针对不同场景制定有效的舆论应对方案，提升舆论分析

和批判性思维能力。通过学习舆论研判方法、传播渠道分析和受众心理洞察，提升在舆论问题上的敏感性和判断力，增强在复杂舆论环境中的独立思考和创新应对能力。

教学内容：网络直播舆情处理的基本概念与核心理论，舆论传播的渠道和模式，新媒体环境下舆论传播的新特征，舆情监测工具的使用方法，舆论数据的采集、整理和分析技巧，舆论引导和危机应对的策略制定与实施方法。正确掌握社会中的舆论舆情，增强社会责任感。

教学要求：通过“案例拆解+情景模拟”等教学模式，舆情理论与应对策略深度结合，强化风险预判与危机处理意识；促进舆情监测、高效回应等核心能力的全面发展，促进舆论分析、引导应对等综合研究与应用能力的提高。

考核项目：网络直播舆情处理基础理论、传播规律、监测分析方法、舆情监测分析与应对方案制定、舆情监测与分析工具的操作原理、舆论在不同领域的应用特点。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（6）构成基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：了解三大构成的设计要素、设计原则以及三大构成的综合运用，了解平面构成的形式美原则，熟知平面构成的方法。具备立体构成的基本技能，掌握立体构成形式的基本法则运用，掌握材料综合运用方法，具备对具象物体的抽象理解能力，能具备一定的想象力和形态的组合能

力，能按照构成的形式法则，进行二维、三维设计活动，具备一定的空间形态组合能力。训练绘画思维模式转化为设计思维模式，建立起较为完整的设计基础理论体系。树立在设计的表现形式上的创造性思维方式，为后续学习打下良好的基础。

教学内容：平面构成、色彩构成、立体构成知识，构成设计思维，构成设计方式分析，构成设计形式语言。在社会中应用“美”的知识进行创作，提升美学美育，增强社会责任感。

教学要求：采用“理论讲解+项目实操”等教学模式，构成理论与视觉设计深度结合，强化形式美感与创意表达意识；促进元素组合、视觉构建等核心能力的全面发展。

考核项目：构成的基础知识、构成元素分析、构成演绎绘画、构成的应用、创意构成设计。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（7）平面设计制作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第五学期。

课程目标：了解设计元素和设计原则，理解不同平面设计应用场景、各种设计需求和目标受众。掌握创意表达和视觉传达能力，具备视觉表达和传达信息方面的能力，掌握设计工具和技术，熟练使用平面设计软件。具有团队合作和项目管理素养。

教学内容：色彩理论、构图原则、排版技巧，平面设计核心技巧，创意思维表达及视觉艺术感知与创作方法。结合我国数字文创产业案例，强

化设计文化自信，培养支持自主设计的意识和能力。

教学要求：通过“实操实训+主题设计实战”等教学模式，设计理论与软件操作深度结合，强化创意落地与细节把控意识；促进设计执行、作品输出等核心能力的全面发展。

考核项目：平面设计组成部分、平面设计思维、平面设计软件的应用、自主设计逻辑。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（8）网络广告设计与制作

周学时数：4，学分：4，开设学期：第五学期。

课程目标：系统了解网络广告设计与制作基础理论，明晰不同类型网络广告的设计规范，熟知广告布局、色彩搭配原则，理解网络广告设计与制作工具的功能特性、适用场景以及网络广告设计与制作项目的流程与管理知识。能够运用设计工具完成网页原型设计，构建合理的网页布局，可以运用色彩、图标等元素提升页面美感，能够对网页进行性能优化。树立创新设计思维，鼓励在网络广告设计与制作中融入独特创意，提升网页的创新性与竞争力。树立用户至上的服务理念，能够深入理解用户需求。

教学内容：网络广告设计与制作理论，不同类型网页广告设计与制作特点，设计工具运用。结合我国优秀产业案例，强化文化自信，培养支持自主设计的意识和能力。

教学要求：采用“案例拆解+创作实训”等教学模式，广告理论与设计实操深度结合，强化营销适配与创意表达意识；促进广告构思、成片制

作等核心能力的全面发展。

考核项目：网络广告设计与制作软件应用、网络广告设计与制作流程、网络广告设计页面布局、不同平台的设计与制作特征。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（9）形体塑造

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：了解主播形体塑造的基础理论与核心技法，熟知主播常用辅助工具的使用方法及配合知识，理解主播行业形体美学的发展概况，了解企业中主播形体培训与直播场景下的形体适配流程。掌握镜头透视原理、观众视觉心理在主播形体设计中的应用，熟练把控从形体风格定位、镜头前动作设计到直播现场形体呈现的全流程知识与技能，树立主播形体素养，为进入各类主播领域打好坚实基础，具备直播团队协作中形体配合能力与专业的职业形象素养。

教学内容：主播形体塑造的发展历程，不同领域主播形体设计的风格特征，镜头前人体比例优化、动态肢体语言表达、表情与形体协同技巧，主播形体实践训练。在训练中融入中华优秀传统文化中的礼仪元素，用得体的形体语言传递专业形象与文化内涵。

