



河南女子职业学院

播音与主持专业人才培养方案

专业大类及代码：	新闻传播大类 56
专业类及代码：	广播影视类 5602
制 定 时 间：	2022 年 7 月
修 订 时 间：	2025 年 7 月
使 用 年 级：	2025 级

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	26
(三) 实践性教学环节	46
七、教学进程总体安排	50
八、实施保障	56
(一) 师资队伍	56
(二) 教学设施	58
(三) 教学资源	62
(四) 教学方法	64
(五) 学习评价	65
(六) 质量管理	66
九、毕业要求	67
(一) 成绩要求	67
(二) 技能证书要求	68
附：2025 级播音与主持专业人才培养方案专家论证意见	69

播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 播音与主持专业职业面向

所属专业大类	新闻传播大类	所属专业大类代码	56
所属专业类	广播影视类	所属专业类代码	5602
对应行业	广播、电视、电影和录音制作业、文化艺术业	对应行业代码	87、88
主要职业类别	播音员	主要职业类别代码	2-10-04
	节目主持人		2-10-04
主要岗位类别 (或技术领域)	播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、新媒体主持		
职业类证书	广播电视播音员、主持人资格、新闻记者职业资格、普通话水平测试等级证书		
社会认可度高的行业 企业标准和证书	广播电视播音员、主持人资格、新闻记者职业资格、普通话水平测试等级证书、礼仪主持人证		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和影视录音制作业，文化艺术业等行业的播音员、节目主持人、记者等职业，能够从事播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神；遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(4) 崇德向善、诚实守信，具有质量意识、安全意识、信息素养、科学素养、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

(5) 具有良好的身心素质、人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(6) 树立正确的婚恋观、生育观和家庭观，坚定对家庭建设的信心，培养爱国爱家的家国情怀。

2. 知识

(1) 掌握广博的科学文化知识和中华优秀传统文化知识，掌握政治、经济、文化、科学、信息技术、艺术、体育、安全、社会、伦理等人文基础知识，拓展学生的知识面，奠定其普通文化知识的基础，提升学生艺术修养，丰富学生文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握性别平等、家庭美德、中华优秀家风家训等相关知识；

(2) 掌握播音、节目主持和新媒体的专业基础理论知识；

(3) 掌握新闻采访和音视频编辑的专业基础理论知识;

(4) 掌握形象设计和现代礼仪知识。

3. 能力

(1) 具有良好的人文素养与科学素养, 具备职业生涯规划能力;

(2) 具有良好的语言表达、文字表达能力, 以及较强的人际沟通与公关协调能力;

(3) 具有较强的团队协作意识与集体意识, 具备合作共事能力;

(4) 具有较强的抗压能力与自我调节能力;

(5) 具有信息收集与处理能力, 具备对新技术、新工艺、新方法的学习与应用能力;

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 能够整合并综合运用知识分析与解决问题;

(7) 具备处理亲密关系、亲子关系等家庭关系的能力, 提升家庭建设和家庭教育的实践能力。

(8) 具备广播电视台、融媒体中心要求的新闻播报基本能力和专题片配音、影视配音创作的基本能力;

(9) 具备音视频节目策划、主持、制作和信息获取、现场报道的基本能力;

(10) 具有非节目解说、主持能力, 具有企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力;

(11) 具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力;

(12) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(13) 具有包含创新思维、创新意识、创新技能和创新实践等多方面的创新能力。

六、课程设置及要求

本专业课程包括公共基础课程、专业课程和实践性教学环节。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课程

根据党和国家的有关文件规定，将思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、体育与健康、大学英语、大学语文、信息技术、军事理论、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、家庭建设、劳动教育等课程列入公共基础必修课程，课程描述如下：

(1) 思想道德与法治

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一、二学期。

课程目标：领悟公民道德、职业道德规范的核心要义，掌握法律本质特征及主要实体法的基本内容，引导学生培养良好的道德行为习惯，树立法治意识，提升判断、分析和解决问题的综合能力；培养爱党爱国情怀，认同践行社会主义核心价值观。

教学内容：通过系统教学使学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

教学要求：针对大学生在思想成长和法治意识形成过程中遇到的典型困惑与现实问题，开展人生观、价值观、道德观、法治观教育，引入社会热点和生活案例，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

考核项目：主要考核大学生爱党爱国情怀、科学探索精神、良好道德习惯、正确法律观念及分析解决问题能力，运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，分析判断和解决实际问题。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价含考勤、课堂表现、作业、实践等占 80%，终结性评价为期末考试，考查知识掌握与运用，占 20%。

（2）形势与政策

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：本课程旨在引导学生深刻把握新时代国内外形势，培养学生运用马克思主义立场观点分析复杂社会问题的能力，提升政治判断力与思辨素养，塑造兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。

教学内容：着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

教学要求：本课程坚持与时俱进的原则，紧密结合时事发展动态，突出政治性、时代性和针对性，注重运用案例教学、专题研讨、情景模拟等

灵活多样的教学方法，确保课程教学的实效性和感染力。

考核项目：主要考核大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战等一系列知识点。

考核要求：课程考核综合评估学生课堂学习与实践教学表现，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 80%，终结性评价占 20%。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：帮助学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，增强社会责任感与使命感。

教学内容：本课程主要阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：坚持理论引导，要求学生深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质；增强思维能力，使学生得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

考核项目：考核主要为知识理论考核，考核方式为闭卷形式，考试内容主要围绕专题教学内容讲授的教学重难点。

考核要求：本课程为必修考试课，由过程性考核和期末理论考试两部分组成，采取线上线下相结合的模式。其中过程性考核占 80%，期末考试占 20%。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想

周学时数：3，学分：3，开设学期：第三、四学期。

课程目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，结合其在中华大地的生动实践，深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义的认识，成为担当复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃的主要内容。

教学要求：以教促学，以学促知，以知促行，以行促情。激发学生学习本课程的主观能动性，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命责任。

考核项目：理论体系把握、核心观点领会、思维方法运用、实践案例分析、价值信念塑造。

考核要求：过程性考核占 80%，关注学习过程和发展性评价，期末考核占 20%，重点考查学生的理论掌握程度和综合运用能力。

（5）体育与健康

周学时数：2，学分：6，开设学期：第一、二、三学期。

课程目标：本课程旨在指导学生运用科学方法提升体能素质，规范运动技能，设计个性化锻炼计划，养成健康生活习惯，培养团队精神和意志品质；结合专业特点提升职业健康素养，践行社会主义核心价值观，塑造全面发展的高素质技术技能人才。

教学内容：教学内容依据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》，结合本校实际条件，开设篮球、排球、足球、羽毛球、匹克球、武术、健美操、啦啦操、健身气功、瑜伽、跆拳道等多种选项课。

教学要求：将理论与实践相结合，通过不同类型的体育课程教学，提高学生的兴趣和参与度，使学生掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。此外，通过课内外的体育活动共同改善学生的心理状态，培养积极乐观的生活态度，促进学生身心和谐发展。

考核项目：由运动项目技术与技能评价（60%）、课后体育锻炼——校园跑评价（10%）、学习过程评价（10%）、理论成绩（10%）、课堂表现（10%）组成。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（6）大学英语

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：能运用必要的英语知识解决实际语言问题，能在日常生活

与职场情景中灵活组织沟通表达，吸收多元文化知识，挖掘不同文化背后的深层内涵；能在日常生活和职场情境中高效完成沟通任务，根据升学、就业等实际需求，选用恰当方式方法开展自主学习；增强跨文化交际意识，始终坚守中国立场并拓展国际视野，培养谨慎判断的思维品格以及精益求精的职业精神。

教学内容：涵盖高职必备的英语语言知识，阅读、写作和翻译技巧；包含职场情景表达，科技、文化等内容；涉及职业英语技能及通过场景模拟解决实际问题的内容。通过完成语言实践任务，增强民族文化自豪感，培养职业精神。

教学要求：教学过程突出实践性与互动性，通过情境模拟、角色扮演、案例分析、项目学习等方式，提升学生实际语言运用能力和跨文化交际能力。

考核项目：知识考核英语所学习的基本词汇、句型、语法点。能力考核英语听、说、读、写、译等英语综合技能，以及职业英语技能。

考核要求：课程采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，形成性评价占 80%，终结性评价占 20%。形成性评价结合出勤、学习态度、作业完成情况、课堂表现、语言实践任务、期中阶段性测评及线上自主学习等进行综合评定。终结性评价以线下集中考试的方式进行期末考试。

（7）大学语文

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：系统掌握语言文字文学常识，全面认知中华优秀传统文化的多元内涵；熟悉文学鉴赏基本原理与作品分析方法；精通公务、事务、职场

等应用文书的文体规范与写作要求。强化听说读写综合技能，重点提升文学鉴赏、批判性思维、应用写作及职业适应能力；具备娴熟的母语驾驭能力，能精准运用语言文字进行表达交流。树立正确三观，培育职业素养与工匠精神；汲取先贤智慧与品格力量，涵养敬业精神；塑造仁爱孝悌、诚信刚毅的品格；弘扬民族精神与时代精神，增强文化自信与民族认同感。

教学内容：以人文素养培育为主线，梳理中国文学发展脉络，涵盖古今中外经典文学作品选读，聚焦重要作家与代表作的时代价值；设置应用文写作模块，训练各类文书的规范写作。

教学要求：采用“经典研读+技能实训+情境应用”模式，通过讲授、分组讨论、写作练习等形式引导学生掌握文学基础知识与应用文写作规范。

考核项目：知识考核文学基础知识，能力考核应用文写作规范。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（8）信息技术

