



河南女子职业学院

视觉传达设计专业人才培养方案

专业大类及代码： 文化艺术大类 55

专业类及代码： 艺术设计类 5501

适 用 年 级 ： 2025 级

制 定 时 间 ： 2022 年 9 月

修 订 时 间 ： 2025 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	23
(三) 实践性教学环节	42
七、教学进程与安排	47
八、实施保障	53
(一) 师资队伍	53
(二) 教学设施	55
(三) 教学资源	55
(四) 教学方法	56
(五) 学习评价	57
(六) 质量管理	59
九、毕业要求	60
(一) 成绩要求	60
(二) 技能证书的要求	60
附件：2025 级视觉传达设计专业人才培养方案专家论证意见.	64

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 4-1 视觉传达设计专业职业面向信息表

所属专业大类	文化艺术大类	所属专业大类代码	55
所属专业类	艺术设计类	所属专业类代码	5501
对应行业	印刷	对应行业代码	231
	广告		725
	出版		862
	文化艺术		88
	专业设计服务		7492
	数字内容服务		657
主要职业类别	视觉传达设计人员	主要职业类别代码	2-09-06-01
	广告设计师		4-08-08-08
	包装设计师		4-08-08-09
主要岗位（群） 或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、 印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑		
职业资格证书 或技能等级证书	广告设计师、色彩搭配师、界面设计、新媒体运营		
社会认可度高的 行业企业标准和证书	广告设计师、色彩搭配师、界面设计、新媒体运营		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动

光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（4）崇德向善、诚实守信，具有质量意识、安全意识、信息素养、科学素养、创新精神，具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

（5）具有良好的人文素养与科学素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）树立正确的婚恋观、生育观和家庭观，坚定对家庭建设的信心，培养爱国爱家的家国情怀。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等基础知识，提升学生艺术修养；

（2）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（3）掌握字体设计、插画设计、版面设计、招贴设计、书籍设计、品牌设计等方面的专业理论知识；

（4）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成

至少 1 项艺术特长或爱好；

(6) 掌握性别平等、家庭美德、中华优秀家风家训等相关知识。

3. 能力

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、以及较强的人际沟通合作能力；

(2) 学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(4) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(5) 具有字体设计、插画设计、版面设计、招贴设计、书籍设计、品牌设计等方面的创意与实践能力；

(6) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(8) 具备职业生涯规划能力；

(9) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(10) 具备一定的心理调适能力；

(11) 具备处理亲密关系、亲子关系等家庭关系的能力，提升家庭建

设和家庭教育的实践能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和实践性教学环节。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课程

本专业公共基础课程主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术、大学英语、大学语文、体育与健康、家庭教育、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、国家安全教育等课程。

（1）思想道德与法治

周学时数：3，学分：3，开设学期：第一、二学期。

课程目标：领悟公民道德、职业道德规范的核心要义，掌握法律本质特征及主要实体法的基本内容，引导学生培养良好的道德行为习惯，树立法治意识，提升判断、分析和解决问题的综合能力；培养爱党爱国情怀，认同践行社会主义核心价值观。

教学内容：通过系统教学使学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，厚植爱党爱国情怀，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人。

教学要求：针对大学生在思想成长和法治意识形成过程中遇到的典型困惑与现实问题，开展人生观、价值观、道德观、法治观教育，引入社会

热点和生活案例，通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

考核项目：主要考核大学生爱党爱国情怀、科学探索精神、良好道德习惯、正确法律观念及分析解决问题能力，运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，分析判断和解决实际问题。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价含考勤、课堂表现、作业、实践等占 80%，终结性评价为期末考试，考查知识掌握与运用，占 20%。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：帮助学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同，增强社会责任感与使命感。

教学内容：本课程主要阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。

教学要求：坚持理论引导，要求学生深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质；增强思维能力，使学生得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

考核项目：考核主要为知识理论考核，考核方式为闭卷形式，考试内

容主要围绕专题教学内容讲授的教学重难点。

考核要求：本课程为必修考试课，由过程性考核和期末理论考试两部分组成，采取线上线下相结合的模式。其中过程性考核占 80%，期末考试占 20%。

（3）军事理论

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：系统掌握中国国防的基本体系、国家安全战略框架、经典军事思想、现代战争的形态演变及信息化装备的核心技术特征；理解国防法规与军事制度的内在逻辑。通过理论学习与实践体验，激发学生的爱国热情与民族责任感，树立革命英雄主义，增强应对复杂安全形势的国防观念，培养组织纪律性和团队协作能力。以军事教育为载体，促进大学生在思想政治、身心素质、社会责任感等方面的全面发展，为中国人民解放军储备高素质后备兵员。

教学内容：涵盖中国国防的历史沿革与当代发展、国家安全体系的多元构成及战略布局、中外经典军事思想的精髓与传承、现代战争的作战样式与制胜机理、信息化武器装备的技术原理与作战应用等。

教学要求：采用“理论讲授+案例分析+模拟训练”相结合的教学模式，通过军事纪录片赏析、国防热点研讨等活动，使学生掌握基本军事理论框架，并将理论知识转化为国防意识与行动自觉，最终实现思想政治素质、身心素质与社会适应能力的综合提升。

考核项目：中国国防知识、国家安全战略布局、中外经典军事思想、现代战争与信息化武器装备等军事理论基本知识。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、课堂参与、学习态度、作业完成等，终结性评价为期末考查，采用线下集中考试的方式。

（4）形势与政策

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：本课程旨在引导学生深刻把握新时代国内外形势，培养学生运用马克思主义立场观点分析复杂社会问题的能力，提升政治判断力与思辨素养，塑造兼具家国情怀与国际视野的新时代青年。

教学内容：着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行马克思主义形势观、政策观等教育；进行改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。

教学要求：本课程坚持与时俱进的原则，紧密结合时事发展动态，突出政治性、时代性和针对性，注重运用案例教学、专题研讨、情景模拟等灵活多样的教学方法，确保课程教学的实效性和感染力。

考核项目：主要考核大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战风等一系列知识点。

考核要求：课程考核综合评估学生课堂学习与实践教学表现，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 80%，终结性评价占 20%。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

周学时数：3，学分：3，开设学期：第三、四学期。

课程目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，结合其在中华大地的生动实践，深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义的认识，成为担当复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃的主要内容。

教学要求：以教促学，以学促知，以知促行，以行促情。激发学生学习本课程的主观能动性，提高用习近平新时代中国特色社会主义思想认识问题、分析问题和解决问题的能力，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命责任。

考核项目：理论体系把握、核心观点领会、思维方法运用、实践案例分析、价值信念塑造。

考核要求：过程性考核占 80%，关注学习过程和发展性评价，期末考核占 20%，重点考查学生的理论掌握程度和综合运用能力。

(6) 信息技术

周学时数：3，学分：3，开设学期：第二学期。

课程目标：能够根据专业需求，借助 AI 技术和办公软件，完成相应任务；掌握信息检索技术和技巧，并根据专业需要，借助 AI 大模型，进行信息检索；了解新一代信息技术的种类及其应用领域，尤其是 AI 与专

业融合的应用；培养学生的自主探究能力、团队协作能力、审美能力以及运用 AI 等信息技术解决问题的能力。提高学生的文学素养，爱国情感，创新意识、信息安全意识和信息素养

教学内容：AI 办公软件、信息检索、新一代信息技术、信息素养与社会责任。

教学要求：立德树人，加强对学生的情感态度和责任的教育；突出技能，提升学生对 AI 等信息技术的应用技能；服务专业，结合学生专业特点，融入相关的思政教学案例。

考核项目：知识考核 AI 办公软件的操作、信息检索技巧；新一代信息技术及 AI 的应用；能力考核运用 AI 等信息技术解决问题的能力、自主探究能力、团队协作能力等；素质考核信息安全意识、信息素养等。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下提交综合性考核作品方式。

(7) 大学英语

周学时数：2，学分：8，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：能运用必要的英语知识解决实际语言问题，能在日常生活与职场情景中灵活组织沟通表达，吸收多元文化知识，挖掘不同文化背后的深层内涵；能在日常生活和职场情境中高效完成沟通任务，根据升学、就业等实际需求，选用恰当方式方法开展自主学习；增强跨文化交际意识，始终坚守中国立场并拓展国际视野，培养谨慎判断的思维品格以及精益求精

精的职业精神。

教学内容：涵盖高职必备的英语语言知识，阅读、写作和翻译技巧；包含职场情景表达，科技、文化等内容；涉及职业英语技能及通过场景模拟解决实际问题的内容。通过完成语言实践任务，增强民族文化自豪感，培养职业精神。

教学要求：教学过程突出实践性与互动性，通过情景模拟、角色扮演、案例分析、项目学习等方式，提升学生实际语言运用能力和跨文化交际能力。

考核项目：知识考核英语所学习的基本词汇、句型、语法点。能力考核英语听、说、读、写、译等英语综合技能，以及职业英语技能。

考核要求：课程采用形成性评价和终结性评价相结合的方式，形成性评价占 80%，终结性评价占 20%。形成性评价结合出勤、学习态度、作业完成情况、课堂表现、语言实践任务、期中阶段性测评及线上自主学习等进行综合评定。终结性评价以线下集中考试的方式进行期末考试。