教学要求：通过“理论讲解+实操训练”等教学模式，形体理论与姿态训练深度结合，强化镜头美感与气质表达意识；促进形体控制、形象呈现等核心能力的全面发展。

考核项目：主播形体美学原理、镜头透视知识、行业形体规范、传统

礼仪文化、利用主播形体知识完成具体直播场景的形体设计与呈现。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对主播形体塑造知识的综合运用能力、镜头前形体表达能力与职业形象把控能力，同时关注直播过程中形体与内容的适配性及观众反馈应对能力。

（10）虚拟主播实训

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：了解虚拟主播技术原理及直播平台运营规则等基础知识，理解数字人形象核心技术应用，理解不同场景下虚拟主播实训的内容策划逻辑。具备直播中人机协同互动、数据优化迭代的综合能力，提升虚拟主播直播全流程操盘能力和跨学科协作素养。强化技术伦理与内容合规意识，为未来在数字经济领域从事虚拟主播相关工作奠定扎实基础。

教学内容：直播脚本撰写、场景搭建、流量运营等实操流程，AI 虚拟主播在电商、教育、文旅等领域的直播应用模式，直播场景中 AIGC 技术的适配方法与内容传播规律。鼓励运用虚拟主播直播技术传播主流价值观，助力我国乡村振兴、非遗传承等公益场景，实现技术创新与社会价值的有机统一。

教学要求：采用“理论讲解+技术实操”等教学方式，虚拟主播技术与运营逻辑深度结合，强化设备操控与内容适配意识；促进虚拟形象运营、直播互动等核心能力的全面发展。

考核项目：AI 数字人技术原理、直播运营规范、网络传播伦理、AI 数字人形象定制、完整直播流程设计、数据复盘等任务的实施。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（11）公共关系

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：了解公共关系的基础理论与核心技法，熟知公共关系常用工具的操作方式，理解公共关系行业的发展概况、企业中公共关系项目的标准化运作流程。能够熟练把控从公关目标定位、策略制定到活动执行与效果评估的全流程。具备从业者的职业职责与专业素养，具备跨部门协作中的公关协调能力与专业的职业沟通素养。

教学内容：公共关系的发展历史，不同领域公关工作的风格特征，公众需求分析、媒体关系维护、公关活动策划与执行技巧，开展公共关系实践项目。在实践中融入中华优秀传统文化中的诚信理念、沟通智慧，将传统文化内涵与现代公关需求结合，用专业的公关手段传递组织正面形象与社会价值。

教学要求：通过“案例分析+实战模拟”等教学模式，公关理论与沟通策略深度结合，强化关系维护与危机应对意识；促进舆情处理、品牌公关等核心能力的全面发展。

考核项目：公共关系的发展历程、公关风格特征、公关活动策划与技巧。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力，需独立完成公关方案设计。

（12）AIGC 影像创作

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：了解 AIGC 技术在影像创作中的基础原理、主流工具的功能特性及影像内容创作的行业规范等基础知识。掌握运用 AIGC 工具进行图像生成、视频剪辑、特效制作等核心技能，能够利用 AIGC 技术实现影像内容创新与优化的综合能力。提升 AIGC 影像创作实操水平和跨团队协作能力。强化知识产权保护与内容原创意识，为未来在网络直播运营领域从事影像创作相关工作奠定坚实基础。

教学内容：网络直播中影像内容的叙事结构，视觉风格与受众喜好的关联，AIGC 影像创作中的创意表达、不同 AIGC 直播技术结合点。鼓励运用 AIGC 影像创作技术传播积极向上的直播内容，展现时代风貌，实现技术应用与价值引领的有机统一。

教学要求：采用“案例分析+实战模拟”等教学模式，AIGC 理论与影像制作深度结合，强化技术应用与创意落地意识，促进 AI 工具运用、影像创新等核心能力的全面发展，促进影像内容的原创性、技术应用的合理性等综合创作能力的提高。

考核项目：AIGC 影像创作原理、工具特性、行业规范、AIGC 直播封面设计、短视频片段创作、直播实时特效方案设计。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（13）市场营销

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：了解市场营销的基础理论与核心技法，理解市场营销常用营销工具的操作方式，熟知市场营销行业的发展概况，了解学习消费者行为分析、市场竞争规律在营销工作中的应用原理。熟练掌握从市场需求挖掘、营销方案设计到执行落地与效果复盘的全流程技能。提升营销从业者的责任感与专业素养，为进入各类营销领域打好坚实基础。具备跨部门协作中的营销协同能力与专业的职业沟通素养。

教学内容：市场营销的发展历史，不同领域营销工作的风格特征，消费者需求洞察、营销渠道整合、营销活动策划与执行技巧。在实践中融入中华优秀传统文化中的诚信经营理念、社群文化思维，将传统文化内涵与现代营销需求结合，用专业的营销手段传递品牌价值与社会正能量。