周学时数：3，学分：3，开设学期：第二学期。

课程目标：能够根据专业需求，借助 AI 技术和办公软件，完成相应任务；掌握信息检索技术和技巧，并根据专业需要，借助 AI 大模型，进行信息检索；了解新一代信息技术的种类及其应用领域，尤其是 AI 与专业融合的应用；培养学生的自主探究能力、团队协作能力、审美能力以及运用 AI 等信息技术解决问题的能力。提高学生的文学素养，爱国情感，创新意识、信息安全意识和信息素养。

教学内容：AI 办公软件、信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任。

教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和责任的教育；突出技能，提升学生对 AI 等信息技术的应用技能；服务专业，结合学生专业特点，融入相关的思政教学案例。

考核项目：知识考核 AI 办公软件的操作、信息检索技巧；新一代信息技术及 AI 的应用；能力考核运用 AI 等信息技术解决问题的能力、自主探究能力、团队协作能力等；素质考核信息安全意识、信息素养等。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下提交综合性考核作品方式。

（9）军事理论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：系统掌握中国国防的基本体系、国家安全战略框架、经典军事思想、现代战争的形态演变及信息化装备的核心技术特征；理解国防法规与军事制度的内在逻辑。通过理论学习与实践体验，激发学生的爱国热情与民族责任感，树立革命英雄主义，增强应对复杂安全形势的国防观念，培养组织纪律性和团队协作能力。以军事教育为载体，促进大学生在思想政治、身心素质、社会责任感等方面的全面发展，为中国人民解放军储备高素质后备兵员。

教学内容：涵盖中国国防的历史沿革与当代发展、国家安全体系的多

元构成及战略布局、中外经典军事思想的精髓与传承、现代战争的作战样式与制胜机理、信息化武器装备的技术原理与作战应用等。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析+模拟训练”相结合的教学模式，通过军事纪录片赏析、国防热点研讨等活动，使学生掌握基本军事理论框架，并将理论知识转化为国防意识与行动自觉，最终实现思想政治素质、身心素质与社会适应能力的综合提升。

考核项目：中国国防知识、国家安全战略布局、中外经典军事思想、现代战争与信息化武器装备等军事理论基本知识。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、课堂参与、学习态度、作业完成等，终结性评价为期末考查，采用线下集中考试的方式。

（10）大学生心理健康教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：了解心理学基本概念，掌握自我调适的基本知识。掌握自我探索技能，心理调适技能技能。树立科学的心理健康理念，具有正确的世界观、人生观、价值观，以期培养称为认知合理、情绪稳定的从业者。

教学内容：课程分为 3 个模块，模块一为自我认同，章节包括概论、自我意识、人格发展和情绪管理；模块二为价值认同，章节包括压力与挫折教育、人际交往、恋爱与性心理；模块三为职业认同，包括学习心理和生命教育。

教学要求：遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、心理自测、讨论、心理训练法等多种方法，帮助学生掌握心理健康

调试知识,培养良好的心理素质。灵活运用心理学技巧为自己和他人做心理调适。

考核项目:考核学生是否了解简单的心理调节方法,认识心理异常现象,掌握心理健康常识。正确认识自我,促进人际和谐,提高社会适应性,以更好发挥潜能和发展自我。

考核要求:课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式,过程性评价占 80%,终结性评价占 20%。课前 80%,出勤 10%,课前心理知识学习 10%,课堂活动 30%;课中 30%,进行心理情景剧表演;期末考核 20%:撰写自我成长报告。

(11) 大学生职业发展与就业指导

周学时数:2,学分:2,开设学期:第一、二、三、四学期。

课程目标:明晰职业规划理论、自我认知与探索路径及求职要点;能独立制定职业规划,精准筛选职业信息,规范制作求职材料,灵活应对面试,有效管理职业发展。树正确职业观,融个人发展于国家需求,培育积极心态、创新精神及敬业素养。

主要内容:以“认知-规划-就业-发展”为主线,分四大篇章并融入思政元素。认知篇解析专业与职业关联,借 MBTI、霍兰德理论引导自我探索;规划篇介绍舒伯发展理论,指导制定长中短期目标,传授 SWOT 分析法等工具;就业篇涵盖求职材料准备、笔试面试技巧、信息甄别及法律知识;发展篇指导角色转换,传授职场技能,强调持续学习。

教学要求:采用案例教学、情景模拟等方法,线上线下融合,注重理论与实践结合,提升就业竞争力,为匹配个人与社会需求奠定基础。

考核项目：知识考核职业规划理论、探索方法及求职发展知识。能力考核规划、信息筛选等能力及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、作业、参加职业规划大赛及模拟面试等；终结性评价为线上期末考试。

（12）家庭建设

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：阐述家庭定义、类型、价值及成员权责，说明婚姻家庭法规与纠纷解决途径，讲解亲情培养、家庭管理、矛盾解决等知识，介绍家庭美学、健康养生、文化传承及规则构建要点。运用知识分析婚恋生育，用沟通技巧经营家庭关系，以法律保障权益，开展家庭财务、时间管理与活动规划，营造美学环境、践行健康生活、传承家风。树立科学家庭观与婚恋观，厚植家国情怀，培育和谐家庭素养，弘扬家庭美德，增强家庭建设能力。

教学内容：涵盖家庭之基、法、爱、智、乐、和、美、健、风、序十大模块，讲授家庭核心知识。在法律模块融入法治意识，文化传承模块融入家国情怀，实现知识与价值引领统一。

教学要求：采用“线上 + 线下”混合式教学，通过专题讲座、研讨、案例解析等开展，依托超星学习通等辅助，结合实践基地强化实践。

考核项目：知识考核家庭定义、婚姻家庭法规、亲情培养、家庭管理等重点内容。能力考核婚恋认知、家庭关系经营、纠纷解决、家庭规划等综合能力。

考核要求：过程性评价（80%，含出勤、课堂表现、作业、线上学习）与终结性评价（20%，情景剧考查）结合。

（13）劳动教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握马克思主义劳动观的核心内涵；了解我国劳动法律法规的基本条款，明晰劳动者的权利与义务；知晓不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识。具备基本的劳动技能，能完成日常生活劳动和专业相关的生产实践劳动；掌握团队协作中的劳动分工方法，能在集体劳动中有效沟通、配合完成任务。树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；培育吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；增强劳动责任意识，形成尊重劳动者的良好品德。

教学内容：马克思主义劳动观与新时代劳动精神解读，劳动法律法规与权益保护常识，中外劳动文化史与劳模事迹。日常生活劳动、专业关联劳动技能。

教学要求：课程采用“理论+实践”双轨模式。认真掌握劳动观的核心理论，理解劳动与个人、社会、国家的内在联系，关注劳动领域的时事与政策。遵守劳动纪律与安全规范，积极参与各类劳动活动，在实践中体会劳动过程。

考核项目：马克思主义劳动观的核心内涵，我国劳动法律法规的基本条款，不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识，基本的劳动技能实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评

价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成、实践练习等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（14）国家安全教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握总体国家安全观的核心内涵与理论框架，了解政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴；熟悉《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款；知晓我国当前面临的国家安全形势及常见风险点。具备识别国家安全风险的基本能力，能对生活中可能涉及国家安全的场景作出初步判断；掌握维护自身及身边国家安全的基础方法，能规范自身行为并向他人传递基础安全常识。树立“国家安全，人人有责”的责任意识，增强对国家主权、安全、发展利益的认同感与使命感；养成自觉维护国家安全的行为习惯，将国家安全意识融入日常学习与未来职业生活。

教学内容：总体国家安全观的提出背景、发展历程与核心要义，国家安全相关法律法规解读，政治安全、网络安全、经济安全、社会安全等重点领域的安全内涵、风险表现及应对原则。

教学要求：采用“理论讲授+案例研讨”的教学模式，通过国家安全知识专题讲座、典型案例深度剖析等活动，使学生系统掌握总体国家安全观，培养风险识别与预警能力，增强维护国家安全的责任感与使命感，形成主动抵制危害国家安全行为的自觉意识。

考核项目：总体国家安全观的核心内涵，政治、经济、文化等 16 个领

域国家安全的基本范畴，《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款，我国当前面临的国家安全形势及常见风险点等。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程包括：创新创业教育、社会文化活动组织与策划、中华优秀传统文化、中共党史、社交礼仪、书法鉴赏、音乐鉴赏、高等数学等。

（1）创新创业教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握创新创业理论、创新思维与机会识别方法及创业运营知识；具备创新方案设计、机会评估、计划书撰写、项目管理及风险应对能力；树立正确创新创业观，结合个人创业与社会需求，培养开拓精神、创新意识及诚信负责的商业素养。

教学内容：以“创新-创业-实践-成长”为主线，分四大篇章融入思政元素。创新篇解析创新与创业关联，激发潜能；创业篇指导制定项目计划，传授市场调研工具；实践篇涵盖计划书撰写、路演技巧等；成长篇指导从项目到运营的角色转换，强调持续创新的重要性。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等互动方式，线上线下融合，注重理论与实践结合，鼓励参与创新大赛、孵化项目等，助力建立创新创业意识，提升实践能力。

考核项目：知识考核创新创业理论、计划书撰写方法、路演技巧及大赛知识；能力考核创业规划、项目分析、计划书制作、路演展示及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、课堂表现、创业计划书、模拟路演、参加创新大赛等；终结性评价为线上期末考试。

（2）社会文化活动组织与策划

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：引导学生树立正确的文化价值观，增强文化自信，在活动策划中自觉弘扬社会主义核心价值观，传播社会正能量。培养学生策划、组织与执行社会文化活动的综合能力，使其掌握活动策划的基本理论、流程与方法。通过学习，学生将能够独立完成活动方案设计、资源协调、宣传推广及现场管理，并具备风险应对与效果评估能力。同时，课程注重培养学生的创新思维、团队协作意识及社会责任感知，使其能够适应文化传播、社区服务、企业宣传等领域的岗位需求。