（8）大学语文

周学时数：2，学分 2，开设学期：第一学期。

课程目标：系统掌握语言文字文学常识，全面认知中华优秀传统文化的多元内涵；熟悉文学鉴赏基本原理与作品分析方法；精通公务、事务、职场等应用文书的文体规范与写作要求。强化听说读写综合技能，重点提升文学鉴赏、批判性思维、应用写作及职业适应能力；具备娴熟的母语驾驭能力，能精准运用语言文字进行表达交流。树立正确三观，培育职业素养与工匠精神；汲取先贤智慧与品格力量，涵养敬业精神；塑造仁爱孝悌、诚

信刚毅的品格；弘扬民族精神与时代精神，增强文化自信与民族认同感。

教学内容：以人文素养培育为主线，梳理中国文学发展脉络，涵盖古今中外经典文学作品选读，聚焦重要作家与代表作的时代价值；设置应用文写作模块，训练各类文书的规范写作。

教学要求：采用“经典研读+技能实训+情境应用”模式，通过讲授、分组讨论、写作练习等形式引导学生掌握文学基础知识与应用文写作规范。

考核项目：知识考核文学基础知识，能力考核应用文写作规范。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（9）体育与健康

周学时数：2，学分：6，开设学期：第一、二、四学期。

课程目标：本课程旨在指导学生运用科学方法提升体能素质，规范运动技能，设计个性化锻炼计划，养成健康生活习惯，培养团队精神和意志品质；结合专业特点提升职业健康素养，践行社会主义核心价值观，塑造全面发展的高素质技术技能人才。

教学内容：教学内容依据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》，结合本校实际条件，开设篮球、排球、足球、羽毛球、匹克球、武术、健美操、啦啦操、健身气功、瑜伽、跆拳道等多种选项课。

教学要求：将理论与实践相结合，通过不同类型的体育课程教学，提

高学生的兴趣和参与度，使学生掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。此外，通过课内外的体育活动共同改善学生的心理状态，培养积极乐观的生活态度，促进学生身心和谐发展。

考核项目：由运动项目技术与技能评价（60%）、课后体育锻炼——校园跑评价（10%）、学习过程评价（10%）、理论成绩（10%）、课堂表现（10%）组成。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（10）家庭建设

周学时数：2，学分：2，开设学期：第五学期。

课程目标：阐述家庭定义、类型、价值及成员权责，说明婚姻家庭法规与纠纷解决途径，讲解亲情培养、家庭管理、矛盾解决等知识，介绍家庭美学、健康养生、文化传承及规则构建要点。运用知识分析婚恋生育，用沟通技巧经营家庭关系，以法律保障权益，开展家庭财务、时间管理与活动规划，营造美学环境、践行健康生活、传承家风。树立科学家庭观与婚恋观，厚植家国情怀，培育和谐家庭素养，弘扬家庭美德，增强家庭建设能力。

教学内容：涵盖家庭之基、法、爱、智、乐、和、美、健、风、序十大模块，讲授家庭核心知识。在法律模块融入法治意识，文化传承模块融入家国情怀，实现知识与价值引领统一。

教学要求：采用“线上 + 线下”混合式教学，通过专题讲座、研讨、案例解析等开展，依托超星学习通等辅助，结合实践基地强化实践。

考核项目：知识考核家庭定义、婚姻家庭法规、亲情培养、家庭管理等重点内容。能力考核婚恋认知、家庭关系经营、纠纷解决、家庭规划等综合能力。

考核要求：过程性评价（80%，含出勤、课堂表现、作业、线上学习）与终结性评价（20%，情景剧考查）结合，各院部可适当调整。

（11）大学生心理健康教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一学期。

课程目标：了解心理学基本概念，掌握自我调适的基本知识。掌握自我探索技能，心理调适技能。树立科学的心理健康理念，具有正确的世界观、人生观、价值观，以期培养成为认知合理、情绪稳定的从业者。

教学内容：课程分为3个模块，模块一为自我认同，章节包括概论、自我意识、人格发展和情绪管理；模块二为价值认同，章节包括压力与挫折教育、人际交往、恋爱与性心理；模块三为职业认同，包括学习心理和生命教育。

教学要求：掌握心理健康调试知识，培养良好的心理素质。灵活运用心理学技巧为自己和他人做心理调适。

考核项目：考核学生是否了解简单的心理调节方法，认识心理异常现象，掌握心理健康常识。正确认识自我，促进人际和谐，提高社会适应性，以更好发挥潜能和发展自我。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性

评价占 80%，终结性评价占 20%。课前 50%，出勤 10%，课前心理知识学习 10%，课堂活动 30%；课中 30%，进行心理情景剧表演；期末考核 20%：撰写自我成长报告。

（12）大学生职业发展与就业指导

周学时数：2，学分：2，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：明晰职业规划理论、自我认知与探索路径及求职要点；能独立制定职业规划，精准筛选职业信息，规范制作求职材料，灵活应对面试，有效管理职业发展。树立正确职业观，融个人发展于国家需求，培育积极心态、创新精神及敬业素养。

教学内容：以“认知—规划—就业—发展”为主线，分四大篇章并融入思政元素。认知篇解析专业与职业关联，借 MBTI、霍兰德理论引导自我探索；规划篇介绍舒伯发展理论，指导制定长中短期目标，传授 SWOT 分析法等工具；就业篇涵盖求职材料准备、笔试面试技巧、信息甄别及法律知识；发展篇指导角色转换，传授职场技能，强调持续学习。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等方法，线上线下融合，注重理论与实践结合，提升就业竞争力，为匹配个人与社会需求奠定基础。

考核项目：知识考核职业规划理论、探索方法及求职发展知识。能力考核规划、信息筛选等能力及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，过程性评价包括出勤、作业、参加职业规划大赛及模拟面试等；终结性评价为线上期末考试。

（13）劳动教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一、二、三、四学期。

课程目标：掌握马克思主义劳动观的核心内涵；了解我国劳动法律法规的基本条款，明晰劳动者的权利与义务；知晓不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识。具备基本的劳动技能，能完成日常生活劳动和专业相关的生产实践劳动；掌握团队协作中的劳动分工方法，能在集体劳动中有效沟通、配合完成任务。树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；培育吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；增强劳动责任意识，形成尊重劳动者的良好品德。

教学内容：马克思主义劳动观与新时代劳动精神解读，劳动法律法规与权益保护常识，中外劳动文化史与劳模事迹。日常生活劳动、专业关联劳动技能。

教学要求：课程采用“理论+实践”双轨模式。认真掌握劳动观的核心理论，理解劳动与个人、社会、国家的内在联系，关注劳动领域的时事与政策。遵守劳动纪律与安全规范，积极参与各类劳动活动，在实践中体会劳动过程。

考核项目：马克思主义劳动观的核心内涵，我国劳动法律法规的基本条款，不同行业的劳动特点、职业规范及劳动安全知识，基本的劳动技能实践。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性评价占80%，终结性评价占20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成、实践练习等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

（14）国家安全教育

周学时数：1，学分：1，开设学期：第一学期。

课程目标：掌握总体国家安全观的核心内涵与理论框架，了解政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴；熟悉《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款；知晓我国当前面临的国家安全形势及常见风险点。具备识别国家安全风险的基本能力，能对生活中可能涉及国家安全的场景作出初步判断；掌握维护自身及身边国家安全的基础方法，能规范自身行为并向他人传递基础安全常识。树立“国家安全，人人有责”的责任意识，增强对国家主权、安全、发展利益的认同感与使命感；养成自觉维护国家安全的行为习惯，将国家安全意识融入日常学习与未来职业生活。

教学内容：总体国家安全观的提出背景、发展历程与核心要义，国家安全相关法律法规解读，政治安全、网络安全、经济安全、社会安全等重点领域的安全内涵、风险表现及应对原则。

教学要求：采用“理论讲授+案例研讨”的教学模式，通过国家安全知识专题讲座、典型案例深度剖析等活动，使学生系统掌握总体国家安全观，培养风险识别与预警能力，增强维护国家安全的责任感与使命感，形成主动抵制危害国家安全行为的自觉意识。

考核项目：总体国家安全观的核心内涵，政治、经济、文化等 16 个领域国家安全的基本范畴，《中华人民共和国国家安全法》等相关法律法规的关键条款，我国当前面临的国家安全形势及常见风险点等。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式，过程性

评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括线上课视频学习、章节测试、作业完成等，终结性评价为期末考试，采用线上集中考试的方式。

2. 公共基础选修课程

本专业公共基础选修课程主要包括创新创业教育、高等数学、中华优秀传统文化、中共党史、艺术设计史、设计美学等课程。

（1）创新创业教育

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握创新创业理论、创新思维与机会识别方法及创业运营知识；具备创新方案设计、机会评估、计划书撰写、项目管理及风险应对能力；树立正确创新创业观，结合个人创业与社会需求，培养开拓精神、创新意识及诚信负责的商业素养。

教学内容：以“创新—创业—实践—成长”为主线，分四大篇章融入思政元素。创新篇解析创新与创业关联，激发潜能；创业篇指导制定项目计划，传授市场调研工具；实践篇涵盖计划书撰写、路演技巧等；成长篇指导从项目到运营的角色转换，强调持续创新的重要性。