教学要求：通过“案例分析+策划实战”等教学模式，营销理论与市场需求深度结合，强化市场洞察与策略制定意识，促进方案设计、市场拓展等核心能力的全面发展，促进市场营销从目标设定、策略构思到执行落地与效果复盘的综合能力提升，实现营销工作与企业战略、消费者需求的协同统一。

考核项目：市场营销基础理论、消费者行为学知识、市场竞争规律、营销伦理规范、营销策略制定、文案撰写、渠道运营与效果评估。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价涵盖课堂案例分析作业、阶段性营销方案设计、小组营销项目协作表现、模拟营销渠道运营数据等，终结性考核以完整营销项目方案提交与现场答辩为主。

（14）用户界面设计

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：理解用户体验，掌握设计界面以优化用户体验的技巧，理解对比度、平衡、布局和视觉层次等基本的设计原则，熟悉用户界面设计的工作流程。能够把控设计过程中的各个阶段，从需求分析、原型设计到用户测试和最终实施，掌握与开发人员、产品经理和其他相关团队成员合作的能力。养成关注最新趋势和技术的习惯，保持设计作品的更新和创新性，树立以用户为中心的设计思维与创新意识，提升跨团队协作与沟通能力。

教学内容：设计基础知识，对比度、色彩理论、布局和视觉层次，用户研究与需求分析，用户研究方法，界面设计工具和软件，常用的界面设计工具和软件应用，市场营销与信息架构。结合我国优秀用户界面设计案例，强化文化自信，树立支持自主设计意识。

教学要求：采用“理论讲解+实操实训”等教学模式，将设计理论与用户体验深度结合，强化交互适配与视觉美感意识；促进界面设计、体验优化等核心能力的全面发展。

考核项目：排版设计方法、用户界面设计、用户研究与需求分析、界面设计工具应用。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节包括入学教育及军事训练、短视频策划与制作实践、网络直播文案与策划实践、音视频编辑实践、数据分析与直播推广实践、

岗位实习、毕业设计。实践性教学贯穿于人才培养全过程，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 入学教育与军事训练

学时数：112（周 56），学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握校规校纪，接受法治安全、校史校情、专业认知、行为养成等相关教育；了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握军事训练队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

教学内容：入学教育主要包括爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育、艾滋病防治等相关教育。军事训练主要有《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育；集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等分队的队列动作训练；单兵战术基础动作、分队战术训练；救护基本知识、个人卫生及意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等训练。

教学要求：引导学生认真学习入学教育相关知识，积极参与各项训练与教育活动；严格遵守军事训练纪律，培养学生吃苦耐劳和团队协作精神。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高

学生综合国防素质。

考核项目：校规校纪认知、职业生涯规划启蒙、军事技能训练。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式。过程性评价（含训练出勤、内务表现、阶段考核、学习态度等）占 70%，终结性考核占 30%。

2. 短视频策划与制作实践

周学时数：25，学分：1，开设学期：第二学期。

课程目标：深入理解短视频策划与制作的基础理论，了解实操技能，熟知短视频的创意构思、脚本撰写、拍摄技巧、剪辑手法、特效运用等关键环节。锻炼学生解决短视频制作过程中各类问题的能力，提升其在短视频项目中的策划统筹、拍摄执行与后期制作水平。为今后投身短视频行业积累经验、奠定基础。通过实践增强团队协作沟通与配合能力。

教学内容：短视频策划与制作的基础理论知识，短视频的发展态势、受众心理分析，常用短视频制作工具的操作方法，短视频创作的全流程实践。鼓励学生拍摄积极向上的视频内容，展现时代风貌，实现技术应用与价值引领的有机统一。

教学要求：采用“案例拆解+项目实战”等教学模式，策划逻辑与制作技术深度结合，强化内容创意落地与传播适配意识；促进短视频选题落地、镜头拍摄、素材剪辑、成片优化等核心实践能力的全面发展，促进短视频在不同场景下的实战创作、高效产出等综合实践能力的提高。

考核项目：短视频制作流程、短视频策划方案、短视频拍摄与后期合成、短视频平台营销与运营。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。重点考查学生对知识的综合运用能力。

3. 网络直播文案与策划实践

周学时数：25，学分：1，开设学期：第二学期。

课程目标：全面理解网络直播文案与策划的基础理论，了解直播策划的核心流程、主题定位、节奏把控、文案撰写、互动设计等关键点。锻炼解决直播文案与策划中各类问题的能力，掌握在直播项目中的策划方案制定、文案创作、现场执行与动态优化能力。通过实践提高团队协作中的沟通效率与问题解决能力。塑造学生在不同直播场景中的创新策划思维。

教学内容：网络直播文案与策划基础理论，直播行业不同赛道的策划逻辑与文案风格，常见直播平台的流量规则，用户偏好与策划适配技巧，直播全流程策划方案设计，直播文案类型实操。树立合规的直播内容创作意识与职业操守。