教学内容：社会文化活动的类型、功能及社会价值；策划的基本原则与流程；活动主题定位、目标群体分析、方案设计（预算、流程、人员分工）；资源整合（场地、物资、人员）、宣传策略（传统与新媒体）、现场协调与应急预案；活动效果评估方法（问卷调查、数据分析）、复盘与优化技巧；分析经典活动案例（如节日庆典、公益项目），分组模拟策划并汇报方案。

教学要求：通过课堂讲授、案例分析、小组讨论等形式，帮助学生掌

握策划逻辑与实操技能。要求学生完成至少 1 份完整的活动策划书，并参与模拟执行环节（如角色扮演、现场演练）。

考核项目：社会文化活动的流程，活动的模拟策划与执行。

考核要求：终结性考核占比 20%，过程性考核（含作业、实操展示、学习态度等）占总成绩的 80%。

（3）中华优秀传统文化

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：学生通过学习，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神，熟知中华传统美德元素与传统礼仪精神及中国文学艺术、科学技术主要成果；学生能以中华传统美德为基础涵养良好的行为习惯和健全人格，能客观理性的分析和解读常见社会现象；培养学生人文精神，提升文化自觉和民族自信，培养文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

教学内容：中国历史文化脉络、中国城市、中国古典建筑、中国古典园林与自然、中国器物文化、中国古代科技、中国古代文学、中国古代艺术、中华优秀传统文化核心理念。

教学要求：坚持立德树人，注重挖掘优秀传统文化中蕴含的优秀资源，培养学生的文化自信和民族自豪感；突出职教特色，根据专业不同，采取针对性教学，助力学生职业发展；强化思政属性，以思政实践培育创新思维。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对中华优秀传统文化的基本概念和主要成就等基础知识的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核和期末考核相结合的方式，过程性考核综合评定课堂表现和思政实践，占比 80%，期末考核占比 20%。

（4）中共党史

周学时数：1，学分：1，开设学期：第三学期。

课程目标：通过系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程，帮助学生全面掌握党的重大事件、重要会议、关键决策，深刻理解党的初心使命与奋斗历程。引导学生树立正确的党史观，增强对党的认同感、归属感和使命感，自觉传承红色基因，勇担时代责任。

教学内容：涵盖中国共产党成立的历史背景、新民主主义革命的艰难探索、社会主义革命与建设的伟大实践、改革开放的重大决策与成就，以及中国特色社会主义新时代的辉煌篇章。重点讲述党的理论创新成果、伟大精神传承，剖析党在不同历史阶段如何应对挑战、把握机遇，推动中国社会不断进步。

教学要求：坚持史论结合，采用多样化教学方法，注重引导学生从历史中汲取智慧，联系现实，思考党的历史经验对当代社会发展和个人成长的启示。

考核项目：考核学生对党的历史知识的掌握程度，运用唯物史观分析党史问题的能力，评估学生对党的精神内涵的理解与感悟，以及在现实生活中践行党的优良传统的意识。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，总结性考核占比 20%。

（5）社交礼仪

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：了解和掌握基本的礼仪知识和技巧，包括言谈举止、仪容仪表、社交礼仪等。培养学生在各种场合下表现得体的能力，如正式场合的自我介绍、用餐礼仪、礼貌待人等。培养学生的自信心和自尊心，提高他们对他人的尊重和关爱意识。提升学生的道德修养和文化素养，使其成为具有高尚品德和良好教养的人。

教学内容：礼仪的主要内容涵盖多个方面：礼貌，人们之间相互交往时，表示尊敬和友好的言谈和行为。礼节，人们在日常生活中，相互表示尊重、祝颂、问候、致意、哀悼、慰问以及给予必要的协助与照料的惯用形式。仪式，在一定场合举行的具有规定形式和程序的规范活动。仪表，人的外表，包括容貌、姿态、风度、服饰等内容。

教学要求：主要围绕社交规范展开教学，旨在通过系统学习提升学生的个人修养和社交能力。教学中兼具理论讲授与实践指导，通过情景模拟等方式强化应用能力，力求帮助播音主持专业学生提升综合素质。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对日常交往、职场环境、公共场合等场景的礼仪规范的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 80%和终结性考核占比 20%相结合的方式。

（6）书法鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：本课程旨在引导学生掌握篆、隶、楷、行、草五种书体的辨识与风格特征，欣赏书法艺术中笔法、字法、章法、墨法的美感，理解

书法与汉字演变、中国传统文化的内在联系，并通过结合作者生平和时代背景解读经典碑帖的精神内涵与美学价值，借助基础临摹实践体验书写过程、加深对笔法与节奏的控制与理解；同时在陶冶情操、静心养性的过程中培养耐心与专注力，通过感受历代书家的人格魅力与作品格调，接受中华传统美德教育，全面提升人文修养与文化自信。

教学内容：汉字演变简史、文房四宝知识、书法基本技法与美学原则；篆书、隶书、楷书、行书、草书的代表作品精讲；深入研读王羲之、欧阳询、苏轼、赵孟頫等历代书法大家的代表作；书法与文学、哲学、绘画的关系探讨。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对书法史、书体特征、代表书家及作品的基本认知；能力考核对书法作品的鉴赏、批评能力，以及通过临摹所体现的初步实践理解能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

(7) 音乐鉴赏

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：本课程旨在通过辨识中外不同历史时期与民族的主要音乐流派、风格特征及代表性作曲家与作品，引导学生运用旋律、节奏、和声、音色等音乐要素分析作品结构与情感表达，同时结合历史文化背景阐释音乐的社会功能与文化内涵，建立音乐风格演变与人类文明发展的关联性认知，培养对音乐的批判性思考与价值评判能力，进而提升学生的审美感知与人文素养，塑造高雅的审美情趣，并通过中国民族音乐经典增强文化自信与民族自豪感，弘扬中华美育精神。

教学内容：音乐基本要素（节奏、旋律、音色、乐器）的认知与听辨；中国古代音乐、民间音乐、近现代经典作品赏析；巴洛克、古典主义、浪漫主义到 20 世纪现代音乐的风格演变与代表作赏析。

教学要求：教师要以立德树人为根本，基于深入备课和清晰目标进行精准的教学设计；在实施教学中善于引导、有效互动，并灵活运用多种教学策略与方法激发学生思维；注重通过多元评价及时反馈以调整教学。教师要言行雅正，关爱、尊重所有学生，教学中始终牢记“师德师风”要求。

考核项目：知识考核对中外音乐史、音乐流派、代表人物及作品的基本认知；能力考核对音乐作品的聆听、分析、阐释、评价能力以及小组协作与表达展示能力。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤 10%、学习态度 20%、作业完成 10%、课堂表现 30%、线上自主学习 10%等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

(8) 高等数学

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：清晰描述函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分等核心概念的定义；熟练掌握极限运算法则、导数与微分公式、积分的计算技巧等，支撑计算机程序分析、数据建模等专业问题运算，领会极限“无限逼近”、积分“微元累积”等数学思想。具备熟练的计算能力；能够将微积分、微分方程等基本理论，应用于专业相关问题的求解中，并依据计算结果进行分析、推断、预测。通过数学理论严谨推导，树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入数学史与数学家故事，厚植爱国主义情怀，塑造坚韧奋斗品格；通过数学建模实践，锻炼创新思维。

教学内容：涵盖函数与极限、连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分以及常微分方程。

教学要求：紧密锚定专业人才培养目标，系统涵盖函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分、常微分方程六大核心板块。各板块既讲解核心理论要点，又结合专业领域实践适配场景，兼顾数学逻辑严谨性与专业实用价值。

考核项目：极限的计算、函数的连续性、一元微积分的计算、一阶线性微分方程的建立与解法。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、作业完成、课

堂表现、阶段性测试等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程是需要学生前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，包括：播音主持艺术概论、现代汉语、表演基础、新媒体传播、广播电视基础、基础写作等。课程描述如下：

（1）播音主持艺术概论

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：掌握新闻传播学、中国语言文学、中国播音学、艺术学等多方面的基础知识、基本理论和基本技能。具备较强的语言传播能力，能在广播电视、新媒体及各类传媒机构担任播音主持或从事相关语言传播工作的高素质人才。坚持马克思主义文艺观，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导的创作方向，具有服务于建设社会主义文化强国的责任感和使命感。通过对播音主持理论基础知识的掌握，提高学生对播音主持的理论认知，树立正确的播音主持学习观念。

教学内容：主要从语言艺术和传播艺术两个方面来论述播音主持艺术。结合新闻学和语言学，讲解广播电视播音语言、语境和语体；结合传播学、广播电视艺术学，讲解主持是传必求通、整合节目、引导舆论的艺术。

教学要求：采用集体课的教学形式，结合“讲授、演示、实践”相结合的教学模式，提高学生在播音主持的理解能力。运用师生互动式，小组讨论式，竞赛pk等课程教学方法和形式，提高学生的实际应用能力。树立课程建设新理念，推进课程改革创新，实施科学课程评价，严格课程管理。

考核项目：播音主持的历史发展、语言表达技巧、声音训练、节目策划与制作、媒体伦理。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比60%和终结性考核占比40%相结合的方式。

（2）现代汉语

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：使学生对现代汉语语音、文字、词汇、语法、修辞有一个全面宏观的把握，系统掌握现代汉语基础知识。初步了解现代汉语规范化的意义和标准，掌握对语音、文字、词汇、语法、修辞等各种不规范现象的判别和改正能力，注意语言规范和语言变化之间的辩证关系，关注最新的语言现象，初步掌握表达、应用现代汉语的能力。使学生感受汉语独特的魅力，加深对祖国语言的热爱，激发进一步学习后续相关课程的兴趣，自觉促进汉语健康地发展。

教学内容：现代汉语学科中的基本概念、基础知识以及语音、词汇、语法、语用、汉字的系统和基本理论。音韵、文字、词汇、语法四大模块。普通话规范标准，语义差异和修辞规律。