教学要求：采用案例教学、情景模拟等互动方式，线上线下融合，注重理论与实践结合，鼓励参与创新大赛、孵化项目等，助力建立创新创业意识，提升实践能力。

考核项目：知识考核创新创业理论、计划书撰写方法、路演技巧及大赛知识；能力考核创业规划、项目分析、计划书制作、路演展示及大赛实践竞技能力。

考核要求：采用过程性评价（80%）与终结性评价（20%）结合的方式，

过程性评价包括出勤、课堂表现、创业计划书、模拟路演、参加创新大赛等；终结性评价为线上期末考试。

（2）高等数学

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：清晰描述函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分等核心概念的定义；熟练掌握极限运算法则、导数与微分公式、积分的计算技巧等，支撑计算机程序分析、数据建模等专业问题运算，领会极限“无限逼近”、积分“微元累积”等数学思想。具备熟练的计算能力；能够将微积分、微分方程等基本理论，应用于专业相关问题的求解中，并依据计算结果进行分析、推断、预测。通过数学理论严谨推导，树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入数学史与数学家故事，厚植爱国主义情怀，塑造坚韧奋斗品格；通过数学建模实践，锻炼创新思维。

教学内容：涵盖函数与极限、连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分以及常微分方程。

教学要求：紧密锚定专业人才培养目标，系统涵盖函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分与定积分、常微分方程六大核心板块。各板块既讲解核心理论要点，又结合专业领域实践适配场景，兼顾数学逻辑严谨性与专业实用价值。

考核项目：极限的计算、函数的连续性、一元微积分的计算、一阶线性微分方程的建立与解法。

考核要求：课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、作业完成、课堂

表现、阶段性测试等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

（3）中华优秀传统文化

周学时数：1，学分：1，开设学期：第四学期。

课程目标：学生通过学习，掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神，熟知中华传统美德元素与传统礼仪精神及中国文学艺术、科学技术主要成果；学生能以中华传统美德为基础涵养良好的行为习惯和健全人格，能客观理性的分析和解读常见社会现象；培养学生人文精神，提升文化自觉和民族自信，培养文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

教学内容：中国历史文化脉络、中国城市、中国古典建筑、中国古典园林与自然、中国器物文化、中国古代科技、中国古代文学、中国古代艺术、中华民族优秀传统文化核心理念。

教学要求：坚持立德树人，注重挖掘优秀传统文化中蕴含的优秀资源，培养学生的文化自信和民族自豪感；突出职教特色，根据专业不同，采取针对性教学，助力学生职业发展；强化思政属性，以思政实践培育创新思维。

考核项目：课程为限选考查课，考查学生对中华优秀传统文化的基本概念和主要成就等基础知识的掌握。

考核要求：百分制考核，采用过程性考核和期末考核相结合的方式，过程性考核综合评定课堂表现和思政实践，占比80%，期末考核占比20%。

（4）中共党史

周学时数：1，学分：1，开设学期：第四学期。

课程目标：通过系统讲授中国共产党从创立到发展壮大的历史进程，帮助学生全面掌握党的重大事件、重要会议、关键决策，深刻理解党的初心使命与奋斗历程。引导学生树立正确的党史观，增强对党的认同感、归属感和使命感，自觉传承红色基因，勇担时代责任。

教学内容：涵盖中国共产党成立的历史背景、新民主主义革命的艰难探索、社会主义革命与建设的伟大实践、改革开放的重大决策与成就，以及中国特色社会主义新时代的辉煌篇章。重点讲述党的理论创新成果、伟大精神传承，剖析党在不同历史阶段如何应对挑战、把握机遇，推动中国社会不断进步。

教学要求：坚持史论结合，采用多样化教学方法，注重引导学生从历史中汲取智慧，联系现实，思考党的历史经验对当代社会发展和个人成长的启示。

考核项目：考核学生对党的历史知识的掌握程度，运用唯物史观分析党史问题的能力，评估学生对党的精神内涵的理解与感悟，以及在现实生活中践行党的优良传统的意识。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，总结性考核占比 20%。

（5）艺术设计史

周学时数：2，学分：1.5，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握艺术设计史发展脉络、重要流派核心主张，熟悉各阶段设计技术与材料革新，明晰设计与社会生产、生活方式的关联；梳理设

计流派演变逻辑，解析经典作品功能与形式创新，具备从历史视角预判设计趋势的初步能力；培育对设计历史的敬畏与反思意识，增强以史为鉴的创新素养，树立兼顾传统传承与时代突破的设计观。

教学内容：艺术设计史的起源与演进，重点剖析各时期标志性设计流派的形成背景、理论主张及代表作品，构建设计史的时间轴与逻辑框架。

教学要求：系统把握艺术设计史关键节点与流派脉络，能深度解读经典案例中技术、功能与美学的融合逻辑，理解设计风格演变与社会文化的关联，具备运用历史资料分析当代设计现象的能力。

考核项目：艺术设计史各流派核心知识掌握程度、经典作品的流派归属与创新点分析；运用历史视角解释设计技术革新与风格变迁的能力；对特定设计现象进行历史溯源与价值评判的素养。

考核要求：采用多元化考核评价体系，过程性考核占比 80%，总结性考核占比 20%。

（6）设计美学

周学时数：2，学分：1.5，开设学期：第五学期。

课程目标：旨在使学生系统掌握设计美学的核心概念、发展脉络及各流派理论，理解形式美法则、色彩原理等基础美学知识。通过案例研讨、小组创作等活动，培养学生运用美学理论分析设计作品、指导设计实践的能力，提升自主探究与合作学习的技能。注重培育学生高尚的审美情操，激发设计创新精神，树立以人为本的设计理念，培养良好的设计伦理与职业素养。

教学内容：聚焦设计美学核心范畴，涵盖本质与价值、形式美法则（比

例、对称等)的应用、色彩与材质的美学表达、不同领域风格流派演变、经典作品解析,以及当代设计中美学与科技、文化、伦理的融合,通过理论与案例构建设计美学认知框架。

教学要求:深入理解核心理论,能以美学视角解读设计作品,积极参与课堂研讨与分析实践,主动结合美学知识与设计实践,培养审美感知力与批判性思维,拓宽视野并形成个性化认知。

考核项目:设计美学基本理论(核心概念、流派脉络、形式美法则等)、作品分析能力,及基于美学原理的设计评价与创意构想能力。

考核要求:期末考查结合平时评价与期末测试。平时成绩含课堂表现、学习通作业、小组任务、课堂问答、笔记等;期末测试含选择、填空、名词解释、简答、论述等题型。

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和职业拓展课程。

1. 专业基础课程

本专业基础课程主要包括设计艺术史、造型基础、色彩表现基础、构成基础、数字影像基础、数字图形、摄影基础等课程。

(1) 设计艺术史

周学时数:2, 学分:2, 开设学期:第一学期。

课程目标:掌握艺术设计史发展脉络、重要流派核心主张,熟悉各阶段设计技术与材料革新,明晰设计与社会生产、生活方式的关联。梳理设计流派演变逻辑,解析经典作品功能与形式创新,具备从历史视角预判设计趋势的初步能力。培育对设计历史的敬畏与反思意识,增强以史为鉴的

创新素养，树立兼顾传统传承与时代突破的设计观。

教学内容：艺术设计史的起源与演进，重点剖析各时期标志性设计流派的形成背景、理论主张及代表作品，构建设计史的时间轴与逻辑框架。

教学要求：系统把握艺术设计史关键节点与流派脉络，能深度解读经典案例中技术、功能与美学的融合逻辑，理解设计风格演变与社会文化的关联，具备运用历史资料分析当代设计现象的能力。

考核项目：艺术设计史各流派核心知识掌握程度、经典作品的流派归属与创新点分析；运用历史视角解释设计技术革新与风格变迁的能力；对特定设计现象进行历史溯源与价值评判的素养。

考核要求：期末考查结合平时评价与期末测试。平时成绩含课堂表现、学习通作业、小组任务、课堂问答、笔记等；期末测试含选择、填空、名词解释、简答、论述等题型。

(2) 造型基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解素描、速写基本术语与常识，熟悉透视规律、三大面五调子及速写画法，掌握透视原理、结构素描与速写用线技巧，以结构为主、明暗为辅纠正不当观察与作画习惯，在技法学习中体会传统绘画中“形神兼备”的文化内涵。具备静物素描的构图、造型及黑白灰塑造能力，为专业课程与实训的草图创意打基础，掌握人物、静物、环境速写表现能力，在实践中培育精益求精的工匠精神与创新表达意识。树立素描作为视觉艺术基础的认知，养成速写快速表现创意的习惯，提升高品位艺术修养与高尚情操，在刻苦专注的学习中锤炼坚韧品格，厚植对艺术创作的敬畏之心。

教学内容：素描的基本概念；素描的形式要素；设计素描的造型类型；设计素描的创造性和思维训练。

教学要求：本课程培养学生对物象的基本造型能力；培养造型思维创意开发能力；培养创造思维与独特体验的视觉化表现能力。使其具备创新设计思维能力，能够为各类设计工作打下坚实的造型能力基础。

考核项目：通过期末考核工作，重点考察以下几个方面：①构图设计、透视与空间关系；②造型与结构分析、虚实及黑白灰处理、线条的主次虚实关系；③设计语言的表达能力。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（3）色彩表现基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解色彩原理，掌握观察与设计色彩表现方法，熟悉色彩情感与心理联想知识，体悟中国传统色彩的文化寓意与精神内涵。具备色彩审美与表现能力，能协调画面色彩，掌握色彩设计与运用能力，将传统色彩融入创作，为专业实践传递文化价值打基础，培育创新应用意识。提升审美与色彩表现能力，养成严谨认真态度和精益求精工匠精神，厚植中华优秀传统文化热爱与传承意识。

教学内容：设计色彩基础理论；色彩归纳技法、对比与调和、情感、置换；色彩主题创意表现。示范色彩表现技巧与方法。

教学要求：培养色彩认知、感受、归纳、创意表现及对比调和处理能力，具备色彩表现、设计与创造能力，能完成符合审美与设计目的的视觉

传达色彩搭配，为专业实践奠基。

考核项目：①构图设计能力；②单色理解与运用；③暖色调区分与运用；④色彩联想与创意思维；⑤色彩情感叙事与主题表达。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（4）构成基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第一学期。