教学要求：通过“案例拆解+实操演练”的教学模式，引导学生分析文案设计思路，将策划理论与直播文案创作场景深度结合，强化流程统筹、问题预判与效果复盘意识，促进直播主题构思、文案撰写、流程设计等核心实践能力的全面发展，要求学生能独立完成完整直播策划方案，并撰写适配不同环节的优质文案，确保策划与文案符合直播目标与用户需求。

考核项目：网络直播策划基础逻辑、直播文案撰写技巧、不同直播赛道策划与文案区别、直播全流程策划方案设计、各环节文案实际创作、直播策划与文案的优化调整。

考核要求：采用“实践操作+作品汇报”相结合的考核方式，实践操

作依据操作步骤与直播推广效果打分，满分 100 分，60 分及格；项目报告需条理分明、内容完备，满分 100 分，60 分及格；项目展示通过演示与答辩情况评分，满分 100 分，60 分及格。最终成绩由考核项目综合确定。重点考查学生对知识的综合运用能力。

4. 音视频编辑实践

周学时数：25，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：全面理解音视频编辑的基础理论与行业标准，熟练掌握音视频编辑的核心流程、素材筛选、剪辑逻辑、转场设计、音效搭配、色彩调整等关键知识点。锻炼解决音视频编辑中各类技术与创意问题的能力，掌握在音视频项目中的方案构思、素材处理、剪辑执行与成品优化能力。通过实践提高团队协作中的需求对接效率与问题解决能力。培养学生在不同音视频场景中的创新思维。

教学内容：音视频编辑基础理论，音视频行业不同赛道的编辑逻辑与风格，常见音视频编辑软件的核心功能与操作技巧，音视频全流程编辑实践。树立规范的音视频版权意识与职业操守。

教学要求：通过“案例拆解+多场景实操演练”等教学模式，通过将音视频编辑理论与实操场景深度结合，强化流程统筹、问题预判与效果复盘意识，促进音视频主题构思、素材筛选、软件操作、音效搭配、色彩调整、成品优化等核心实践能力的全面发展，要求学生能独立完成完整音视频项目的编辑工作，确保成品兼具创意性与传播性。

考核项目：网络直播导播设备操作、网络直播全流程策划与执行、直播项目文档策划。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。实践操作依据设备操作熟练度、创作流程规范性与作品初步效果打分，最终成绩由各项考核按比例综合确定。

5. 数据分析与直播推广实践

周学时数：25，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：了解数据分析与直播推广的核心理论与实践知识，理解数据分析的基础方法、直播推广的核心逻辑、主流直播平台规则、数据工具应用等关键要点。掌握运用数据分析工具挖掘用户需求、优化直播策略的能力，提升直播脚本撰写、镜头语言运用、互动话术设计、临场应变的实战能力，强化对直播数据的解读与分析能力，根据数据反馈调整推广方案，实现流量与转化的双重提升。塑造学生在直播推广项目中的商业思维与创新意识，提升对直播内容的审美把控与用户思维素养。树立诚信合规的推广理念，坚守商业伦理与平台规则，为从事电商直播、新媒体运营、数字营销等相关行业奠定坚实基础。

教学内容：数据分析与直播推广的基础理论知识，不同场景下的推广策略与数据优化路径，选题定位、用户画像分析、直播方案策划，数据预判、直播执行、数据复盘优化、推广效果沉淀全流程。明确禁止虚假宣传、数据造假、侵权等违规行为，树立良好的职业运营操守。

教学要求：采用“实践操作+项目报告”等教学模式，数据分析方法与推广策略理论深度结合，强化数据驱动决策与流量转化意识，促进直播数据监测、指标解读、推广渠道运营、效果优化等核心实践能力的全面发展。树立以数据为驱动、以用户为核心的精准推广理念，促进数据分析与

直播推广的综合应用、创意设计与问题解决等实践能力的提升，实现“数据指导实践，实践反哺数据”的闭环。

考核项目：数据工具运用熟练度、直播设备操作规范性、模拟直播执行效果，直播推广创作策划，项目背景与选题意义、用户画像数据分析报告、直播方案策划、直播数据复盘、优化方案建议。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。实践操作依据设备操作熟练度、创作流程规范性与作品初步效果打分，最终成绩由各项考核按比例综合确定。

6. 岗位实习

周学时数：25，学分：24，开设学期：第五、六学期。

课程目标：通过实践工作，将理论知识应用于实际工作中。提升专业技能，增强职业素养，了解行业运作流程。培养解决问题的能力，为未来的职业生涯积累实践经验并明确职业方向。

教学内容：将所学理论知识与实际操作相结合，提升专业技能，增强职场适应能力，积累工作经验，同时明确个人职业兴趣和发展方向，为未来职业生涯打下坚实基础。通过项目实践，提升解决问题的能力、团队协作能力和创新思维。

实习要求：要求学生能够将所学专业知识应用于实际工作中，解决实际问题。强调实习期间的工作态度，包括积极主动、责任心强、善于沟通等。要求学生遵守实习单位的规章制度，保持良好的工作纪律。鼓励学生与团队成员紧密合作，共同完成任务。需要学生保证一定的实习时间，以便充分了解和适应工作环境。