教学要求：实践性强是现代汉语课程的主要特点，要使学生在掌握现代汉语理论的基础上具备分析和运用语言的能力。教学中要多运用启发式、答疑式、讨论式教学法，发挥学生在课堂学习中的参与和创新能力。

考核项目：语音、词汇、语法、语用、汉字的系统和基本理论，普通话规范标准。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

（3）表演基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：通过对表演基础课的学习和训练、让学生体会到舞台行动的具体实施过程与相应的各个环节，基本掌握舞台表演的基础知识和创造人物形象的基本方法。培养学生能够运用表演的基本特性，通过舞台塑造角色，完成表演创作。在剧目排练中融入社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感。通过经典剧目的历史背景分析，激发学生对民族文化的认同感，强化爱国情怀。

教学内容：角色的理解与分析，包含角色的背景、性格、动机和情感，角色分析的方法和技巧；肢体语言与身体表达，包含身体的灵活性和控制力，运用肢体语言来表达角色的情感和状态，不同的肢体表达技巧；表情管理与情感表达，包含面部表情管理能力、不同的情感表达技巧。

教学要求：通过课堂讲授、讨论与训练，使学生树立正确的表演艺术创作观，提升观察、体验生活的感知能力，同时具备舞台表演和镜头前表现的基本方法技能，使学生逐步了解和掌握表演与各元素的有机联系，明白生活与艺术的关系，自觉将生活作为创作的源泉。

考核项目：角色理解与分析，肢体语言表达技巧，面部表情管理能力。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

（4）新媒体传播

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：新媒体传播作为新闻传播学科的核心前沿领域，聚焦数字化环境下信息生产、传播与消费的范式变革。学生将掌握新媒体内容策划、跨平台传播及效果评估的完整能力链，适应媒体深度融合时代对“采编发评”一体化人才的需求。以马克思主义新闻观为指导，融合传播学、社会学与计算机科学等多学科视角，培养具备全媒体素养的复合型传播人才。

教学内容：理论基础：新媒体传播特征（即时性/交互性/碎片化），传播模式从单向传播到算法推荐机制的演变，网络舆情形成规律与传播伦理；技术实践：数据分析、内容生产及平台运营（微信公众号、抖音、B站的多平台策略）。

教学要求：教学中要突出课程的前沿性和实践性，强化近期行业最新发展趋势。采用“理论讲授+实训”双轨教学模式，开展新媒体传播经典案例教学，鼓励学生积极参与全国大学生新媒体作品竞赛等类实战。

考核项目：新媒体传播特征、新媒体内容策划及平台运营。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

（5）广播电视基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：进行系统的广播电视基本技能训练，了解我国广播电视市场运作的规律。使学生掌握系统的广播电视理论与技能，为从事广播电视的主持、编导、编辑、后期、策划等打下基础。以培养优秀广播电视工作者的基本素养和技能为宗旨，以实践能力为目标，培养拥有宽广的人文社会知识、能从事策划、创作、采访、写作、编辑、评论等业务与管理工作的广播电视专门人才。

教学内容：广播电视的社会功能与发展历程；广播电视的节目制作，包括节目策划与创意、制作流程与技巧、节目主持与表演技巧；广播电视的传播技术；广播电视的市场营销；广播电视法律法规与伦理。

教学要求：要求掌握马克思主义新闻观以及社会主义新闻事业的基本方针。课程主要采用集体课的教学形式，结合“讲授、演示、实践”的教学模式，运用师生互动式，小组讨论式，竞赛 pk 等课程教学方法和形式，提高学生的理论应用能力。

考核项目：广播电视基本理论与技能，节目策划与创意、制作流程、节目主持技巧。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

(6) 基础写作

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：理解、掌握写作的含义、发展和系统原理，具备写作的素质和能力，认识写作各阶段的概念和实际操作。培养学生掌握必要的写作知识、写作理论和写作技能，懂得各类常用问题写作的基本规律，具有较全面的写作能力，为学好其他专业打好基础。强调以马克思主义新闻观为指导，培养学生政治敏感性和大局意识，以及新闻工作者应具备的正确的政治立场和职业操守。

教学内容：认知采写，新闻写作的基本方法，新闻采写中的访问，消息写作的结构，事实性消息写作和非事实性消息写作，新媒体新闻与写作。

教学要求：在教学上关注相关学科的动态（思维学、心理学、语言学、逻辑学、文章学等），把训练学生的思维使之灵活、简洁、流畅具有独创性放在首位，其次着重提高学生的写作能力（观察力、感知力、想象力、文字表达力）。

考核项目：新闻写作各阶段的概念和实际操作。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据播音与主持专业相关的岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程，包括：语音与发声、播音创作基础、即兴口语表达、现场报道、文艺作品演播、音频节

目播音主持、演播空间处理、视频节目播音主持等。

(1) 语音与发声

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：培养学生对声音和发声有正确的认识，树立正确的发声概念；发声规范、音色统一、情感表达真切，具备一定的表现力；掌握语音和发声的理论知识；学习用气发声的基本方法，达到气息通畅，声音扎实。在用声实践中客观认识、评价自己的声音，学会驾驭自己的声音，使之成为“得心应口”的创作手段服务于表达。

教学内容：播音发声的基础、特点；气息调控训练、喉部放松训练、口腔调控训练、共鸣调节、声音的弹性训练、情声气结合训练；嗓音保护。

教学要求：掌握普通话声母、韵母、声调、语流音变等语音基础知识，掌握口腔的静态和动态控制方法，掌握呼吸、喉部、共鸣控制的方法，掌握声音弹性以及情、声、气结合的方法，掌握普通话水平测试中单音节字、多音节词、朗读和说话技巧，普通话水平达到一级乙等及以上。

考核项目：普通话语音基础知识，口腔的静态和动态控制、情声气结合、录音话筒操作使用。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

(2) 播音创作基础

周学时数：2，学分：4，开设学期：第一、二学期。

课程目标：初步学习播音主持理论基础，在一定程度上掌握科学合理的发声练习；解决气、声、字、意，吐字归音以及方言的问题；能够有较强的艺术语言处理表达能力以及塑造人物角色的能力。结合经典作品，培养学生的家国情怀，强化对中华文化的认同感，同时将传统文化元素融入节目创作，提升文化传播能力。

教学内容：播音创作规范要求，播音主持语言特点，备稿六步，内在语、对象感、情景再现，停连、重音、语气、节奏等知识；文学稿件的理解、把握和再创作；播音主持语言表达技巧运用。

教学要求：要求同学们在课堂练习时，注意力高度集中，状态要兴奋、积极。对于气息、声音和吐字的要求不能放松。强调气息的控制留有余气。鼓励同学们在重音的表达上，大胆、夸张，宁“过”勿平。

考核项目：播音创作规范，对稿件的理解、把握和再创作，播音主持语言表达技巧。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

（3）即兴口语表达

周学时数：2，学分：4，开设学期：第三、四学期。

课程目标：了解口语表达的基本语汇，掌握一定的基础理论和基本技能；训练学生的口语表达能力、思辨能力和沟通能力；将红色文化传承、社会责任感培养以及价值观引导等内容，融入表达素材，强化学生的信念教育和价值引领。

教学内容：书面语与口语的关系；口语表达的原则、分类及要求；

串联语的准备和表达；即兴话题的开头、衔接及结尾；临场应变的依据和策略，直播节目对主持人即兴口语表达的要求。

教学要求：主要以集体课为主，采用小组活动及个别辅导多种形式，让学生在轻松的气氛中提高课程的的实际应用能力，做到理论知识的灵活运用，具备在突发事件的现场即兴表达的能力。

考核项目：口语表达的原则、分类及要求，即兴话题的开头、衔接及结尾。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

（4）现场报道

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：学生要学习出境报道、现场连线、各种形式的采访、采访机和摄像机的操作以及后期编辑等；要具备各种形式的现场报道的能力，通过重大事件报道，增强学生的使命感，通过真实案例教学，培养学生传播社会正能量的能力；将马克思主义新闻观贯穿教学全过程，引导学生正确把握新闻传播规律，坚持正确舆论导向。

教学内容：新闻现场报道分类和传播方式知识；出境记者语言表达技巧、素质与能力；静态报道、动态报道、体验式报道、采访报道、直播报道等；新闻现场报道中主体和交流对象之间的互动技巧，新闻现场报道创作所需的播音主持艺术技巧。

教学要求：主要以集体课为主，灵活采用小组模拟活动及个别辅导多种形式，让学生在轻松的气氛中提高课程的的实际应用能力。培养学生

在新闻现场报道中的主体和交流对象之间互动技巧，熟练、规范地运用播音主持的艺术技巧应对新闻现场报道创作的需要。

考核项目：新闻现场报道分类和传播方式知识，现场报道模拟。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

（5）文艺作品演播

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：学习朗诵演绎、有声书录制、广播剧创作等各种文艺作品的演播技巧；培养学生通过声音、语言和表演，来传达文艺作品的情感和意义，提高自己的演播水平；学生将通过学习和分析不同类型的文艺作品，提高对艺术的欣赏和感知水平，在演播过程中，培养学生发挥自己的创造力，通过自己的理解和表达展现作品的魅力。

教学内容：文艺作品演播的准备；散文朗诵，诗歌朗诵，寓言童话的表达，小说演播，广播剧演播，影视人物配音。

教学要求：能够引用经典文艺作品演播片段，以具体示范、例稿分析，了解理论知识和训练要点，在实践中强化理论，做到理论与实践相结合。能够提升有声语言表达控制能力。能够实现有声语言表达艺术对文艺作品的丰富、扩展，具备一定的文艺作品演播能力。