课程目标：了解平、色、立构成理论，熟悉三大构成形式、规律，掌握形式美法则及应用，体悟传统造物构成智慧，增强文化认同。具备形态构成表现能力，掌握色彩调和与重构技巧，能按形式美组织线面体空间构成；灵活运用构成方法表现创意，融入传统思维，培育创新应用能力。提升审美与动手能力，养成工匠精神；树立自主学习与创新思维，厚植传统设计文化热爱与传承意识。

教学内容：平面构成：概念、要素、法则；点线面构成及技法。色彩构成：原理；对比调和；采集重构。立体构成：原理；线面体空间构成；2.5 维与三维构成。

教学要求：线上（学习通）+线下教学，用大案例、启发式、分组教学，培养创新与团队精神，形成独特风格。从理论到实践，研究造型要素及规律，通过视觉色彩训练，培养创造及审美能力，为设计奠基。

考核项目：①平面构成：理解应用点线面及重复、渐变等原则。②色彩构成：运用色彩理论，以和谐冲突表现创意。③立体构成：设计立体模型，体现空间与材料运用。④肌理材料：用不同材料创造独特触感与视觉。

⑤概念表达：主题转化抽象思想为视觉作品。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（5）数字影像基础

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：了解 Photoshop 操作环境，熟悉绘画、选区等工具原理，掌握创意设计方法，关注用软件展现传统文化与时代风貌，理解技术与文化表达、价值传递的关联。具备 Photoshop 基本操作能力，能灵活创意表现，创作系列设计作品，融入正向价值导向。养成钻研思考、发现问题的素养，具备创新思维，树立严谨态度与工匠精神，厚植文化传承与创新责任感。

教学内容：基础知识；绘图修饰及图像编辑；创建选区；通道和蒙版；图层应用；文字图层与样式；矢量图形和蒙版；色彩校正；图像分析与扫描；滤镜效果；人工智能生成图片。

教学要求：采用目标导向、任务驱动、启发式教学，培养独特设计风格。理论课用案例/视频导入，实践课以实际项目贯穿，培养团队合作与动手能力，安排机房实践。

考核项目：①基础操作熟练度；②图像修复与优化；③高级合成技巧；④创意设计应用；⑤输出与打印设置。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（6）数字图形

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：了解 Illustrator 的应用领域，掌握光栅图与矢量图、分辨率、色彩模式等数字图形基础知识。掌握 Illustrator 工具、操作及数字图像绘制流程，能够根据设计意图完成设计作品的数字绘制。提升数字艺术感知力，激发创造性思维，树立精益求精态度，厚植数字时代文化自信与创新意识。

教学内容：Illustrator 面板操作；基础图形绘制（线型、文字、选择等工具使用）、矢量图形绘制（数字插画、图标、海报）、Logo 训练、2.5D 建筑模型、矢量包装设计；人工智能生成图形的方法。

教学要求：采用示范、探究式教学，机房实践；融入各类大赛以赛促学，线上线下融合，结合小组协作；培养工匠精神与创新精神。

考核项目：考查矢量设计技能与创意，含软件操作（基础工具、路径编辑、颜色/文字处理、效果应用）、设计理论理解（色彩、构图、排版）、实际项目（标志、海报等创作，含创意与问题解决）。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（7）摄影基础

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：了解数字图像采集概念及意义，掌握与专业设计的联系、用途及工具运用，熟悉操作技巧与创作训练方法，关注镜头展现中华优秀传统文化，理解摄影与文化遗产、价值传播的关联。具备语言文字表达能力，能运用数字化技术学习与创作；拥有沟通协作及问题解决能力，熟练

使用拍摄设备完成多题材拍摄，通过创意突出主题，融入正向价值。拍摄实践中培养严谨专注态度与工匠精神，树立影像讲好中国故事意识，增强文化自信与社会责任感，养成探究及终身学习习惯。

教学内容：摄影基础；构图设计；镜头表现；蒙太奇和灯光表现；视觉元素表现。

教学要求：专业基础课程，采用技法示范与自由命题项目教学结合，通过作业分析、个别辅导，掌握创作能力，理解并运用影视语言。

考核项目：①摄影摄像基本原理、历史、流派及技术了解。②相机设置、镜头使用、照明和录音设备掌握。③完成指定主题拍摄，展示构图、曝光和创意技巧。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

2. 专业核心课程

本专业核心课程主要包括设计创意、字体设计、插画设计、版面设计、招贴设计、书籍设计、新媒体视觉设计、品牌设计、包装设计、界面设计等课程。

（1）设计创意

周学时数：4，学分：4，开设学期：第二学期。

课程目标：了解图形创意规律；熟悉思维方式、表现技法；掌握构图方法与技巧。能熟练运用图形创意知识于专业设计，具备灵活创意表现能力。具备审美与动手能力；有自主学习、创新思维；树立传统手工艺文化自信与传承意识，养成精益求精工匠精神。

教学内容：创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计、AIGC（人工智能生成内容）辅助设计。

教学要求：能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。

考核项目：①学习态度与表现。②图形创意课堂作业的完成程度与创意度。③根据主题完成一组（3个）图形创意构思，并进行精细化绘制，运用于相关载体。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（2）字体设计

周学时数：2，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握黑体字、宋体字的笔画特点和字形特征；掌握汉字设计、绘写与编排的有关理论知识；掌握英文（字母和单词）设计、绘写与编排的有关理论知识。具备能够提炼文字外形特征、结构特征的能力；能够根据设计任务创作适合的艺术字。认识汉字字形，培育对汉字文化的热爱；具有自主学习意识与创新创意思维；通过规范的创作流程养成耐心细致和严肃认真的学习习惯；具有精益求精的工匠精神。

教学内容：字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。

教学要求：能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。

考核项目：①黑体、宋体字临摹。②雕版宋体的数字化临摹。③完成

一组创意字体的设计与数字化绘制。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（3）插画设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：了解和掌握插画的基本知识；系统地掌握插画设计的方法和表现技法；掌握插画设计的创意方法；熟练掌握相关软件和数字绘图技术。具备扎实的绘画功底；具备通过绘图正确表达设计意图和设计主题的能力；具备插画创意设计能力。培养艺术涵养；提高艺术审美；培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；养成精益求精工匠精神。

教学内容：插画设计的概念、插画技法与工具的使用、插画设计的基本方法；插画设计的创意方法、优秀插画设计欣赏、AIGC（人工智能生成内容）辅助插画设计。

教学要求：通过学习，培养学生的创造性思维能力，使学生能够根据命题及使用场景，独立设计并完成插画绘制。

考核项目：插画设计与创作，根据给定的命题，完成一组（3 张）插画设计与制作，并进行应用。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（4）版面设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：了解版式设计的相关概念；掌握版式设计的基本原理；掌

握版式设计的创意表现方法、成型流程。能够熟练用专业软件完成传统与数字媒体版式设计，依需求设计制作相关版式作品。培养敏锐审美与艺术鉴赏力，塑造创新理念与思维；树立社会责任感，尊重知识产权，厚植精益求精工匠精神。

教学内容：网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计与制作。

教学要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息。

考核项目：①个人名片设计与制作。②宣传折页设计与制作。③完成一组版面设计与制作作品。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（5）招贴设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：掌握创意招贴设计等相关知识；了解招贴类型；了解招贴设计的基本要素及创意思维方法；掌握招贴设计基本程序与要求。具有招贴设计与制作能力；具有自主创新设计思维和设计技能。有广告创新思维与设计表现意识，能够从社会、思想、文化、艺术等背景中理解创意、学习创意。

教学内容：招贴设计的概念、招贴设计的分类、招贴设计的创意、招贴的设计与制作流程、AIGC（人工智能生成内容）辅助设计。

教学要求：能够根据命题，独立完成招贴的设计与制作。

考核项目：①完成一组（系列3张）商业招贴的设计与制作。②完成一组（系列3张）公益招贴的设计与制作。

考核要求：过程考核40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核30%（专题训练），终结性考核30%（作品提交）。

（6）书籍设计

周学时数：2，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：了解我国书籍设计的历史；熟悉不同时期书籍的特征；掌握书籍的构成要素、设计原则、设计观念、工艺流程等基本理论知识；掌握书籍不同构成部分的功能、审美要求、设计表现方法及技巧；熟悉完整的书籍设计流程。能够根据设计任务，完成一本书籍的整体设计与制作。具有书籍审美意识；具有创意思维；具有职业道德、知识产权保护意识；具有遵循设计流程、设计规范的意识。

教学内容：书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。

教学要求：能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料与工艺，完成书籍的整体设计与制作。

考核项目：完成一本书的策划、设计与制作。作品应体现独特的创意，选材恰当，制作精良，达到形式与内容的统一。

考核要求：过程考核40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核30%（专题训练），终结性考核30%（作品提交）。

（7）新媒体视觉设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：了解 After Effects 软件的应用领域，了解信息可视化设计的概念，了解 APP 交互页面设计基本规则。能够运用 After Effects 软件，制作动态图形；能够完成 App 交互页面的设计与制作。培养对艺术的整体感知力；培养学生的创造性思维；提升数字素养。

教学内容：动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，App 交互页面的设计与制作，AIGC（人工智能生成内容）辅助设计。

教学要求：能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（h5、App 等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。