考核项目：岗位业务流程掌握，专业技能实践应用，工作任务完成质量，团队协作能力表现，职业素养养成，实习日志记录，实习报告撰写，企业导师评价反馈。

考核要求：岗位实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的岗位实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业知识和解决实际问题能力以及职业素养提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60分及以上为合格。

7. 毕业设计

周学时数：25，学分：2，开设学期：第六学期。

课程目标：综合运用所学专业知识，通过独立研究与实践，完成一项具有实际应用价值的课题。展示个人专业能力、创新思维和解决问题的能力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。塑造严谨的学术态度与创新思维，提升项目推进中的计划与执行能力，树立对作品质量的责任观念。

教学内容：问题定义与背景介绍，明确研究方向，阐述研究的重要性和意义。文献综述，对相关领域的研究进行综述，分析已有研究成果和方法，指出研究的创新点。研究方法，详细描述研究采用的方法和技术，包括实验设计、数据采集和分析方法等。引导学生认识毕业设计对综合运用专业知识、锤炼实践能力的重要意义，树立精益求精的工匠精神。

教学要求：知识综合应用要求学生能够综合运用所学专业知识，将课堂知识转化为实践技能，解决实际问题。实践能力培养，通过毕业设计，

锻炼学生的设计思维、实践能力、创新能力及团队协作能力。论文写作能力，提升学生的论文写作能力，文献综述、实验设计、数据分析、结果讨论及结论撰写等。指导教师定期与学生沟通，提供必要的指导和帮助，确保学生按期完成毕业设计任务。

考核项目：设计作品，实践数据，直播运营，体现创新性和实用性。毕业设计论文应结构完整，内容翔实，逻辑清晰，符合学术规范。学生需进行毕业设计答辩，展示研究成果，回答评审教师的问题。

考核要求：毕业设计成果需具有一定的创新性，能够实际问题或提出新的见解。论文需符合学术规范，内容充实，逻辑严密，语言表达清晰准确。学生在答辩过程中需表现自信，能够准确阐述研究成果，回答问题条理清晰。学生需按照既定计划完成毕业设计任务，不得无故拖延。

七、教学进程总体安排

全学程总学时 2799（表 7-3 学时 1887+表 7-4 学时 912），学生毕业需修满 149 学分（表 7-3 学分 115+表 7-4 学分 34），详见下表。

表 7-1 网络直播与运营专业课程设置及教学学时分配表

项 目		学分	学时数 理论（实践）	百分比（%）	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					16	16	16	16	11	0
理论学时分配	公共基础必修课程	42	512(192)	37.3	13	13	6	3	3	0
	公共基础选修课程	5	44(36)	4.2	0	0	3	2	0	0
	专业基础课程	24	156(228)	20.4	12	4	8	0	0	0
	专业核心课程	31	204(299)	26.7	0	8	8	12	5	0
	专业拓展课程	13	84(132)	11.4	0	2	2	4	8	0
	合 计	115	1000(887)	100	25	27	27	21	16	0

实践学时分配	课内实训	0	887	49.2	0	0	0	0	0	0
	入学教育与军事训练	2	2周（112）	6.2	2周	0	0	0	0	0
	短视频策划与制作实践	1	1周（25）	1.4		1周				
	网络直播文案与策划实践	1	1周（25）	1.4		1周				
	音视频编辑实践	2	2周（50）	2.8			2周			
	数据分析与直播推广实践	2	2周（50）	2.8				2周		
	岗位实习	24	24周（600）	33.4	0	0	0	0	7周	17周
	毕业设计	2	2周（50）	2.8	0	0	0	0	0	2周
	合 计	34	34周（1799）	100	2周	2周	2周	2周	7周	19周
考试周		0	0	0	1周	1周	1周	1周	1周	0
机动周		0	0	0	1周	1周	1周	1周	1周	1周
总 计		149	1000(1799)	100	20周	20周	20周	20周	20周	20周
			2799							
理论教学与实践教学比例		1:1.8								
实践学时		1799/2799=64.3%								

注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；

2. 劳动教育 16 学时、形势与政策 32 学时、大学生职业发展与就业指导 32 学时不包含在周学时统计中；

3. 实践教学每周折合 25 学时。

表 7-2 网络直播与运营专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例（%）	学分	学分比例（%）
必修课程	公共基础必修课程	704	25.1	42	28.2
	专业基础课程	384	13.7	24	16.1
	专业核心课程	503	18	31	20.8

	合计	1591	56.8	97	65.1
选修课程	专业拓展课程	216	7.7	13	8.7
	公共基础选修课	80	2.9	5	3.4
	合计	296	10.6	18	12.1
实践性教学环节		912	32.6	34	22.8
总 计		2799	100	149	100