考核项目：不同类型文艺作品分析，文艺作品演播实操。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

（6）音频节目播音与主持

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

教学目标：学生将学习广播新闻播报、广播类型节目主持、音频节目录音制作、音频节目策划与创作等；培养学生运用音频节目播音主持的基本理论，主持各种不同体裁、不同形式、不同平台播放的音频节目的能力；教学中将社会主义核心价值观融入节目创作，通过经典作品播读、传统文化节目主持等实践环节，使学生树立传递中国声音与中国故事的使命感。

教学内容：音频节目主持概论；各类广播和新媒体的音频节目主持的技巧和操作流程，不同体裁、不同节目形式、不同语体的把握；广播和网络等新媒体的新闻类节目的播音与主持；生活服务类音频节目的播音与主持；娱乐游戏类音频节目的播音与主持；谈话类音频节目主持。

教学要求：要培养学生在掌握基本主持技巧的基础上，逐渐形成自己的主持风格。同时注重学生应变能力的培养，教师会模拟一些突发场景，让学生进行现场处理，通过练习，不断提高学生在音频节目直播中的应变能力。

考核项目：音频节目播音主持的基本理论，音频节目策划与创作，模拟主持。

考核要求：考核看中实践成果，包括对各类音频节目播音、主持的实际表现。终结性考核占比 40%，过程性考核（含作业、模拟主持演练、学习态度等）占总成绩的 60%。

（7）演播空间处理

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握演播空间中镜头前表演的理论知识，运用镜头前影视微相表演的理论及专业技巧；通过镜头前体现形式，使学生习惯镜头，表达角色的内心体验，流露内在情感，完成作品塑造；具有演播空间播音及主持专业能力。教学中将思政教育融入演播内容创作，引导学生树立社会主义核心价值观，并通过影视化表达，传递主流价值观。

教学内容：单人主持、双档主持、多人主持、室内主持、户外主持的空间处理及应用；选择空间、感觉镜头以及纵横运动的表现；镜头前的景别感、对象感、间距感和走动感；自我选择的空间背景中符合规律的创作。

教学要求：理论与实践相结合，学生能够将所学的演播空间处理的基本理论应用于实际项目中，课程将通过案例分析和项目实践，帮助学生理解和应用所学知识。

考核项目：演播空间处理基本理论，演播空间播音及主持模拟。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核占比 60%和终结性考核占比 40%相结合的方式。

（8）视频节目播音与主持

周学时数：2，学分：4，开设学期：第三、四学期。

课程目标：学生将学习视频新闻播报、视频类型节目主持、网络视频直播、视频节目策划与创作等方面的知识；使学生认识、掌握各类视频节目的创作手段和创作方法，能够把握视频节目主持的表达技巧，驾驭不同视频节目的主持创作。培养具有坚定的政治立场，能够为中国特色社会主义经济发展和社会主义制度建设、为人民精神文化需要服务的新时代视频节目主持人。

教学内容：视频节目主持概论；各类视频节目主持的创作手段和创作状态，根据媒体传播的基本特点和规律进行的节目创作；电视和网络等新媒体视频节目的新闻类节目的播音与主持；生活服务类视频节目的播音与主持；娱乐游戏类视频节目的播音与主持；谈话类视频节目主持。

教学要求：在完成基本教学内容的基础上，鼓励学生发挥创新思维能力，在主持风格、节目形式等方面进行创新。随着社会的发展和观众需求的多样化，传统的主持模式已经不能满足市场需求，例如一些新兴的网络节目主持人独特的个人风格和创新话题的设置。学生需要不断探索新的主持方式，为节目注入新的活力。

考核项目：视频节目播音主持的基本理论，视频节目策划与创作，模拟主持。

考核要求：考核看中实践成果，包括主持各类视频节目的实际表现。终结性考核占比 40%，过程性考核（含作业、模拟主持演练、学习态度等）占总成绩的 60%。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求，横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。包括：影视配音、活动主持、形象造型与化妆、婚礼主持、摄影摄像、话筒前语言艺术、音视频剪辑、纪录片创作、电商直播、影视作品赏析等。

（1）影视配音

周学时数：2，学分：2 开设学期：第一学期。

课程目标：带领学生了解影视配音艺术的界定和分类，掌握电视纪

录片解说、广告配音、电视栏目配音、影视剧人物配音等的创作原则和创作规律；通过示例分析详细讲解影视配音的创作过程和创作方法，在理论学习的基础上，科学系统地开展实践训练。培养学生始终坚定正确的政治思想引导，遵守职业道德规范，具备人文底蕴与科学素养，主动承担起为全社会讲好中国故事，传播正能量的任务。

教学内容：影视配音艺术的相关知识和创作技巧，深入浅出地走进缤纷而隽永的配音艺术世界：声音及其在影视作品中的艺术内涵和表现、配音艺术的创作基础、创作环节和方法、技巧等。

教学要求：本课程的教学侧重于对学生实际操作能力的训练。通过典型示例详细分析纪录片解说、广告配音、影视剧人物配音的创作方法和创作步骤，精选影视配音创作实践的经典稿件和新稿件作为训练材料，以相关训练稿件的音视频资料以及训练提示，让学生接受全方位的影视配音训练。

考核项目：影视配音创作实践。

考核要求：终结性考核占比 40%，过程性评价（含作业、回课、展示、学习态度等）占总成绩的 60%。

（2）活动主持

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：学习主持基础礼仪、开场白撰写、串场词设计等，培养学生在各类文化活动中主持与讲解的能力。学生还应深入了解中华文化（如剪纸、戏曲等）及面对不同受众群体的主持技巧，确保内容的适配性和趣味性。

教学内容：主持基本原则、文案撰写技巧及优秀案例解析；主持方案分组设计及互相评价，互动环节设计及突发状况应对，现场互动能力模拟演练；学校、社区等真实活动完整主持流程的现场体验及复盘总结。

教学要求：课程通过理论学习、实践训练和实战演练三个阶段，系统提升学生在各类活动主持中的语言表达、文化素养及应变能力。

考核项目：活动主持串场词设计、主持流程演练。

考核要求：考核侧重实践成果，包括活动反馈及改进建议采纳情况。终结性考核占比 40%，过程性评价（含作业、模拟主持演练、真实活动主持表现、学习态度等）占总成绩的 60%。

（3）形象造型与化妆

周学时数：2，学分：2 开设学期：第二学期。

课程目标：认识电视播音员主持人形象设计与造型的特性及在播音主持专业中特定的存在价值。培养未来播音主持专业的从业者和形象设计人员的专业素质、审美修养、准确驾驭视觉语言等各方面能力。将社会主义核心价值观融入课程设计，强调文化自信、民族自豪感，引导学生树立正确审美观，培养学生的专业素养和职业道德，强调精益求精的工匠精神。

教学内容：播音员主持人形象设计与造型的基本原理、基本常识，化妆设计与造型、发型设计与造型、着装设计与造型的规律与技法，形象设计与造型中要避免的误区等。

教学要求：对电视播音员主持人形象设计与造型的特性、作用、基本规律等以专业审美的视角，作简洁明确、精准深刻的解析。集理论性、

专业性、实用性、知识性、可操作性为一体，真实自然为本，靓丽亲和为佳，使学生能够根据不同节目类型要求，准确把握电视播音员主持人的形象设计与造型。

考核项目：播音员主持人形象设计与造型基本常识，形象设计与造型实操。

考核要求：终结性考核占比 40%，过程性评价（含作业、回课、展示、学习态度等）占总成绩的 60%。

（4）婚礼主持

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握婚礼主持的基本流程、语言艺术、沟通技巧、气氛营造等。培养学生引导整个婚礼流程的能力，准确把握仪式的气氛和节奏，使婚礼流畅、欢乐，充满情感共鸣的能力。学生应充分了解婚礼主持人在婚礼中的重要性及承担的职责，主持内容符合社会主义核心价值观，在主持风格上或风趣幽默、或温和亲切，言语得体。

教学内容：仪式主持礼仪、语言表达技巧、气氛调动方法；经典婚礼案例的学习，整个仪式的串联及语言表达的训练；在婚礼中调动气氛，散发正能量的模拟演练；婚礼现场的应急处理技巧，以及与新入、婚宴酒店等其他相关人员进行沟通和协调的方法。

教学要求：课程通过理论学习、实践训练和实战演练，系统提升学生在婚礼主持中的语言表达、文化素养、节奏把控及现场应变能力。

考核项目：婚礼主持流程策划、主持流程演练。

考核要求：终结性考核（含完整婚礼流程策划及主持片段展示）占

总成绩的 40%，过程性考核（含作业、模拟婚礼主持展示、学习态度等）占总成绩的 60%。

（5）摄影摄像

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：从专业的技术层面掌握手机摄影技术。帮助同学们实现手机摄影在艺术表现、新闻发布、广告宣传以及自我展示等方面发挥独特的作用。融入对学生社会责任感、世界观、人生观和价值观的培养，引导学生通过准确运用影像语言的技术技巧，创作传递正能量，表现社会真善美的作品。

教学内容：手机视频摄影技术、手机摄影构图、手机摄影用光、竖视频拍摄、手机视频影像处理、快速编辑与分享、手机视频摄影类型等。

教学要求：在教学中将理论与实践、理性与感性、简明与生动有机融合。从有利于增强学生职业能力的角度出发，侧重于学生的实际操作，鼓励学生创意无限，大胆创新。

考核项目：提交摄影摄像作品。

考核要求：终结性考核占比 40%，过程性考核（含作业、回课、作品展示、学习态度等）占总成绩的 60%。

（6）话筒前语言艺术

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：聚焦话筒前声音的塑造与运用，强调声音的感染力对信息传播效果的影响。通过系统训练，使学生掌握语言与话筒结合的传播技巧，可适应广播、电视、各新媒体平台等不同场景的需求。培养学生