考核项目：①制作动态图形。②完成一组 App 交互页面的设计与制作。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（8）品牌设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：了解品牌设计基础知识、品牌设计的种类、形式和设计原则；熟悉品牌设计创意设计程序；了解标准字、标准色、辅助色、印刷字体、辅助图形、吉祥物的概念和作用；掌握要素组合规范设计；掌握基础设计应用到整体形象识别系统中的流程与方法。能够根据任务，完成一套品牌设计及品牌手册的制作。具有创意思维；具备创新能力素养；培养学生良好的沟通能力、协作意识和良好的从业品质。

教学内容：品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计、AIGC（人工智能生成内容）辅助设计。

教学要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。

考核项目：①标志设计。②品牌设计基础系统。③品牌设计应用系统。④品牌设计手册排版与制作。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（9）包装设计

周学时数：2，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：了解包装设计的起源、发展、风格流派及民族风格；掌握市场调查的方法与程序；掌握包装视觉设计的基本知识及要领。具有掌握市场调研基本手段，探索不同的包装表现方式的能力；具有根据设计内容需要，准确绘制包装结构图和平面展开图的能力；具有根据设计定位，进行产品包装的文字、图案、色彩与版式设计的能力；具有进行包装设计的效果图表现与样品制作的能力。具有审美能力、动手表现能力；具有自主学习意识、创新创意思维；具有精益求精的工匠精神。

教学内容：包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺、AIGC（人工智能生成内容）辅助设计。

教学要求：能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺，合理运用材料完成包装的设计、打样与制作。

考核项目：完成一套产品包装设计与制作。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（10）界面设计

周学时数：2，学分：1.5，开设学期：第五学期。

课程目标：了解移动平台交互设计与开发的基本原理，掌握界面设计基本概念，熟悉界面设计相关规则。掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。培养创新思维与数字素养，追求精益求精的工匠精神。

教学内容：移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧、AIGC（人工智能生成内容）辅助设计。

教学要求：掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。

考核项目：①完成界面原型图的设计与绘制。②完成界面图标的设计与绘制。③完成界面效果图的设计与绘制。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

3. 职业拓展课程

本专业职业拓展课程主要包括书法、信息设计、绘画基础 I、导示设计、绘画基础 II、文创设计、绘画基础 III 等课程。

（1）书法

周学时数：2，学分：1.5，开设学期：第五学期。

课程目标：了解书法发展简史，以及书法常识；熟悉各种字体的特点，掌握书法的学习方法。提高学生对书法学习的兴趣，使学生养成良好的书写习惯，掌握书法的学习方法和楷书、行书的书写技巧，书写能力有一定的提高，达到写出字好辨认、端正、美观、快速、具有一定的艺术美的程度。对书法及中国传统文化形成一定认识，使学生在传统文化方面的涵养有所提升。

教学内容：讲解书法艺术的性质、历史概况、主要书体的艺术特点和书写技法，讲授书法美学的基础理论和鉴赏方法，帮助学生建立书法美的敏感性和提高书法审美水平。

教学要求：本课程主要以理论加实践的教学方式，本课程采用“讲授—欣赏—实践—感悟”四位一体的教学模式，部分课程采取讲座的方式来教学，通过这种教学方法来激发学生对学习艺术的兴趣，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，提升学生的艺术修养。

考核项目：笔法、字形、风格、章法、墨色、情感意境以及历史文化内涵等。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核 30%（专题训练），终结性考核 30%（作品提交）。

（2）信息设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：了解信息可视化设计的概念，熟悉信息可视化设计流程，掌握信息抽象表达技巧。能够根据主题选择恰当的表达技巧，完成信息可

视化设计作品。培养数据伦理意识；激发对信息设计的创新思维和批判性视角；通过小组项目培养团队协作能力。

教学内容：信息可视化的定义、发展历程及典型应用场景；可视化设计的基本原则；常见图表类型；设计合理的可视化方案。

教学要求：能够根据主题选择恰当的表达技巧，完成信息可视化设计作品。

考核项目：完成一组完成信息可视化设计作品。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、参与度），阶段性考核 30%（专题分析），终结性考核 40%（影评或综合赏析报告）。

（3）绘画基础 I

周学时数：4，学分：4，开设学期：第三学期。

课程目标：搭建素描色彩基础体系，培养造型感知与色彩认知能力，掌握核心基础技能（素描：几何形体、简单静物的比例 / 结构 / 明暗；色彩：单色练习、基础色彩关系），建立绘画规范与观察方法，为进阶学习和应试能力积累奠定根基。

教学内容：素描专项：几何形体写生与临摹、简单静物组合训练、基础明暗调子表现；色彩专项：单色明暗练习、三原色/间色混合训练、简单静物色彩写生（侧重色彩识别与搭配），配套基础绘画工具使用与规范讲解。

教学要求：以“基础精讲 + 示范临摹 + 反复训练 + 基础达标点评”为主，通过集体讲评与个性化指导结合，强化基础动作规范，确保学生掌握绘画基本逻辑与实操能力。

考核项目：素描（形体准确性、结构合理性、明暗基础表现）、色彩（单色明暗层次、基础色彩识别与搭配），聚焦基础能力达标度。

考核要求：过程考核 40%（考勤、基础类作业完成质量与规范度），阶段性考核 30%（素描/色彩基础专项测试），终结性考核 30%（基础静物素描+简单色彩写生综合测试）。

（4）导示设计

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：理解导视系统的核心概念、分类及功能；掌握空间规划、人流动线分析的基本原理；熟悉导视设计的行业规范。能通过用户调研分析需求，设计并制作符合场景的导视设计。培养对地域文化元素的敏感度；树立“以人为本”的设计价值观，避免过度设计或信息过载。

教学内容：导视系统的核心概念、分类及功能；导视设计的方法与流程；导视设计制作实践。

教学要求：能通过用户调研分析需求，设计并制作符合场景的导视设计。

考核项目：①总导览。②诱导标识（带方向）。③标识标牌（楼体、教室、办公室、食堂、宿舍、卫生间等）。

考核要求：过程考核 40%（考勤、课堂表现、参与度），阶段性考核 30%（脚本创作或片段制作），终结性考核 30%（完整作品及运营分析报告）。

（5）绘画基础 II

周学时数：4，学分：4，开设学期：第四学期。

课程目标：在基础上实现能力进阶，衔接应试核心题型，培养复杂造

型与主题色彩表现能力，掌握进阶技能，对标专升本考试基础评分维度，搭建应试能力框架。

教学内容：素描专项：复杂静物组合训练、写生头像结构与明暗深化、造型精准度提升；色彩专项：主题静物色彩写生、色调统一训练、基础应试笔触练习，配套专升本考试评分细则基础维度拆解与应试逻辑入门。

教学要求：以“进阶精讲+专项突破+短时限训练+对标点评”为主，增加分组互评与针对性补弱，结合1对1指导，强化造型与色彩的进阶表现，初步培养限时完成意识。

考核项目：素描（复杂静物/写生头像的造型精准度、明暗层次丰富度、构图合理性）、色彩（主题静物色调统一性、色彩和谐度、基础笔触表现），对接应试基础评分标准。

考核要求：过程考核 40%（考勤、进阶类作业质量），阶段性考核 30%（素描/色彩进阶专项测试），终结性考核 30%（专升本考试试题限时综合测试）。

（6）文创设计

周学时数：4，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：掌握文创产品设计的基本概念、流程与行业规范；理解文化符号提取与转化的方法；了解历史文化、民俗学、艺术史等背景知识。能独立完成从文化调研、创意构思到产品落地的全流程设计。树立文化自觉，在设计实践中尊重文化原真性；遵守设计伦理，拒绝抄袭或滥用文化符号；培养对多元文化的包容性审美，提升作品的情感共鸣力。

教学内容：文创产品设计的基本概念、流程与行业规范；文化符号提

取与转化的方法；从文化调研、创意构思到产品落地的全流程设计。

教学要求：能独立完成从文化调研、创意构思到产品落地的全流程设计。

考核项目：①以河南文化为主题，完成3组产品设计创意。②选择最适合落地的项目，完成一组文创产品的设计与制作。③进行作品推广与宣传。

考核要求：过程考核40%（考勤、课堂表现、职业素养），阶段性考核30%（专题训练），终结性考核30%（作品提交）。

（7）绘画基础 III

周学时数：4，学分：3，开设学期：第五学期。

课程目标：聚焦专升本素描色彩考试冲刺，强化应试能力，熟练掌握核心题型（素描：复杂静物/写生头像；色彩：主题静物/小场景）与高分技巧（限时构图、精准造型、色彩调和），对标考试评分细则（造型准、色彩和谐、画面完整），实现提分突破。

教学内容：素描专项：高频考点训练、评分标准拆解、分时段限时模拟；色彩专项：主题色调训练、构图技巧、应试笔触，结合近3年真题复盘易错点。

教学要求：以“考点精讲+考题示范+限时训练+对标点评”为主，搭配分组互评与1对1指导，针对性补弱，强化应试能力。

考核项目：素描（造型准确性、明暗层次、限时完成度）、色彩（色调统一、色彩和谐、应试表现），对标专升本考试评分维度。

考核要求：过程考核 40%（考勤、考题类作业质量），阶段性考核 30%（素描/色彩考题专项），终结性考核 30%（专升本素描色彩模拟试卷）。

（三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括入学教育与军事训练、字体设计项目实训、书籍设计项目实训、包装设计项目实训、竞赛项目实训、毕业设计、岗位实习。