表 7-3 网络直播与运营专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课类		课程名称	课程代码	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						考核形式
								第一年		第二年		第三学年		
					总计	理论	课内实训	16周	16周	16周	16周	11周	0周	
必修课	公共基础必修	思想道德与法治	208991003/6	3	48	32	16	2	1					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	208991001	2	32	32	0		2					考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想	208991004/5	3	48	48	0			2	1			考试
		形势与政策	208991002/7/8/9	1	32	32	0	每学期4周，每周2学时						考查
		军事理论	210991005	2	36	36	0	2						考查
		大学英语	210991003/8/9/10	8	128	96	32	2	2	2	2			考试
		体育与健康	212991001-3	6	108	20	88	2	2	2				考查
		高等数学	206991001	4	64	64	0	2	2					考试

		信息技术	216991004	3	48	28	20	3					考查
		大学生职业发展与就业指导	210991014	2	32	26	6	每学期4周，每周2学时					考查
		劳动教育	210991019	1	16	16	0	每学期4学时					考查
		大学生心理健康教育	215991001	2	32	20	12		2				考查
		大学语文	210991001/11	2	32	26	6		2				考试
		家庭建设	213991004	2	32	20	12					2	考查
		国家安全教育	210991018	1	16	16	0					1	考查
		小 计		42	704	512	192	13	13	6	3	3	
	专业基础课程	网络与新媒体概论	206092026	4	64	26	38	4					考试
		摄影摄像技术	206002093	4	64	26	38	4					考查
		新媒体营销与运营	206002102	4	64	26	38	4					考试
		视觉设计	206092028	4	64	26	38		4				考查
		网络传播伦理与法规	206092029	4	64	26	38			4			考试
		音视频编辑	206092030	4	64	26	38			4			考查
		小 计		24	384	156	228	12	4	8	0	0	0
	专业核心课程	短视频策划与制作	206002101	4	64	26	38		4				考查
		网络直播文案与策划	206092024	4	64	26	38		4				考查
		网络主持与表演	206092031	4	64	26	38			4			考查
		即兴口语表达	206092032	4	64	26	38			4			考试
		网络直播运营实务	206092033	4	64	26	38				4		考试

		数据分析与直播推广	206092034	4	64	26	38				4			考查
		直播视觉营销	206092035	4	64	26	38				4			考试
		网络直播导播技术	206092036	3	55	22	33					5		考查
		小 计		31	503	204	299	0	8	8	12	5	0	
选修课	专业拓展课程	视听语言研究	206094001	2	32	12	20		1*2					考查
		音视频配音	206094002	2										考查
		新媒体文案策划与写作	206004010	2	32	12	20			1*2				考查
		化妆与形象设计	206094003	2										考查
		网络直播舆情处理	206094004	4	64	28	36				1*4			考查
		构成基础	206002046	4										考查
		平面设计 与制作	206094005	3	44	16	28					1*4		考查
		网络广告设计与制作	206094006	3										考查
		形体塑造	206094007	1	22	8	14					1*2		考查
		虚拟主播实训	206094008	1										考查
		公共关系	206094009	1	22	8	14					1*2		考查
		AIGC影像创作	206094010	1										考查
		市场营销	206094011	1										考查
		用户界面设计	206094012	1										考查
		小计		13	216	84	132	0	2	2	4	8		
	公共基础课	中华优秀传统文化	208993001	1	16	16	0			1*1				考查
		中共党史	208991010	1										

	创新创业教育	210991013	2	32	12	20			1*2				考查
	大学物理	206993001	2										
	书法鉴赏	211993006	2										
	影视鉴赏	211993005	2	32	16	16			1*2				考查
	美术鉴赏	211993003	2										考查
	音乐鉴赏	211993001	2										考查
	小计		5	80	44	36	0	0	3	2	0		
合计			115	1887	1000	887	25	27	27	21	16		

- 注：1. 课内实训包括随堂技能训练、随堂实践、模拟教学。
2. 学生可以根据自己的兴趣选择不低于 18 学分的选修课课程。
3. 家庭建设、国家安全教育属于网上课程，开设 16 周。

表 7-4 网络直播与运营专业集中安排的实践性教学环节进程表

序号	实践性教学内容	课程代码	学分	学时	考核方式	实践教学周安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	107990001	2	112	实践成果、操作考核	2周					
2	短视频策划与制作实践	206002153	1	25	实操考核		1周				
3	网络直播文案与策划实践	206002150	1	25	项目考核		1周				
4	音视频编辑实践	206002152	2	50	实操考核			2周			
5	数据分析与直播推广实践	206002151	2	50	作品汇报				2周		
6	岗位实习	206002120	24	600	校企共评					7周	17周
7	毕业设计	206002115	2	50	成果答辩						2周

合计		34	912	$\Sigma = 34$ 周	2周	2周	2周	2周	7周	19周
----	--	----	-----	-----------------	----	----	----	----	----	-----

注：每周按 1 学分计算。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

网络直播与运营专业构建了完善的师资队伍体系，学生数与专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 85%，专任教师中，高级职称专任教师占比 28%，专任教师均为本科以上学历，其中硕士学历占比 78%，专任教师队伍职称结构合理，年龄结构老中青梯队搭配，形成合理的梯队结构。同时聘请企业、行业技能人才到本专业任教，深度参与课程开发与人才培养方案制定，并通过定期教研活动完善机制，实现校企资源融合，提升师资队伍的实践教学能力。