通过话筒传递声音的艺术表现力,同时要认识到播音员既是艺术工作者,也是新闻工作者,也要时刻坚守新闻工作者职业道德,坚持正确的舆论导向,恪守真实性原则。

教学内容:基础训练包含气息控制、发声技巧、吐字归音等语言基本功训练,通过绕口令、童谣等材料强化口腔肌肉协调性;实践模块涵盖朗诵稿件分析、主题表达技巧、即兴口语训练等内容,结合影视配音、广播剧演播等实战环节提升应用能力;艺术表现方面注重声音的戏剧性塑造,通过角色声音设计、情感调控等训练,使语言更具表现力和感染力。

教学要求:教学采用“理论讲授+实操演练”结合的模式,开场部分进行基础理论讲解和训练,中间进行稿件分析并示范朗诵,最后进行一对一辅导修正。

考核项目:语言与话筒结合的传播技巧,指定稿件的话筒前实操。

考核要求:终结性考核占比40%,过程性考核(含作业、话筒前实操展示、学习态度等)占总成绩的60%。

(7) 音视频剪辑

周学时数:2, 学分:2, 开设学期:第三学期。

课程目标:掌握基础的视频、音频知识及音视频处理的技术手段,通过案例练习,使得学生音视频剪辑水平得以提高。注重学思结合、知行统一,结合大量精心挑选的音视频作品案例,增强学生的创新精神以及善于解决问题的实践能力。

教学内容:影视剪辑的基本使用方法和制作技巧,内容包括剪辑的

基础知识、项目管理、画面编辑、声音编辑、字幕设计、镜头转场、添加视频效果等。

教学要求：以基础知识和技术操作为基础，以课堂案例为引导，通过实际操作，使学生快速熟练软件功能和后期剪辑设计思想。对操作步骤和操作方法讲解力求细致，以便学生理解和掌握。各章设综合练习，使学生能够在实际动手操作中轻松掌握软件的使用方法。也可以以学生实习案例进行讲解，更接近学生的思维，利于学生的学习。

考核项目：提交音视频剪辑作品。

考核要求：终结性考核占比 40%，过程性评价（含作业、回课、展示、学习态度等）占总成绩的 60%。

（8）纪录片创作

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握纪录片的历史演变、学派特征及社会功能；全面了解从选题到成片的纪录片创作全流程，能够运用镜头语言、叙事结构表现社会现实或文化主题。培养学生的批判性思维与人文关怀，强化文化自信与国际传播意识。

教学内容：纪录片定义、分类、发展史；策划、解说词撰写、采访技巧、摄影造型、声音设计；非线性剪辑、音乐合成等后期技术；解析《舌尖上的中国》、《我在故宫修文物》等经典纪录片作品。

教学要求：课堂理论学习+课下拍摄实践；分组完成 10 分钟纪录片作品，涵盖前期大纲、解说词撰写；思政融合：通过纪录片选题引导学生关注乡村振兴、非遗传承等社会议题。

考核项目：分组完成 10 分钟纪录片作品，涵盖前期大纲、解说词撰写。

考核要求：终结性考核（含策划大纲、解说词撰写等）占总成绩的 40%，过程性考核（含作业、课堂讨论参与度、学习态度等）占总成绩的 60%。

（9）电商直播

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：掌握直播电商的基础理论，熟悉《网络主播行为规范》等相关法律法规。掌握镜头表现、互动控场、粉丝运营等实用技巧，具备独立完成直播全流程的能力。引导学生建立正确的人生观、价值观，使其在未来的职场上，能利用已经掌握的技能及良好的思想道德品质实现自己的人生目标。

教学内容：普通话语音训练、电商主播发声训练、电商主播表达技巧训练以及电商主播即兴语言表达训练。

教学要求：理论讲述深入浅出，实训内容实战性强，专业教师应针对学生个体的不同情况选择不同的训练素材，因材施教。

考核项目：电商直播模拟。

考核要求：通过同学们模拟电商主播直播，主要考查其直播时是否善用词汇、修辞手法，思维方式，口头复述能力、口头描述能力、论证能力等等。过程性考核占比 60%、终结性考核占比 40%。

（10）影视作品赏析

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握影视鉴赏的基础知识和扩展知识；透过影视作品，感悟人性之美，培养学生积极乐观的情感、多元开放的审美情趣，提升学生的创新精神、团队协作精神、终身学习意识以及国际化视野；通过深挖影视作品的文化内核，使学生增强文化自信，强化使命担当。

教学内容：影视鉴赏的基础知识，中外影视艺术的发展历程，影视艺术的语言要素，影视艺术的片种与样式，影视鉴赏扩展知识，如：国际电影节及奖项、中外电视节及奖项。中外影视佳作赏析，选取在思想上和艺术上都有代表性的经典作品，带领同学们鉴赏学习。

教学要求：从影视基本知识、基本理论入手，然后逐步掌握影视艺术鉴赏的基本方法和技巧。以影视鉴赏理论和影视鉴赏实践相结合的学习方法，努力将学术性、知识性、趣味性、欣赏性融为一体。

考核项目：影视鉴赏的基础知识，完成指定影视作品赏析。

考核要求：终结性考核占比 40%，过程性评价（含作业、回课、展示、学习态度等）占总成绩的 60%。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节包括：入学教育与军事训练、艺术实践、毕业设计、岗位实习等。贯穿人才培养全过程，公共基础课程和专业课程均包含实践性教学。

1. 入学教育与军事训练

学时数：112（周 56），学分：2，开设学期：第一学期前两周。

课程目标：掌握校规校纪，接受法治安全、校史校情、专业认知、行为养成等相关教育；了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握

军事训练队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

教学内容：入学教育主要包括爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育、艾滋病防治等相关教育。军事训练主要有《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育；集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等分队的队列动作训练；单兵战术基础动作、分队战术训练；救护基本知识、个人卫生及意外伤的救护、心肺复苏，战场自救互救等训练。

教学要求：引导学生认真学习入学教育相关知识，积极参与各项训练与教育活动；严格遵守军事训练纪律，培养学生吃苦耐劳和团队协作精神。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

考核项目：校规校纪认知、职业生涯规划启蒙、军事技能训练。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式。过程性评价（含训练出勤、内务表现、阶段考核、学习态度等）占 70%，终结性考核占 30%。

2. 艺术实践

周学时数：24，学分：6，开设学期：第二、三、四学期。

课程目标：作为课堂教学的延伸，通过组织“初声入戏”专场汇报演出、“女院杯”才艺大赛等艺术实践活动，让同学们成为舞台上、话筒前的主角参与其中，展示专业才华。通过不断地锻炼、提高舞台表现力，激发学生的学习积极性和主动性，促进学生播音主持专业水平和综合素质的提高。

教学内容：由学生自主创意策划和排练朗诵、模拟主持、模拟电商直播、小品等丰富多彩的节目，并将节目串联在一起，最终以汇报演出的形式呈现。

教学要求：指派专门的指导老师帮助学生们进行各类节目的策划和实施，在专业技能方面给予学生精心的辅导，并对节目选题和内容进行把关，引导学生将专业知识服务于社会，为培养德才兼备的播音主持人才打下坚实的基础。

考核项目：节目的创意、策划以及节目实施过程中的语言表达、舞台表现等各环节。

考核方式：百分制考核，由指导老师根据每位学生在汇报演出各环节的实际表现打分。

3. 毕业设计

周学时数：24 学时，学分：2，开设学期：第五学期（两周）。

课程目标：培养学生综合运用播音主持专业技能，完成符合行业要求的实践作品或项目；提升学生的语言表达能力、节目策划能力、舞台

表现力及新媒体应用能力；锻炼学生独立完成作品创作、团队协作及职业素养；为学生就业或职业发展提供实际作品支撑。

教学内容：学生的毕业设计从以下选题方向中任选一类。节目主持类：新闻播报、综艺主持、访谈节目、广播剧等。配音类：影视配音、动画配音、广告配音、有声书等。新媒体类：短视频主持、直播策划、音频节目制作、电商直播等。语言艺术类：朗诵、演讲、舞台剧表演等。

教学要求：指导教师定期检查学生毕业设计进度，指导作品策划、录制及后期制作。确保作品符合行业标准，避免抄袭或低质量内容。

考核项目：作品或项目的选题、内容创意、语言表达、技术完成度等。

考核方式：过程考核占 80%，其中选题确定 10%，中期检查包括作品雏形+进度汇报占 20%，导师日常评价占 50%；成果考核占 20%，包含内容创意、语言表达、技术完成度。作品须原创，抄袭或代做直接判定不合格。

4. 岗位实习

周学时数：24，学分：24，开设学期：第五、六学期。

课程目标：通过实习，学生掌握相关职业岗位所要求的实际问题的分析和解决能力，在实习的基础上实现与就业岗位的零距离对接，达到能够完全胜任职业岗位的要求。

教学内容：学生在广播影视和网络视听行业的广播电视台、融媒体中心、新媒体文化传播公司、展馆、语言艺术培训机构等进行播音、节目主持、讲解、少儿艺术培训等，以及在 MCN 机构、电商公司等机构进

行实习，包括认识实习和岗位实习。

教学要求：学校建立了稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，坚持每周例会制度及回访制度，加强对学生实习的指导、管理和考核。

考核项目：实习全过程的岗位表现以及实习总结报告。

考核方式：过程考核占 80%，其中企业导师评价占 30%，根据学生岗位表现（职业态度、专业技能、任务完成度、是否真正在岗实习等）评分；实习日志占 10%：检查每周记录的完整性与反思深度。学校导师巡查占 10%：通过实地走访或线上检查核实实习情况。实习打卡占 10%：每周两次打卡、配图片和定位。每周实习例会占 20%：学业导师每周召开的线上会议必须准时参加，不参加一次按照 5 分扣除，满 4 次不参加例会者此项分数清零。实习期间缺勤、不能及时打卡超过 1/3 学时或严重违纪者，直接判定不合格。考核不合格者需延长实习时间并重新提交材料。成果考核占 20%，主要体现为实习总结报告，内容需涵盖实习成果、问题分析、职业规划等。