（1）入学教育与军事训练

学时数：112（周 56），学分：2，开设学期：第一学期前两周。

课程目标：掌握校规校纪，接受法治安全、校史校情、专业认知、行为养成等相关教育；了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握军事训练队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。

教学内容：入学教育主要包括爱国主义教育、集体主义教育、道德教育、法纪教育、安全教育、专业思想教育、文明行为教育、健康成长教育、节能减排教育、绿色环保教育、金融知识教育、社会责任教育、人口资源教育、海洋科学教育、艾滋病防治等相关教育。军事训练主要有《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育；集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等分队的队列动作训练；单兵战术基础动作、分队战术训练；救护基本知识、个人卫生及意外伤的救护、心肺复苏，战

场自救互救等训练。

教学要求：引导学生认真学习入学教育相关知识，积极参与各项训练与教育活动；严格遵守军事训练纪律，培养学生吃苦耐劳和团队协作精神。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。

考核项目：校规校纪认知、职业生涯规划启蒙、军事技能训练。

考核要求：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式。过程性评价（含训练出勤、内务表现、阶段考核、学习态度等）占 70%，终结性考核占 30%。

（2）字体设计项目实训

周学时数：25，学分：2，开设学期：第二学期。

课程目标：掌握黑体字、宋体字的笔画特点和字形特征；掌握汉字设计、绘写与编排的有关理论知识；掌握英文（字母和单词）设计、绘写与编排的有关理论知识。具备能够提炼文字外形特征、结构特征的能力；能够根据设计任务创作适合的艺术字。认识汉字字形，培育对汉字文化的热爱；具有自主学习意识与创新创意思维；通过规范的创作流程养成耐心细致和严肃认真的学习习惯；具有精益求精的工匠精神。

教学内容：字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。

考核方式：以“作品汇报+成果验收”为核心，分三个阶段评定：初期（汇报创意提案+解读需求）、中期（汇报字体优化方案+应用场景设计）、终期（汇报完整设计成果+落地说明），实现“以作品汇报验成果、以项

目练技能”。

（3）书籍设计项目实训

周学时数：25，学分：2，开设学期：第三学期。

课程目标：了解我国书籍设计的历史；熟悉不同时期书籍的特征；掌握书籍的构成要素、设计原则、设计观念、工艺流程等基本理论知识；掌握书籍不同构成部分的功能、审美要求、设计表现方法及技巧；熟悉完整的书籍设计流程。能够根据设计任务，完成一本书籍的整体设计与制作。具有书籍审美意识；具有创意思维；具有职业道德、知识产权保护意识；具有遵循设计流程、设计规范的意识。

教学内容：书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。

考核方式：以“作品汇报+成果验收”为核心，分三个阶段评定：初期（汇报创意提案+解读需求）、中期（汇报书籍设计优化方案）、终期（汇报完整设计成果+落地说明），实现“以作品汇报验成果、以项目练技能”。

（4）包装设计项目实训

周学时数：25，学分：2，开设学期：第四学期。

课程目标：了解包装设计的起源、发展、风格流派及民族风格；掌握市场调查的方法与程序；掌握包装视觉设计的基本知识及要领。具有掌握市场调研基本手段，探索不同的包装表现方式的能力；具有根据设计内容需要，准确绘制包装结构图和平面展开图的能力；具有根据设计定位，进行产品包装的文字、图案、色彩与版式设计的能力；具有进行包装设计的效果图表现与样品制作的能力。具有审美能力、动手表现能力；具有自主

学习意识、创新创意思维；具有精益求精的工匠精神。

教学内容：包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺、AIGC（人工智能生成内容）辅助设计。

考核方式：以“作品汇报+成果验收”为核心，分三阶段评定：初期（汇报创意提案+解读需求）、中期（汇报包装优化方案+应用场景设计）、终期（汇报完整设计成果+落地说明），实现“以作品汇报验成果、以项目练技能”。

（5）竞赛项目实训

周学时数：25，学分：1，开设学期：第五学期

课程目标：帮助学生掌握河南省高等职业教育技能大赛相关竞赛规则、核心技能与实战技巧，能按竞赛标准完成作品设计与项目执行，具备竞技实战能力与团队协作攻坚能力，提升问题解决与临场应变素养，为参赛冲刺及职业竞争力提升奠基。

教学内容：围绕省高职技能大赛赛事要求，分三阶段实训：基础阶段（大赛规则解读、核心技能强化训练）；进阶阶段（竞赛真题解析、模拟竞赛演练+短板突破）；实战阶段（组队冲刺训练、赛前评审打磨+参赛策略优化），分组协作提升竞技落地能力。

考核方式：以“作品汇报+模拟竞赛”为核心，分三阶段评定：初期（汇报参赛方案与技能准备计划）、中期（模拟竞赛成果展示+问题整改报告）、终期（赛前完整作品提交+参赛模拟答辩），实现“以赛促练、以练提能”。

（6）毕业设计

周学时数：25，学分：2，开设学期：第五、六学期。

课程目标：了解毕业设计基本流程及重要性，掌握选题原则与表现方式，熟悉本专业毕业设计选题的理论与实践要点及设计流程方法。具备较强的数字媒体艺术设计制作能力、沟通协作能力、工作方法与问题解决能力，以及方案设计制作中的思考与解决问题意识；拥有良好职业道德、创业精神与健全体魄，具备适应企业研发的能力及创新新时代与工匠精神，遵守纪律诚信、团结协作，具备数字素养以提升学习创新效率。

教学内容：总结应用三年所学，明确毕业设计目的要求；梳理专业知识、完成各类文件填报，在岗位实习中推进毕业设计；按时完成视觉传达设计方案（含草图、效果图、成果呈现），并完成相关论文与答辩。

教学要求：毕业设计需贴合专业培养目标与产业实际，综合运用所学专业及相关软件技能，注重作品原创性与实践价值，同时培养职业素养与团队协作能力，按计划完成从选题到答辩的全流程任务。

考核项目：设计作品为主要考核部分，考察创意性、技术运用、完整性与实用性；毕业论文侧重结构完整、内容详实及格式规范；答辩表现评估表达清晰度、问题应答能力及准备态度。

考核要求：采用四级记分制（优秀、良好、及格、不及格），评价涵盖设计方案创新性、技术实现度、答辩表现及企业导师鉴定意见。

（7）岗位实习

周学时数：25，学分：24，开设学期：第五、六学期。

课程目标：了解岗位实习相关行业与市场动态，掌握专业职业技能与实际应用技巧；通过熟悉岗位、学习观摩提升职业能力，能够独立承担任

务并在实践中创新；培养解决问题能力、数字素养和总结反思意识，理解实习对职业发展的重要性。

教学内容：学生在指导教师带领下，运用专业知识参与企业设计生产实践，熟悉工作流程与操作技能，完成实际设计生产任务。

教学要求：校内教师需理论与实践结合指导，实习单位应提供真实项目支持学生成长；学生应主动适应岗位，规范记录实习过程，提升独立工作能力与职业素养。

考核项目：实习月报与总结的真实性、完整性，任务完成质量与效率，团队协作与纪律表现。

考核要求：采用四级记分制，综合实习月报、企业评价、操作技能、态度、理论考核及纪律安全等进行评定，重点考察职业技能与岗位适配度。

七、教学进程与安排

全学程总计 2786 学时（表 7-3 学时 1824+表 7-4 学时 962），总学分 148（表 7-3 学分 112+表 7-4 学分 36）。

表 7-1 视觉传达设计专业课程设置及教学学时分配表

项 目		学分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					16 周	16 周	16 周	16 周	12 周	0 周
理论 学时 分配	公共基础课程	38	448(192)	47.8	11	12	4	9	2	0
	专业基础课程	24	162(222)	17.3	14	8	2	0	0	0
	专业核心课程	31.5	190(314)	20.3	0	6	14	10	2	0
	职业拓展课程	12.5	68(132)	7.3	0	0	4	4	6	0

	公共基础选修课程	6	68(28)	7.3	0	0	2	1	4	0
	合 计	112	936(888)	100	25	26	26	24	14	0
实践学时分配	课内实训	--	888	48	--	--	--	--	--	--
	入学教育与军事训练	2	2 周（112）	6.1	2 周					
	字体设计项目实训	2	2 周（50）	2.7		2 周				
	书籍设计项目实训	2	2 周（50）	2.7			2 周			
	包装设计项目实训	2	2 周（50）	2.7				2 周		
	竞赛项目实训	1	1 周（25）	1.35					1 周	
	毕业设计	2	2 周（50）	2.7					1 周	1 周
	岗位实习	24	24 周（600）	32.4					6 周	18 周
	就业指导、毕业教育	1	1 周（25）	1.35						1 周
	合 计	36	1850	100	2 周	2 周	2 周	2 周	8 周	20 周
考试周安排		--	--	--	1 周	1 周	1 周	1 周		
机动安排周					1 周	1 周	1 周	1 周		
总 计		148	936(1850)		20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
			2786							
理论教学与实践教学 比例		1:1.98								
实践学时 （含课内实训学时）比例		1850/2786≈66.4%								

注：1. 理论学时分配中的学时数为纯理论学时，括号内为课内实训学时。
2. 实践教学每周折合 25 学时。

表 7-2 视觉传达设计专业课程结构比例表

课程类别		学时、学分比例			
		学时	学时比例 (%)	学分	学分比例 (%)
必修 课	公共基础课程	640	23	38	25.7
	专业基础课程	384	13.8	24	16.2
	专业核心课程	504	18.1	31.5	21.3
	合计	1528	54.9	93.5	63.2
选修 课	职业拓展课程	200	5.8	12.5	8.4
	公共基础选修课程	96	4.8	6	4.1
	合计	296	10.6	18.5	12.5
实践课（不含课内实训学时）		962	34.5	36	24.3
总 计		2786	100	148	100