2. 专业带头人

具有副高职称、“双师型”教师，河南省教育厅学术技术带头人，具有较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。主持融媒体技术与运营专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专业教师

专业教师均持有高校教师资格证；具有新媒体运营、网络与新媒体、播音与主持等相关专业本科及以上学历；具有本专业职业资格证书或相应技术职称，如新媒体编辑等相关证书；具有较强的教学和科研能力。能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用网络直播与运营技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新营销、新技术发展前沿，开展教学研究与社会服务；专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

通过校企合作，从与网络直播与运营专业紧密合作的企业聘请具有丰富项目经验的企业人员担任兼职教师，主要承担实践技能教学。网络直播与运营专业兼职教师在职业岗位上至少有 5 年以上工作经历，具有扎实的直播运营专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请教育名师、职业道德模范等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 教室配备

目前，学院为网络直播与运营专业配置多媒体教室 14 个，多功能机房 5 个，每个机房配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施；每个机房中机器均

一机一位，可容纳学生 30-60 名，方便开展信息化教学。

表 8-1 网络直播与运营专业校内专业教室一览表

序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
1	台式计算机	联想启天M450-A031	55台	2024年4月
2	液晶显示器	联想TE24-30	55台	2024年4月
3	音响	T-250H	1套	2024年4月
4	联想云桌面控制软件	联想	1套	2024年4月
5	华辰培训桌	HC-TC0831	55个	2024年4月
6	华辰培训凳	HC-HYY003	55个	2024年4月
7	22U网络机柜	HB-6622	1套	2024年4月
8	台式计算机	戴尔	64台	2021年9月
9	液晶显示器	戴尔	64台	2021年9月
10	云桌面控制软件	锐捷	1套	2021年9月
13	服务器	锐捷	1个	2021年9月
14	交换机	锐捷	3个	2021年9月

2. 实训条件

网络直播与运营专业实习实训基地主要承担基础教学、模拟实践、教学科研三项职能。为学生提供了良好的校内和校外实训场所，让学生在真实的工作环境中学习锻炼，培养学生的综合能力。花大力气改善实验实训条件，建设一套以先进理念为指导、以学生专业发展为基础的具有示范价值的实训体系。

(1) 校内实训室

表 8-2 网络直播与运营专业校内实训室一览表

实训室名称	设备名称	工位数	功能描述
新媒体实训室	数字音频控制器、音箱、语音音箱	38	在直播技术方面开展信息化实践教学
直播摄像摄影实训室	Nikon D850摄像机，摄影灯箱套装、摄影幕布，一体化教学机、交换机、语音音箱	60	在网络直播摄影摄像方面开展信息化实践教学
网络直播与运营实训室	高保真耳麦、数字音频控制器、音箱、语音音箱	60	在网络直播运营中开展信息化实践教学
AI直播技术实训室	绿幕背景、数字音频控制器、音箱、一体化教学机、交换机、语音音箱	60	在AI主播设计制作方面开展信息化实践教学

(2) 校外实习实训

实训基地设备齐全，能够满足开展网络操作系统实践和系统运维实践实训项目。实训基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范、实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系并签署三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。

学院与多家企业建立稳定合作关系，为专业学生打造了涵盖直播运营、直播编导、网络直播间搭建等多场景的实训基地，助力学生在真实环境中得到系统锻炼，在毕业时具备扎实的实际运用能力，在竞争激烈的人才市场上更具竞争力。后续将持续深化与优质企业的合作，进一步拓展实训资源，满足学生多轮循环、不同层面的实习需求，推动实现学校教育 with 岗位需求的零距离对接，同时为“双师型”教师培养奠定坚实基础。

表 8-3 网络直播与运营专业校内专业校外实习及实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作企业	实训项目	岗位数	指导教师
1	河南向上科技有限公司	河南向上科技有限公司	新媒体实训项目	65	1-2人

2	河南哲思文化传媒有限公司	河南哲思文化传媒有限公司	直播实训项目	60	1-2人
3	河南乾昭文化传媒有限公司	河南乾昭文化传媒有限公司	营销实训项目	65	1-2人
4	网易有道信息技术（北京）有限公司共建数字媒体产业学院	网易有道信息技术（北京）有限公司共建数字媒体产业学院	新媒体实训项目	65	1-2人

（三）教学资源

学院建设配备与数字媒体技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。选用高职高专教材，同时优先选用国家精品教材，自编出版的高职高专教材，十三·五～十四·五规划教材。出版社主要选自机械工业出版社、北京理工大学出版社、重庆大学出版社、高等教育出版社、人民邮电出版社等。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足网络直播与运营专业人才培养、专业建设、教科

研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与网络直播与运营专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。出版社主要选自机械工业出版社、北京理工大学出版社、重庆大学出版社、高等教育出版社、人民邮电出版社等。目前学校拥有网络直播与运营专业类图书共 4800 册，合计 24 万元。