七、教学进程总体安排

教学计划（附后），全学程总计 2748 学时（表 7-3 学时 1868+表 7-4 学时 880），学生毕业需修满 151 学分（表 7-3 学分 117+表 7-4 学分 34）。

表 7-1 播音与主持专业课程设置及教学学时分配表

项目	学分	学时数	百分比(%)	教学活动安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				16 周	16 周	16 周	16 周	14 周	20 周

理论 学时 分配	公共基础必修课程	38	448（192）	44.1	12	13	7	4	2	0
	专业基础课程	16	168（88）	16.5	6	4	4	2	0	0
	专业核心课程	42	226（418）	22.2	4	4	6	14	14	0
	专业拓展课程	14	98（118）	9.7	2	2	2	4	4	0
	公共基础选修课程	7	76（36）	7.5	0	2	5	0	0	0
	合计	117	1016（852）	100	24	25	24	24	20	0
实践 学时 分配	课内实训	0	0（852）	49.2	—	—	—	—	—	—
	入学教育与军事训练	2	2周（112）	6.4	2周					
	艺术实践	6	6周(144)	8.3		2周	2周	2周		
	毕业设计	2	2周(48)	2.8					2周	
	岗位实习	24	24周（576）	33.3					4周	20周
	合计	34	34周（1732）	100%	2周	2周	2周	2周	6周	20周
考试周安排		—	—	—	1周	1周	1周	1周		—
机动周安排		—	—	—	1周	1周	1周	1周		—
总计		151	1016（1732）	100%	20周	20周	20周	20周	20周	20周
			2748							
理论教学与实践教学比例		1：1.70								
实践学时（含课内实训学时）比例		1732/2748=63.0%								

表 7-2 播音与主持专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修课	公共基础必修课程	640	23.3	38	25.2
	专业基础课程	256	9.3	16	10.6
	专业核心课程	644	23.4	42	27.8
选修课	专业拓展课程	216	8	14	9.3
	公共基础选修课程	112	4	7	4.6
	合计	328	12	21	13.9
实践课（不含课内实训学时）		880	32	34	22.5
总计		2748	100	151	100

表 7-3 播音与主持专业理论课（理实一体课）教学进程安排表

课程类别		课程名称	课程代码	学分	学时分配			理论教学活动周数及课内周学时						考核形式
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总计	理论	实践	16 周	16周	16周	16周	14 周	20 周	
必修	公共	思想道德与法治	208991003/6	3	48	32	16	2	1					考试
	基础	形势与政策	208991002	1	32	32	0	每学期 4 周，每周 2 学时						考查

课 程	必修 课程	毛泽东思想和 中国特色社会主义理论 体系概论	208991001	2	32	32	0		2					考试
		习近平新时代 中国特色社会主义思想	208991004-5	3	48	48	0			2	1			考试
		体育与健康	212991001-3	6	108	20	88	2*18	2*18	2*18				考查
		大学英语	210991003/8/9/10	8	128	96	32	2	2	2	2			考试
		大学语文	210991012	2	32	20	12		2					考试
		信息技术	216991001	3	48	28	20		3					考查
		军事理论	210991006	2	36	36	0	2						考查
		大学生 心理健康教育	215991001	2	32	20	12	2						考查
		大学生职业发展与就业 指导	210991014	2	32	26	6	分 4 学期上,每学期 4 周, 每周 2 学时。						考查
		家庭建设	213991004	2	32	26	6					2		考查
		劳动教育	210991019	1	16	16	0	每学期 4 学时						考查
		国家安全教育	210991018	1	16	16	0	1						考查
		小计		38	640	448	192	12	13	7	4	2	0	
	专业 基础 课程	播音主持艺术概论	202032019/17	4	64	64	0	2	2					考试
		形体与体态语	202032018	2	32	12	20			2				考查
		现代汉语	202032016	2	32	20	12	2						考试

		表演基础	202004020	2	32	16	16			2				考查
		新媒体传播	202032032	2	32	20	12				2			考查
		广播电视基础	202032025	2	32	16	16		2					考试
		基础写作	202042009	2	32	20	12	2						考试
		小计		16	256	168	88	6	4	4	2	0	0	
	专业 核心 课程	语音与发声	202032022/30	4	64	30	34	2	2					考试
		播音创作基础	202032023/31	4	64	32	32	2	2					考试
		即兴口语表达	202032009/26	4	64	32	32			2	2			考试
		现场报道	202032014	2	32	20	12				2			考查
		文艺作品演播	202032010	4	64	32	32				4			考试
		音频节目播音与主持	202032029	2	32	16	16			2				考试
		演播空间处理	202032012	4	64	32	32				4			考试
		视频节目播音与主持	202032027/28	4	64	32	32			2	2			考试
		综合实训	202032033	14	196	0	196					14		
		小计		42	644	226	418	4	4	6	14	14	0	
选修 课程	专业 拓展	影视配音	202032024	2	32	10	22	2						考查
		活动主持	202032034											
	课程	形象造型与化妆	202004021	2	32	8	24		2					考查

程		婚礼主持	202032035										
		摄影摄像	202032036	2	28	8	20				2		考查
		话筒前语言艺术	202032037										
		音视频剪辑	202004022	2	32	12	20			2			考查
		纪录片创作	202032038										
		电商直播	202032039	4	64	32	32				4		考查
		影视作品赏析	202004006	2	28	28	0					2	考查
		小计		14	216	98	118	2	2	2	4	4	0
	公共 基础 选修 课程	创新创业教育	210991013	2	32	12	20			2			考查
		社会文化活动 组织与策划	210993007										
		中华优秀传统文化	208993001	1	16	16	0			1			考查
		中共党史	208991010										
		社交礼仪	210993005	2	32	16	16		2				考查
		书法鉴赏	211993006										
		音乐鉴赏	211993001	2	32	32	0			2			考查
		高等数学	210993001										
		小计		7	112	76	36	0	2	5	0	0	0
		总计		117	1868	1016	852	24	25	24	24	20	0

注：第五学期《家庭建设》为网上课程，课程周期为16周。

表 7-4 播音与主持专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	课程代码	学分	学时	考核方式	实践教学时间安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	107990001	2	112	实习成果、操作考核	2周					
2	艺术实践	202000001	6	144	排练演出		2周	2周	2周		
3	毕业设计	202000002	2	48	展演, 校企共同考核					2周	
4	岗位实习	202000003	24	576	校企共同考核					4周	20周
合计			34	880	34周	2周	2周	2周	2周	6周	20周

八、实施保障

(一) 师资队伍

学院按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍, 始终将师德师风作为师资队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

播音与主持专业现有专兼职教师 15 人(不包括公共基础课教师), 学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1, “双师型”教师 11 人占 73%; 硕士研究生 8 人占 53%; 正高级职称 1 人、副高级职称 3 人占 27%。广播电视台行业专家 3 人。师资队伍梯队结构合理。

2. 专业带头人

正高级讲师, 河南省职业教育教学专家, 河南省职业院校高级“双师型”教师。主要科研成果: 主持、参与课题二十余项, 获奖六项。主

编、副主编教材六本，两本评为“十四五”省级规划教材。指导学生获全国、省级各类技能竞赛奖项 23 次。带领团队历时五年探索实践完成的学前教育实习模式改革，入选全国职业院校实习管理 50 强案例。主持河南省职业教育幼儿保育专业、学前教育专业资源库建设，主持研究的三抓一明一亮“311”三全育人新格局模式在实践中成效显著。能够较好地把握国内外广播、电视、电影和录音制作、文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师需具备扎实的专业素养和教学能力，专业方向为播音主持、戏剧影视表演、音乐、舞蹈等相关领域，具有本科及以上学历，并持有高校教师资格证（未持证者需在入职后规定期限内考取）；同时，教师均通过教育教学能力测试，以确保教学水平符合高职教育要求。此外，学院注重教师的实践经验，优先录用具有高校教学经历或行业一线工作背景的教师，并要求其积极参与专业建设、课程改革及艺术实践活动，以强化理论与实践相结合的教学特色。教师队伍的建设严格遵循“双师型”导向，确保人才培养质量与行业需求紧密对接。所有专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

从播音主持相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知

识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称（包含新闻系列职称、播音系列职称等），持播音员主持人证、新闻记者证，3 名企业老师曾在国家级及省级广播电视节目评优中获奖，撰写的业务论文在省级以上公开出版的期刊上发表，其中 2 人曾任国家、省、市新闻奖评委，以及河南省和郑州市新闻系列中高级职称评委。兼职教师了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，还能够较好地把握专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在专业领域具有一定的专业影响力。

（二）教学设施

1. 教室配备

拥有校内多媒体教室 8 间。校内多媒体教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入、无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训条件

播音与主持专业实习实训基地主要承担实体教学、模拟实践、教育科研三项职能。为学生提供了良好的校内和校外实训场所，让学生在真实的工作环境中学习锻炼，培养学生的综合能力。

（1）校内实训

表 8-1 播音与主持专业校内实训室基本情况一览表

序号	实训室名称	功能	配置	工位	实习实训项目
1	演播室	新闻播音综合训练 节目主持综合训练	特技灯 20 盏、新闻灯 20 盏、电子摄像机 2 台、提词器二台、灯控台两个、后期导播设备一套、放像机三台、监视器二台	25	电视播音业务
2	形体房	形体训练、化妆训练、第二课堂活动等	钢琴、压腿用高低杠，整面墙大镜子，充满艺术氛围的装饰画	40	形象设计 公关礼仪
3	院广播站	课外播音 新闻播音 节目主持实训	新闻灯 10 盏、摄像机 M35002 台、三脚架 2 个、提词器一个、导播设备一套、调音台一个	25	文艺作品演播
4	院电视台	课内、外电视新闻等播音实训	肩扛式摄像机 4 台，携带箱，三脚架，手持式摄像机，话筒	25	广播电视播音业务