表 7-3 视觉传达设计教学进程安排表

课类		课程名称	课程代码	学分	学时安排			理论教学活动周数及课内周学时						考核形式
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总计	理论	课内实训	16 周	16 周	16 周	16 周	12 周	0 周	
必修课	公共基础课程	思想道德与法治	208991003/06	3	48	32	16	2	1					考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	208991001	2	32	32	0		2					考试
		军事理论	210991006	2	36	36	0		2					考查

专业基础课程	形势与政策	208991002/07/08/09	1	32	32	0	每学期4周， 每周2学时						考查
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	208991004/05	3	48	48	0			2	1			考试
	信息技术	216991001	3	48	28	20		3					考查
	大学英语	210991003/8/9/10	8	128	96	32	2	2	2	2			考试
	大学语文	210991001	2	32	26	6	2						考查
	体育与健康	212991001-3	6	108	20	88	2×18	2×18		2×18			考查
	家庭建设	213991004	2	32	20	12					2		考查
	大学生心理健康教育	215991001	2	32	20	12	2						考查
	大学生职业发展与就业指导	210991014	2	32	26	6	每学期4周， 每周2学时						考查
	劳动教育	210991019	1	16	16	0	每学期4学时						考查
	国家安全教育	210991018	1	16	16	0	1						考查
	合计		38	640	448	192	11	12	4	9	2		
	设计艺术史	203012041	2	32	32	0	2						考试
	造型基础	203002020	4	64	24	40	4						考查
	色彩表现基础	203012042	4	64	24	40	4						考查
	构成基础	203002004	4	64	24	40	4						考查
	数字影像基础	203012043	4	64	24	40		4					考试
	数字图形	203052017	4	64	24	40		4					考试
	摄影基础	203012013	2	32	10	22			2				考试
	合计		24	384	162	222	14	8	2	0	0		

专业核心课程	设计创意	203052018	4	64	24	40		4					考试
	字体设计	203012004	2	32	12	20		2					考试
	插画设计	203012036	4	64	24	40			4				考查
	版面设计	203012044	4	64	24	40			4				考试
	招贴设计	203012005	4	64	24	40			4				考查
	书籍设计	203012045	2	32	12	20			2				考查
	新媒体视觉设计	203012046	4	64	24	40				4			考试
	品牌设计	203012047	4	64	24	40				4			考查
	包装设计	203012012	2	32	12	20				2			考查
	界面设计	203052008	1.5	24	10	14					2		考查
	合计		31.5	504	190	314	0	6	14	10	2		
选修课	书法	203002012	1.5	24	4	20					2		考查
	信息设计	203012048	4	64	24	40			4				考查
	绘画基础 I	203002021											
	导示设计	203012049	4	64	24	40				4			考查
	绘画基础 II	203002022											
	文创设计	203012050	3	48	16	32					4		考查
	绘画基础 III	203002023											
	合计		12.5	200	68	132	0	0	4	4	6		
	创新创业教育	210991013	2	32	12	20			2				考查
	高等数学	210993001											
	中华优秀传统文化	208993001	1	16	16	0				1			考查

	课程	中共党史	208991010											
		艺术设计史	203002018	1.5	24	20	4					2		考查
		设计美学	203002019	1.5	24	20	4					2		考查
		合计		6	96	68	28	0	0	2	1	4		
合计				112	1824	936	888	25	26	26	24	14	0	

- 注：1. 选修课课程说明：开设学期为第 1-5 学期，共计 13 门，每生本学段任选 8 门，需修满 296 学时，18.5 学分。
2. 课内实训包括随堂技能训练、随堂实习。
3. 家庭建设课程以网课形式开设，计 16 周。
4. 形势与政策、大学生职业发展与就业指导、劳动教育周课时统计在第四学期。

表 7-4 视觉传达设计专业集中安排的实践教学环节进程表

序号	实践教学内容	课程代码	学分	学时	考核方式	实践教学时间安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
1	入学教育与军事训练	107990001	2	112	实习成果、操作考核	2 周					
2	字体设计项目实训	203012051	2	50	作品汇报		2 周				
3	书籍设计项目实训	203012052	2	50	作品汇报			2 周			
4	包装设计项目实训	203012053	2	50	作品汇报				2 周		
5	竞赛项目实训	203002024	1	25	作品汇报					1 周	
6	毕业设计	203012035	2	50	毕业答辩、作品汇报					1 周	1 周
7	岗位实习	203002014	24	600	实习成果、成果考核					6 周	18 周
8	就业指导、毕业教育	203002027	1	25	综合评议						1 周
合计			36	962	36 周	2 周	2 周	2 周	2 周	8 周	20 周

注：项目实训环节，将依据校园文化建设需求、企业实际项目及竞赛项目安排教学内容与进程。

八、实施保障

以“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设视觉传达设计专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

视觉传达设计专业现有专兼职教师 20 人，副教授 4 人，讲师 6 人，硕士 18 人，“双师型”教师 18 人。学生数与本专业专任教师数比例在 20:1 以内，高级职称专任教师占比 20%，“双师型”教师占专业课教师数比例为 90%，形成了职称结构、学历与年龄层次都较为合理的教学科研团队，为培养人才创造了良好的条件。

2. 专业带头人

专业带头人为副教授，兼任河南省当代水墨艺术书画院成员、中国教育学会会员。主要研究方向为美术教育，负责主持民族美术工作室，在教学与科研方面成果显著，多次获得河南省社科联、河南省教育厅等单位颁发的市厅级及以上一等奖，河南省职业教育一流核心课程（线下）“招贴设计”课程负责人。该教师能够准确把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、数字内容服务行业发展动态，深入理解专业发展方向，并与多家企业建立了稳定的校企合作关系，切实掌握行业对专业人才的实际需求。其能够统筹整合全院教学资源，积极推动民族美术元素与视觉传达设计、数字媒体艺术等专业的跨界融合，构建“传统艺术+现代设计”跨专业育人平台。牵头组织专业团队，与多家企业合作，成功交付并落地一系列优质设计项目，社会服务能力突出。凭借深厚的专业素养、丰富的教学经验以

及卓越的科研能力，该教师能够为视觉传达设计专业的持续发展提供有力引领。

3. 专任教师

视觉传达设计专业教师均持有高校教师资格，并拥有视觉传达设计、数字媒体艺术等相关专业的本科及以上学历。教师团队具备多年的视觉传达设计相关工作经历与实践经验，持有三级“广告设计师”、三级“色彩搭配师”等职业技能等级证书，兼具扎实的专业理论素养与突出的实践能力。

在课程教学方面，“招贴设计”课程教师完成多项设计作品，并在专业竞赛中屡获佳绩；“字体设计”课程教师与北京汉仪创新科技股份有限公司（“汉仪字库”）合作，独立开发出商用字库，具备良好的产学研结合能力。教师团队注重将课程思政要求融入教学实践，深入挖掘专业课程中的思政元素与资源，将“精益求精”的工匠精神与“勇于探索”的创新精神贯穿于教学全过程。

同时，专业教师积极推动教学方法改革，灵活运用信息技术开展混合式教学。所建设的“招贴设计”课程于2023年被认定为河南省职业教育一流核心课程（线下），并在泛雅教学平台建课十余门，教学资源丰富。

“书籍设计”课程教师与多家出版社保持长期合作，累计完成书籍设计百余本，不仅有效提升了社会服务能力，还持续探索新技术、新理念，其作品在多项专业竞赛中获奖。

专业教师每年均安排不少于1个月在企业或生产性实训基地进行岗位实践，确保教学与实践紧密结合。教师每5年累计企业实践时间不少于6

个月，实践经验丰富，持续推动教学内容与行业需求的动态对接。

4. 兼职教师

视觉传达设计专业现有兼职教师。兼职教师主要从本专业相关行业企业高技能人才中选聘，具有扎实的专业知识与丰富的实际工作经验；持有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级证书；熟悉教育教学规律。兼职教师主要承担专业课程教学、实习实训指导及学生职业发展规划指导等教学任务，为专业人才培养提供实践教学支撑。

同时，聘请学科相关专业专家到校以讲座的形式向学生讲授视觉传达设计专业的发展现状以及行业的一些规范等。企业专家参与制定本专业实训室建设方案、课外实践课程、实训室使用及管理办法、毕业生实习合作合同书、校企培训内容和教学模式等相关文件的制定。

（二）教学设施

1. 专业教室

学校设有 100 余平方米的美术专业教室、实训室 15 余间，教室内照明、遮光、换气、电源、水源、通讯等环境条件优良。每个教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训条件

本专业注重理论与实践结合，实践性强。各类专业实训室协同为学生实践能力培养提供有力支撑，有效服务于专业人才培养目标的实现，可充分保障学生校内、校外实习实训需求。

（1）校内实训室

现有的设计实训室、造型艺术实训室、书画艺术实训室、云机房等共780个工位，能容纳780余人。实现实训资源专业共享和区域共享，提高实训室的利用率。实训室实行开放式管理，学生除进行课堂学习还可以根据选修课题进入实训室进行练习。在校内实训基地中给学生创造出一个真实的工作环境。