3. 数字资源配备配置

学校引进有 CNKI 中国知网全文数据库、移动图书馆、超星电子书、博看电子期刊、百度文库等各类国内优秀的数据库资源，建设有网络学习平台，并不断优化在线课程资源库。本专业目前拥有一系列专业课程为骨干的在线课程资源库。课程资源库中包含微课视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容，形式多样、使用便捷、动态更新，为开展混合式教学提供了支撑和保障。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

引进有超星电子书、百度学术、AI 本地知识库大模型等各类国内优秀的数据库资源，引进有优质慕课 100 多门，建设有网络学习平台，并不断优化在线课程资源库。本专业目前拥有《新媒体运营与推广》《数字视频编辑与制作》《摄影基础》等系列专业课程的在线课程资源库，课程资源库中包含有微课视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容，总数达到 1000+，形式多样、使用便捷、动态更新，为开展混合式教学提供了支撑和保障。

（四）教学方法

以学生为中心，深度融合 OBE 成果导向理念与项目教学法，构建“AI 驱动、虚实融合”的智慧教学体系。依托智慧校园数字资源平台，采用“项目化+模块化”教学设计，将企业真实案例解构为递进式学习单元，形成“四段一体”实践体系（单项实训-课程实训-综合项目实训-岗位实习）。在教学实施中，创新采用“四维结合”混合模式：线上自学与课堂讲授互补、个人探索与团队协作并重、理论探究与实训演练结合、个性学习与普适学习兼顾。通过 AI 智能演示系统直观呈现技术难点，利用实时反馈系统提供个性化纠错指导。采用“分组+角色扮演”的互动形式，教师转型为学习顾问，通过数据驱动的精准确导促进学生探究式学习。全过程采集教学行为数据，通过 AI 分析系统动态优化训练方案，实施个性化教学，构建“过程-结果”双维评价体系，实现“做中学-评中改-思中进”的能力提升闭环，通过智能化的因材施教，有效提升学生的学习获得感和课堂参与度，实现从专业技能到职业素养的全面发展。

（五）学习评价

学习评价以促进学生全面发展和培养目标达成为核心，遵循“关注能力，注重过程，多元评价，分类实施”的原则，构建“多元化”评价体系。评价内容包括职业道德与规范、团队合作与创新、专业知识与技能、方法与社会能力；评价方式包括学习通在线测试、AI 学习分析、电子学档、理论考试、现场操作、现场答辩、项目报告、实训报告、证书考取等；评价主体包括学生自评、小组互评、教师评价、企业评价等。过程性评价贯穿教学全程，课前诊断定位起点，课中观察反馈调控学情，课后巩固追踪强

化内化，探索增值评价，围绕评价维度进行赋分。

本专业考核分理论知识考核、专业技能考核和岗位实习考核三部分。

1. 理论知识考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 80%，包括平时作业成绩（占 50%）和学习表现成绩（占 30%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 20%，终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、专业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，期末终结性考核采用理论加项目评审的方式开展，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 80%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 20%，主要分为理论考试和项目评审。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。项目评审要求根据学期课程内容进行实践项目的选题、设计与答辩，考核完成时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由项目教师综合评价评定成绩。

3. 岗位实习考核

岗位实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的岗位实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

（六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和信息工程学院应完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和信息工程学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督導體系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和信息工程学院应突出对实践教学的重视，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校应对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

加强教研能力水平建设。信息工程学院应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

学生在学校规定学习年限内，修完专业人才培养方案所规定的课程与教育活动，修满 149 学分，全部课程成绩考试合格，且体育测试成绩达到 50 分以上（含 50 分）。

德、智、体、美、劳五育并举，综合评价达到良好及以上，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

（二）技能证书要求

学生毕业前需至少获取以下四项证书中的一项：

1. WPS 办公应用；
2. 二级甲等普通话等级证；
3. 新媒体编辑；
4. 广告设计师。

2025 级网络直播与运营专业人才培养方案 专家论证意见

学院：信息工程学院

2025 年 8 月 7 日

专家姓名	单位	职务/职称	签名
杜召彬	郑州职业技术学院	副教授	杜召彬
郭蕊	郑州工业安全职业学院	副院长/高级讲师	郭蕊
李登辉	河南传鼎网络科技有限公司	高级工程师	李登辉
刘克祥	河南合众倍泰科技有限公司	高级工程师	刘克祥

专家论证意见

2025 年 8 月 7 日，于河南女子职业学院东校区图书馆二楼，由张冰波院长主持召开网络直播与运营专业人才培养方案专家论证会。专家论证意见如下：

网络直播与运营专业人才培养方案整体符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等政策要求，结构完整、要素齐全。方案严格遵循政策性原则，公共基础课占比、实践教学学时等核心指标达标；网络直播与运营专业人才培养方案紧扣课程网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位需求，定位精准，培养目标与课程体系匹配度较高，体现“目标—课程—实施”的一致性逻辑。

专家组一致同意该方案可以实施。

学校审核意见（优秀/合格）：

合格



2025 年 8 月 20 日