(2) 校外实习实训

实训基地设备齐全，能够满足开展播音与主持专业节目主持、活动主持、采访报道、电商直播等实习项目。实习基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范、实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系，并签由三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。

学院同郑州广播电视台、开封清明上河园股份有限公司等机构合作，现有多个校外实习基地，可供全院学生随时进行岗位实习。这些实习实训基地使我院播音与主持专业在理论和实践的结合上更加紧密，实现师资共训、人才共育，将有力地推动播音与主持专业实践工作的顺利开展。

表 8-2 播音与主持专业校外实习基地一览表

序号	基地名称	基地所在地	单位行业	实习项目	岗位数	指导老师
1	开封清明上河园股份有限公司	河南省开封市 龙亭区	文化、体育 和娱乐业	导览解说 活动主持	10-20	1 人
2	三门峡市颍诚文化传媒公司	河南省三门峡市 湖滨区	教育	活动主持	10	1 人
3	洛阳丰升文化传播有限公司	河南省洛阳市 高新区	文化、体育 和娱乐业	活动主持	10	1 人
4	河南恐龙旅游发展有限公司	河南省周口市 淮阳区	文化、体育 和娱乐业	导览解说 活动主持	50	2 人
5	河南泰耀文化旅游发展有限公司	河南省郑州市 金水区	文化、体育 和娱乐业	导览解说	30	2 人
6	秦林(北京)文化旅游发展有限公司	北京市北京经济技术开发区	文化、体育 和娱乐业	导览解说 节目主持	10	1 人
7	河南崧高体育发展有限公司	河南省郑州市 二七区	教育	赛事解说 活动主持	10	1 人

8	原阳县职业 教育中心	河南省新乡市 原阳县	教育	活动主持	5	1 人
9	郑州凤凰城科技 创新产业集聚区	河南省郑州市 金水区	文化、体育 和娱乐业	活动主持	10	1 人
10	原阳县妙音钢琴 艺术中心	河南省新乡市 原阳县	教育	活动主持	5	1 人
11	金水区第十四 幼儿园	河南省郑州市 金水区	教育	活动主持	8	1 人
12	中果木子幼儿园	河南省郑州市 金水区	教育	活动主持	4	1 人
13	河南德艺双馨教育 信息咨询有限公司	河南省郑州市 金水区	教育	活动主持	5	1 人
14	河南省钢琴艺术 发展中心	河南省郑州市 金水区	教育	活动主持	5	1 人
15	河南博物院	河南省郑州市 金水市	文化行业 事业单位	导览解说 活动主持	15	1 人
16	河南颜社文化传媒 有限公司	河南省郑州市 二七区	文化、体育 和娱乐业	活动主持	50	2 人
17	郑州文化馆	河南省郑州市 中原区	公益事业 单位	导览解说 活动主持	10	1 人

18	河南豫音教育信息咨询有限公司	河南省郑州市二七区	教育	活动主持	15	1 人
19	河南歌舞演艺集团	河南省郑州市金水区	文化行业	节目主持	5	1 人
20	郑州广播电视台	河南省郑州市金水区	新闻媒体	播音 配音 节目主持 采访报道	5	1 人
21	淮滨县融媒中心	河南省信阳市淮滨县	新闻媒体	播音 配音 节目主持 采访报道	15	1 人
22	河南逸祥卫生科技有限公司	河南省郑州市二七区	规上企业	电商直播	10	1 人

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等）。教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度，按照规范程序招标选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、相关职业标准，有关播音、配音、主持、现场报道、新媒体传播等方面的技巧、方法、实务操作类图书。目前，学校纸质图书 290000 余册，预计再增加 100000 册纸质图书。

3. 数字资源配备配置

学院建设配备与播音与主持专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

通过虚拟实训教学软件、泛雅网络教学平台，教师可以拥有自己的网络教学空间与学生实现互动，可以查看超星海量资源、学习他人共享资源、自己研发校本资源，专业教师还可以获取更专业的教学资源，如有教学有关的歌曲音频、表演视频、教学课件、影视欣赏软件等，还可以利用音乐游戏软件进行艺术素养教学。

建立数字化教学资源库。目前，学院购买的超星期刊收录总量超过 6500 种，其中核心期刊超过 1300 种，独有期刊 734 种；遴选了 100 集超星自主策划、精选名师、独家制作的精品微视频。购买了 1000 本电子图书（目前学校共有电子图书 21540 余册，涵盖中图分类法 20 个大类）等。现已建成的播音与主持数字化教学资源库包含播音主持相关视频资源、活动方案、播音主持专业文献资源等。

（四）教学方法

依托智慧校园数字教学资源，构建以学生为中心的教育生态，开展“互联网+智能”课堂教学革命。基于项目化、模块化教学模式，采用线上自学与课堂讲授、个人学习与团队协作、理论探究与实训演练、个性学习与普适学习相结合的“五维结合”混合教学方法。借助虚拟现实技术、网络安全虚拟靶场等虚拟实训系统，拓展教学时空，提高教学效果。充分利用信息化手段采集、分析和应用教与学全过程行为数据，即时调整教学策略，因材施教，让学生获得满足感，收获感，切实增强学生学习兴趣，提高课堂教学质量。

1. 专业理论课程

以集体授课为主，灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法；教学过程注重师生互动，注重学生创新能力的培养。积极推广“互联网+”背景下微课、慕课、翻转课堂等新型教学模式。

2. 专业技能课程

采用集体课、小组课与个别课相结合的方式，根据学生的实际情况采取个性化的教学形式，针对每个学生的不同情况给予不同的教学指导和讲解示范。采用体验式、探究式、演示法、练习法等师生互动、生生互动教学方法，充分发挥学生主观能动性和创造性。

3. 实践教学

实现校内实践与校外实践相结合，课上实践与课下实践相结合、教师指导下的实践与学生自主实践相结合，实践教学与岗位标准对接、与

学习领域课程对接，将实践教学体系完全与理论教学体系融合，促进理论知识的学习，强化专业技能的综合素质。

（五）学习评价

我院的学习评价严格落实培养目标和培养规格要求，聚焦教学目标达成，关注学生全面成长，重点考核学生分析解决实际问题的能力。注重过程评价与结果评价相结合，每门课程采用的具体考试方式根据课程特点确定，比例构成可根据课程的性质灵活调整。同时，我院在学习评价中也在不断探索增值性评价，以学生个体发展为核心，通过追踪学生在特定教育周期内的进步幅度来评估教育成效，做到尊重差异，关注过程，实施多维度、多主体、多方式、多过程的多元化评价。

学生应参加学院专业培养计划规定的课程和各种教育教学环节考核，考核成绩记入成绩册，并归入本人档案。学生成绩考核分为考试和考查两种。考核方式分为笔试、口试和实际操作等，可根据课程性质分别采用闭卷、开卷等方法。任课教师批改后，凡评定成绩达到及格及以上标准的可获得该项目规定的学分。

1. 考试课（按百分制）

公共基础课程的期末考试成绩占总成绩的 20%，过程性考核（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 80%。

专业课程的期末考试成绩占总成绩的 40%，过程性考核（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 60%。

2. 考查课（按百分制）

公共基础课程的期末考试成绩占总成绩的 20%，过程性评价（含作

业、回课、展示、学习态度等）占总成绩的 80%。

专业课程的期末考试成绩占总成绩的 40%，过程性考核（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 60%。

3. 实训课（按百分制）

成绩评定应由理论、操作、安全、纪律等方面进行考核。

4. 毕业设计

采用四级记分制（优秀、良好、及格、不及格）记录成绩。

5. 实习

可采用四级记分制（优秀、良好、及格、不及格）。实习成绩考核内容应包括：实习日志、实习报告、操作技能、实习态度、理论考核、实习纪律和安全等，以技能考核为主。

6. 百分制与四级记分制的对比换算关系

85 分以上为优秀，75～84 分为良好，60～74 分为及格，60 分以下为不及格。

7. 其它学分机制

学生取得的竞赛奖励、论文作品、创新专利、职业资格、社会实践和自主创业等成果，按照《河南女子职业学院学分制管理办法（试行）》折算为学历教育相应学分。

（六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和音乐与传媒学院完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质

量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和音乐与传媒学院完善教学管理机学本制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督導體系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校重视实践教学，强化学生建立与企业联动的实践教学环节实操能力的培养，巩固教学成果。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

建立线上线下相结合的教研备课制度，加强教研能力水平建设。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学校应对生源情况在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）成绩要求

学生在学校规定学习年限内，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 151 学分，全部课程考试成绩合格，且体育测试成绩达到 50 分以上（含 50 分）。

德、智、体、美、劳五育并举，综合评价达到良好及以上，积极参

加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

（二）技能证书要求

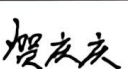
学生须在以下技能证书中至少取得一项：

1. 广播电视播音员、主持人资格证；
2. 礼仪主持人证（三级）；
3. 新闻记者职业资格证；
4. 普通话水平测试等级证书（二级甲等及以上）。

2025 级播音与主持专业人才培养方案 专家论证意见

学院：音乐与传媒学院

2025 年 8 月 20 日

专家姓名	单位	职务/职称	签名
崔均鹏	郑州广播电视台	主任编辑	
舒庆英	河南物流职业学院	高级讲师	
魏振雷	河南职业技术学院	副教授	
贺庆庆	河南秦林教育集团有限公司	副总裁	
专家论证意见			
经评审，播音与主持专业人才培养方案整体符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等政策要求，结构完整、要素齐全。方案严格遵循政策性原则，公共基础课占比、实践教学学时等核心指标达标；职业面向定位清晰，紧密对接区域产业岗位群，培养目标与课程体系匹配度较高，体现“目标—课程—实施”的一致性逻辑。			
学校审核意见（优秀/合格）： 合格 			