表 8-1 视觉传达设计专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	数量	工位	实训项目
1	造型艺术实训室	4 间	220 个	造型基础、色彩表现基础、构成基础的课程教学和项目实训
2	书画艺术实训室	1 间	60 个	书法的课程教学和项目实训
3	设计实训室	8 间	400 个	数字影像基础、数字图形、字体设计、插画设计、设计创意、版面设计、书籍设计的软件课程教学和项目实训
4	云机房	2 间	100 个	新媒体视觉设计、招贴设计、品牌设计、包装设计的课程教学和项目实训

（2）校外实习实训

实训基地设备齐全，能够满足开展基础造型、专业实训等实训项目。实训基地规章制度齐全，经实地考察后，确定合法经营、管理规范、实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系，并签由三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》。

学院先后与苏州一甲文化艺术有限公司、河南唐宫文化传媒有限公司、河南鱼果印刷有限公司、郑州妙创广告设计有限公司、常州晓丑文化

传媒有限公司、上海音闪文化传播有限公司等多家机构建立了密切合作关系，充分利用实训资源和条件，全面推动艺术实践教学，加强学生与社会实践联系，激发学生的学习兴趣，培养学生的艺术感受、综合表现能力和艺术创新能力。引导学生强化教学过程的实践性，综合本专业特点和优势积极大胆实践，多与社会接触，为艺术实践实训创建良好的支持，使本学科在专业应用领域与实际相结合，力求达到专业教学与社会实用人才需求的有效接轨，使专业教学走向多元化的艺术培养模式。

表 8-2 视觉传达设计专业校外实践基地一览表

专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	实训项目	岗位数	指导老师
	1	一甲写生基地	苏州一甲文化艺术有限公司	基础造型	120	2 人
	2	河南唐宫文化传媒有限公司实训基地	河南唐宫文化传媒有限公司	专业实训	20	1 人
	3	河南鱼果印刷有限公司实训基地	河南鱼果印刷有限公司	专业实训	20	1 人
	4	郑州妙创广告设计有限公司实训基地	郑州妙创广告设计有限公司	专业实训	20	1 人
	5	河南皓一文化传媒有限公司	河南皓一文化传媒有限公司	专业实训	20	1 人
	6	杭州喜马拉雅信息科技有限公司实训基地	杭州喜马拉雅信息科技有限公司	专业实训	50	2 人
	7	常州晓丑文化传媒有限公司实训基地	常州晓丑文化传媒有限公司	专业实训	30	1 人
	8	上海音闪文化传播有限公司实训基地	上海音闪文化传播有限公司	专业实训	30	1 人

（三）教学资源

1. 教材选用

为突出高职高专教学特色，落实本专业应用型人才培养目标，在教材选用方面，坚持优先选用高职高专教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。一般选用的是国家级、教育部高职高专规划教材；精品课程教材；已列入“十四五”规划的高职高专教材；教育部教学指导委员会推荐的高职高专教材等。同时，鼓励自主开发符合本校学情的校本教材。

2. 图书文献配备

学院共有美术专业类专业图书 21273 册，其中设计类图书 7208 册，绘画类图书 8256 册，理论类图书 5809 册；价值 31 余万元。学校图书馆已采购专业性较强的美术类书刊，及视觉传达设计专业书刊资料，主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体视觉设计以及视觉传达设计实务案例等，方便师生查询与借阅。

3. 数字教学资源配置

为满足教学需求，学校建成特教数字化教学资源库，含音视频素材、课件、案例库、视觉传达设计类视频，及相关专业文献、活动方案等，资源丰富、形式多样、使用便捷且动态更新，可满足教学要求。

依托泛雅网络教学平台，教师不仅能够创建个性化的教学空间实现师生互动，还可查看超星资源、借鉴共享资源、研发校本资源，获取更专业

的教学资源。

学校购置了超星期刊、视频、电子图书等。目前超星期刊收录超 6500 种，核心期刊 1300 余种，独有期刊 734 种，另有 100 集超星精品微视频。

站酷网、古田路 9 号等专业设计网站可为师生提供最新设计资料。同时，建成特色美术图书资源库和美术多媒体教学资源库，总量达 5TB，后者含素材、课件、案例、试题等，为教学助力。

（四）教学方法

视觉传达设计专业教学中，学生的理论应用、技能实践与主动参与度直接影响成效。培养贴合市场需求的人才，需以学生为中心推进教学改革，通过“做中教、做中学”适配新体系，实现学生自主发展与市场需求的精准衔接。围绕行业标准，构建以学生实践探索为核心的模式，深化“理论+实践”一体化路径，让学生在亲身体验中建构知识、锤炼能力。

1. 专业理论课程

以学生自主探究为核心优化集体授课形式，将任务驱动、项目导向等方法转化为学生主导的实践任务。教学过程中强化“做中互动”，教师以引导者身份参与，而非单向讲授。积极推广“互联网+”背景下的自主学习模式，学生可借助微课预习技能原理、通过翻转课堂分享实践案例解析，推动“学”与“做”深度融合。

2. 专业技能课程

利用实训室、实习、项目实训的机会训练学生的实际操作能力；教学中根据学生的技能基础、学习进度和发展方向采取个性化形式，针对每个学生的薄弱环节和优势领域，给予差异化的教学指导、示范讲解和专项训

练，让学生在实践中精准提升技能。

3. 实践教学

实践课时占总课时 50%以上，构建“学生为主体、实践为主线”的模块化实践教学体系，包含基础技能实践、专业项目实践、综合创新实践。通过校内与校外、课上定向与课下拓展、教师引导与学生主导三线融合路径，依托企业真实项目与设计竞赛，让学生在完整实践链条中“做中学”，全面提升综合实践能力与职业素养。

（五）学习评价

学习评价作为教学过程的核心环节，是衡量学生综合素养与发展潜力的重要手段。为彰显新时代职业教育特色，现构建多元化评价体系，打破单一考核模式，实现理论认知、实践能力、创新思维、职业素养的多维度协同评价。

学生成绩考核涵盖考试与考查两类，通过校内教师、企业导师、行业专家及学生互评的多主体参与，全面客观反映学习成效。评价内容融合过程性表现与终结性成果，推动学生深度学习，提升专业技能与综合素养。

1. 公共课（按百分制）

课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性评价占 80%，终结性评价占 20%。过程性评价包括出勤、学习态度、作业完成、课堂表现、线上自主学习等进行综合评定；终结性评价为期末考试，采用线下集中考试方式。

2. 专业课（按百分制）

过程参与（出勤率、课堂互动表现）占总成绩的 40%，平时成绩（作

业质量 + 阶段性测验 + 企业导师实践评价）占总成绩的 30%，终结性考核（含作品展示与互评）占总成绩的 30%。

3. 毕业设计（论文）

采用四级记分制（优秀、良好、及格、不及格），评价涵盖设计方案创新性、技术实现度、答辩表现及企业导师鉴定意见。

4. 岗位实习

采用四级记分制（优秀、良好、及格、不及格），实习成绩以实习日志、实习报告、企业评价、操作技能、实习态度、理论考核、实习纪律和安全等综合评定，突出职业技能与岗位适配度。

5. 百分制与四级记分制的对比换算关系

85 分以上为优秀，75~84 分为良好，60~74 分为及格，60 分以下为不及格。

6. 严把毕业出口关

确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际采用实操考试、毕业设计、毕业论文、实习报告、企业鉴定等方式组织考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

7. 其他学分机制

学生取得的竞赛奖励、论文作品、创新专利、职业资格、社会实践和自主创业等成果，按照《河南女子职业学院学分制管理办法（试行）》折算为学历教育相应学分。

（六）质量管理

建立健全专业教学质量监控管理制度。学校和美术与设计学院完善了

课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

加强教学督导制度建设。学校和学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学督导体系的运行，严明教学纪律，形成教学质量诊断与改进机制。

建立与企业联动的实践教学环节。学校和学院突出对实践教学的重视，强化学生实操能力的培养，巩固教学成果。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。学院应对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

加强教研能力水平建设。学院充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对教材、教法深入研究，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）成绩要求

学生在学校规定学习年限内，修完专业人才培养方案所规定的课程与教学活动，修满 148 学分，全部课程成绩考试合格，且体育测试成绩达到 50 分以上（含 50 分）。

德、智、体、美、劳五育并举，综合评价达到良好及以上，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标。

(二) 技能证书的要求

1. 本专业学生必须取得“人人持证、技能河南”广告设计师证书。
2. 本专业的学生必须获取二级乙等以上的普通话等级证书

2025 级视觉传达设计专业人才培养方案 专家论证意见

学院：美术与设计学院

2025 年 8 月 1 日

专家姓名	单位	职务/职称	签名
张蕊	河南女子职业学院	美术与设计学院院长/副教授	张蕊
孙蕊	河南轻工职业学院	美术学院院长/教授	孙蕊
陈会来	顶图网	设计师	陈会来
赵智永	碧桂园集团广告创作部	设计总监	赵智永
余德	河南女子职业学院	副教授	余德

专家论证意见

经审阅 2025 级视觉传达设计专业人才培养方案，总体认为其课程设置与结构合理，要素齐全，公共基础课、选修课、实践性教学课时符合规定要求，课程设置能够支撑专业培养目标的实现，方案能涵盖专业核心知识体系与能力要求，注重基础理论、专业技能与实践环节的融合，并尝试融入行业前沿发展动态与跨学科内容。课程结构在理论结合实践的基础上，采用“公共基础课程+专业课程+实践性教学环节”的模块化框架，层次清晰，既保证了专业基础的扎实性，也为学生个性发展和实践能力提升留出了空间。

学校审核意见（优秀/合格）：

合格

